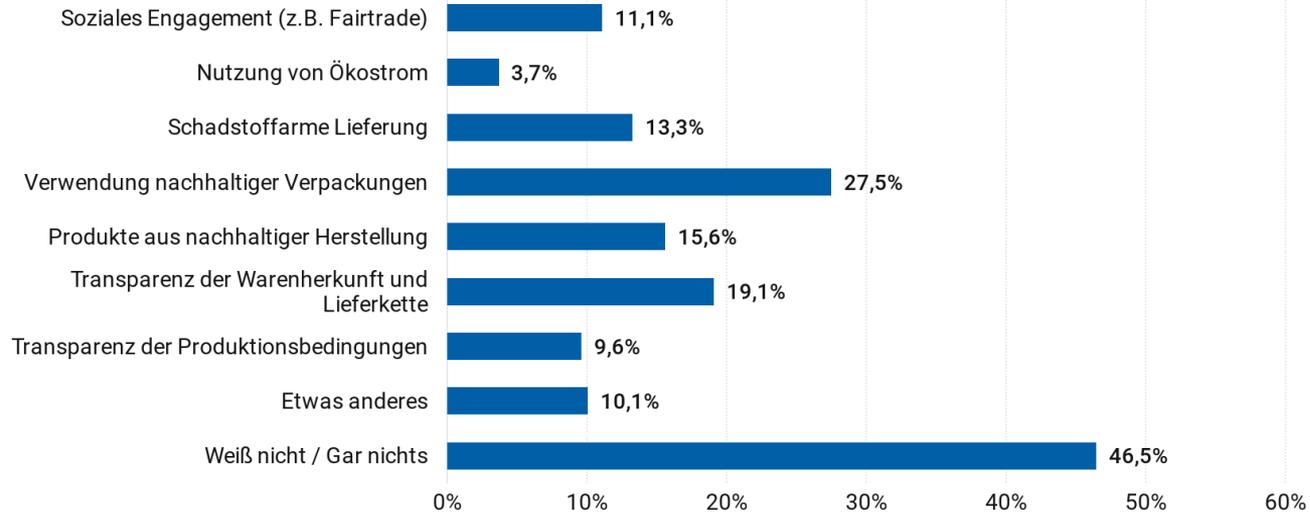


BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

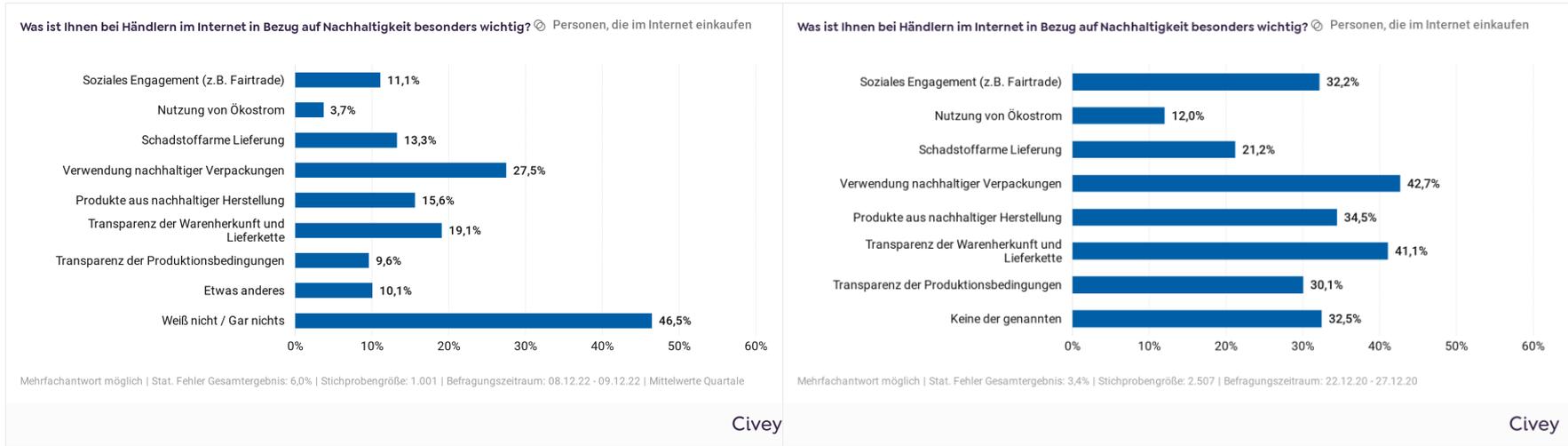
Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig?  Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,0% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022 VS. 2020

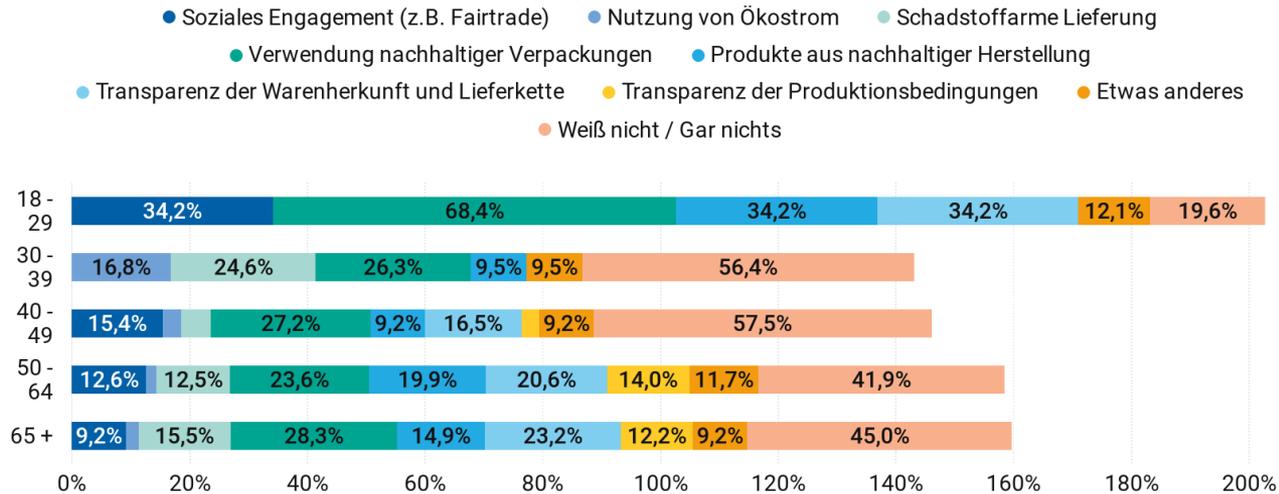


BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Alter

☉ Personen, die im Internet einkaufen



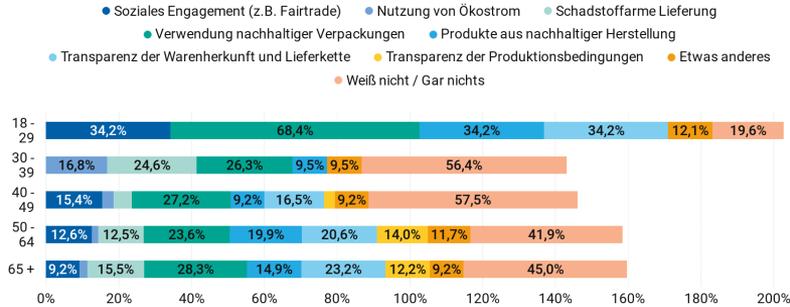
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,0% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022 VS. 2020

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Alter

👤 Personen, die im Internet einkaufen

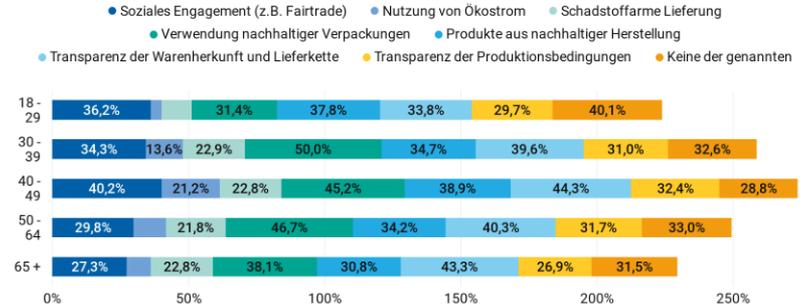


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,0% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Alter

👤 Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.507 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

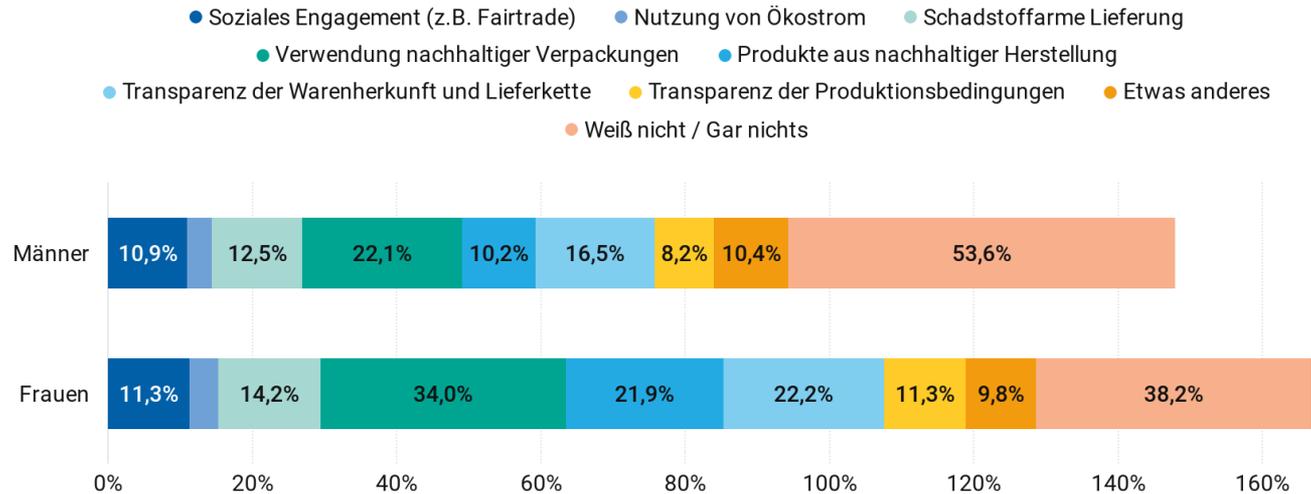
Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Geschlecht

☉ Personen, die im Internet einkaufen



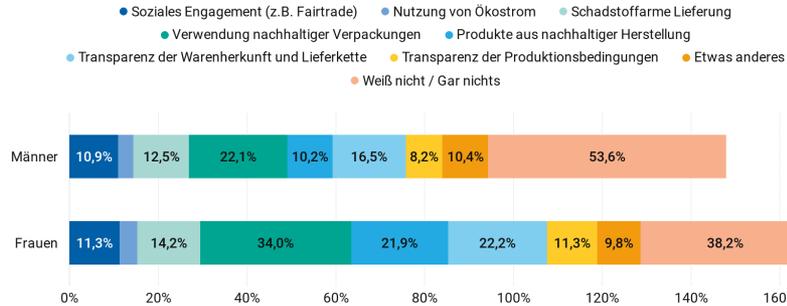
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,0% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022 VS. 2020

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Geschlecht

👤 Personen, die im Internet einkaufen

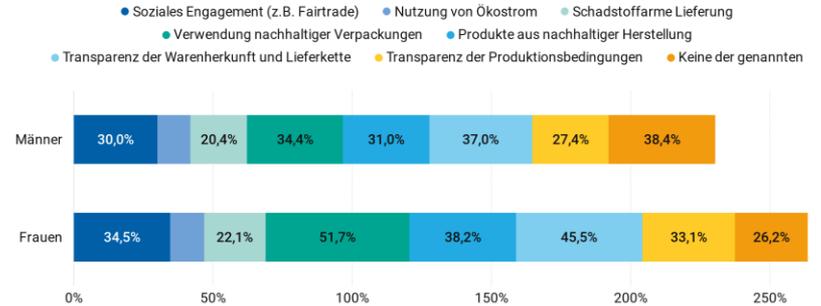


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,0% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartile

Civey

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Geschlecht

👤 Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.507 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

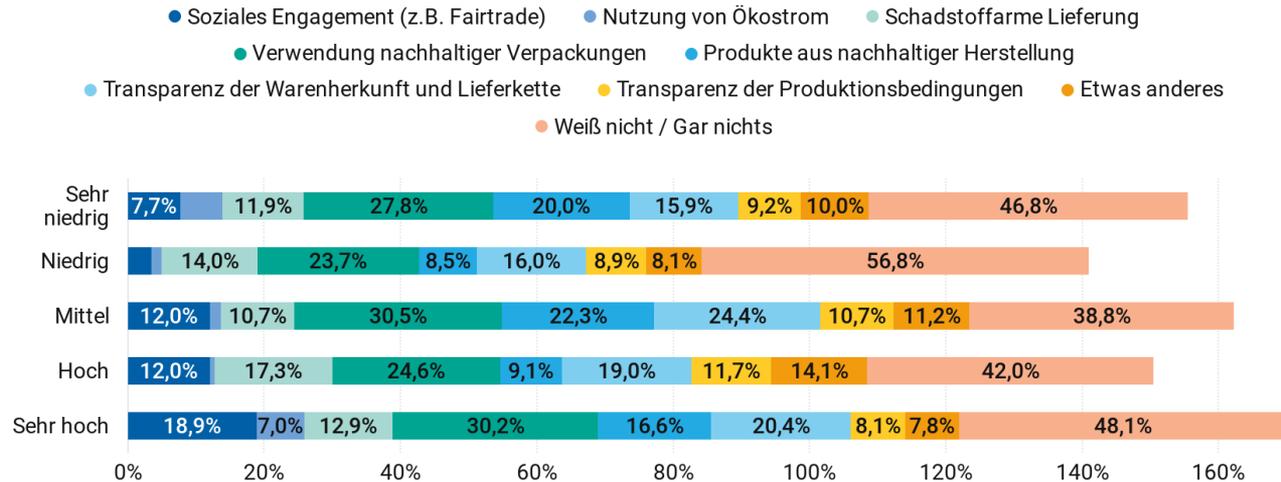
Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

☉ Personen, die im Internet einkaufen



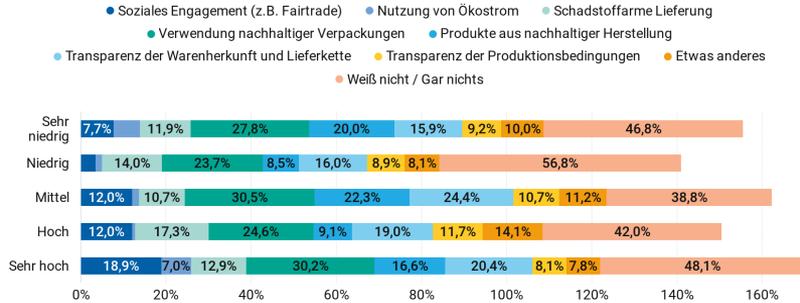
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,0% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

Personen, die im Internet einkaufen

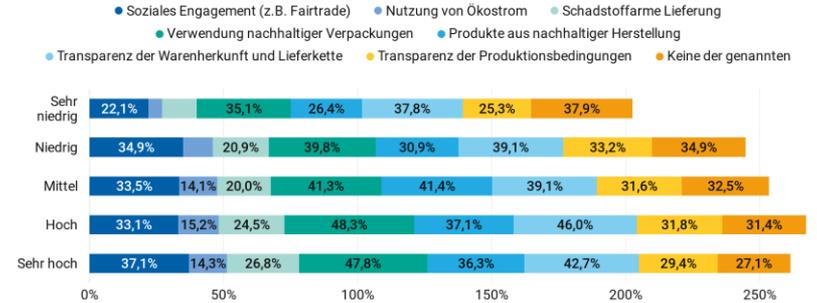


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 6,0% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

Was ist Ihnen bei Händlern im Internet in Bezug auf Nachhaltigkeit besonders wichtig? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

Personen, die im Internet einkaufen



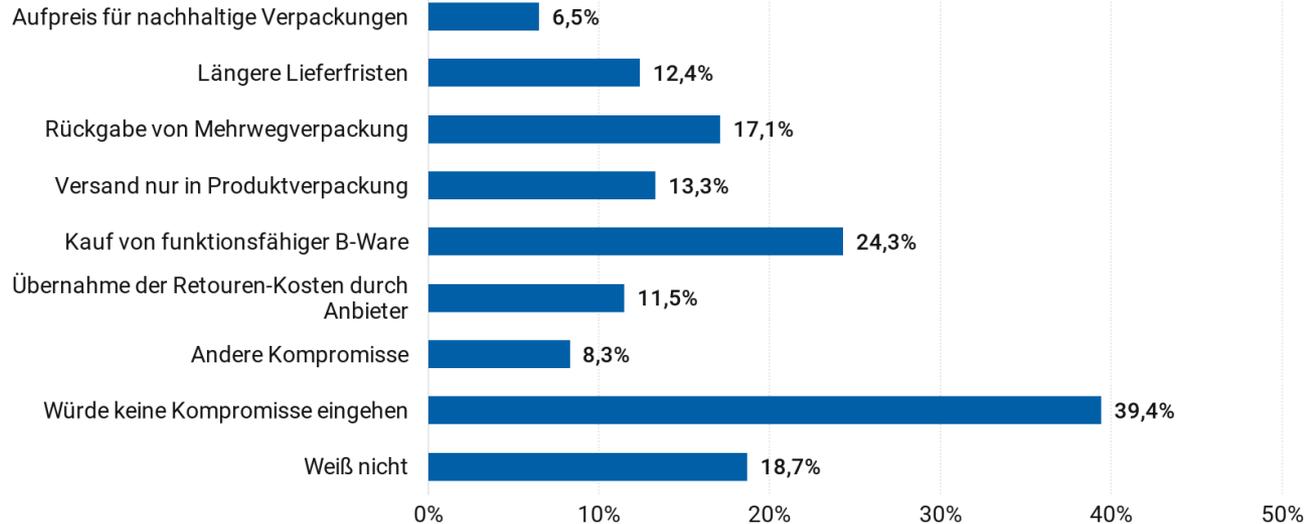
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.507 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

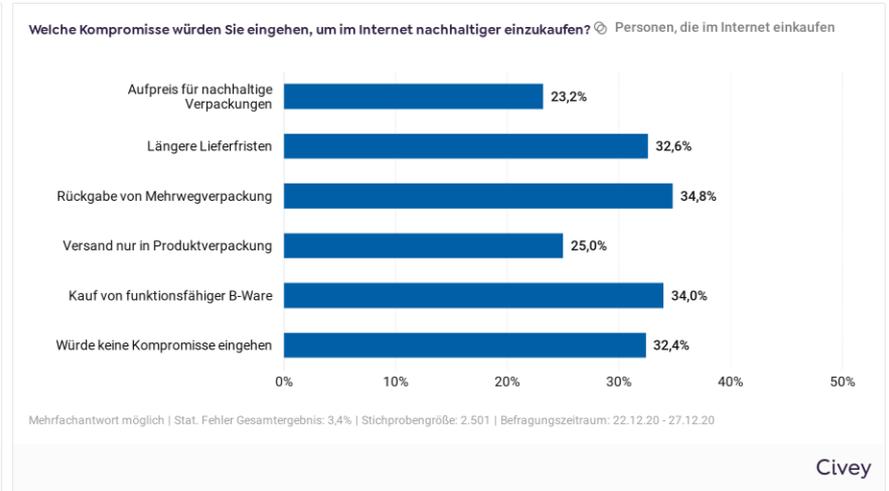
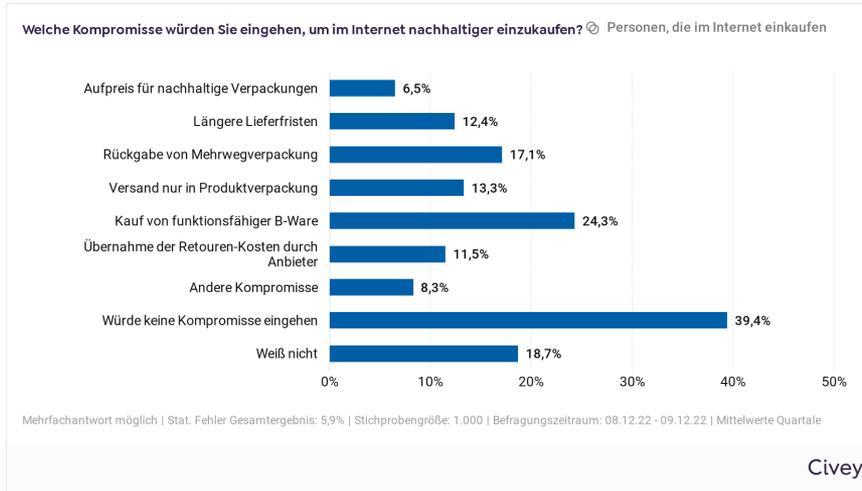
Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen?  Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022 VS. 2020

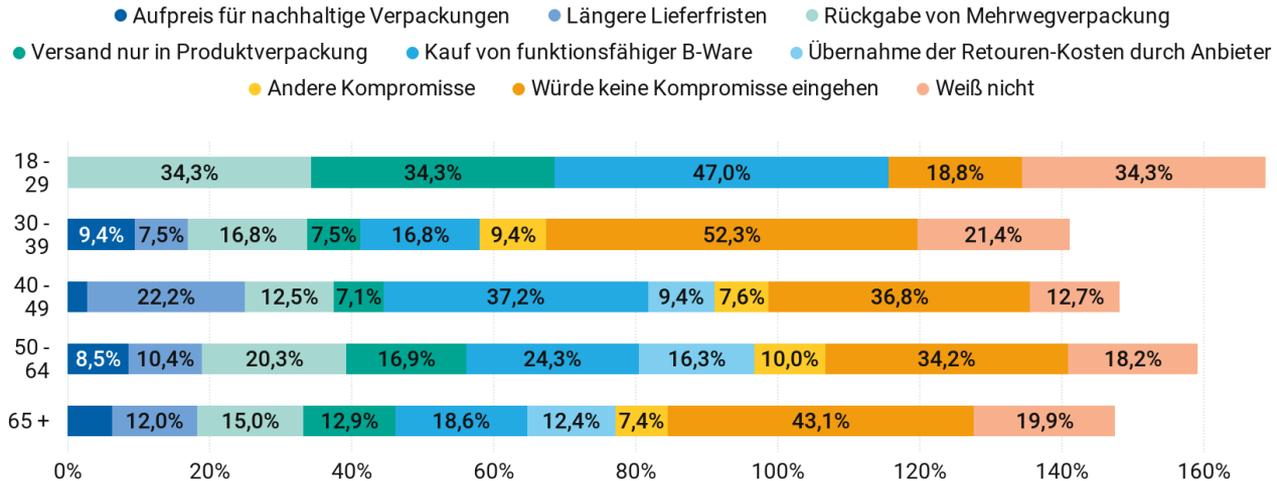


BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Alter

☉ Personen, die im Internet einkaufen



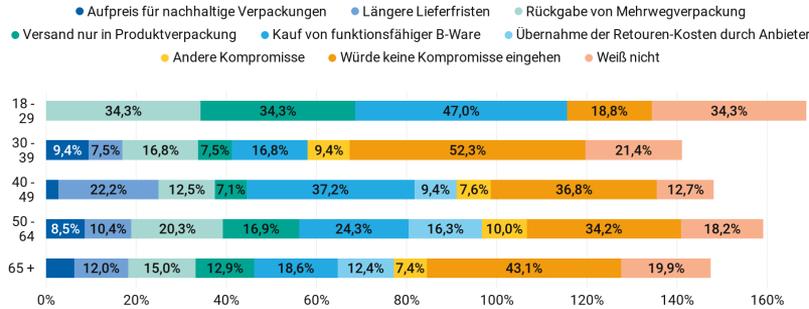
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE “NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Alter

Personen, die im Internet einkaufen

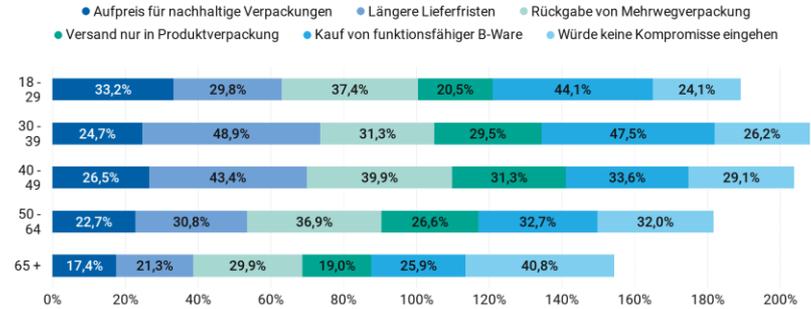


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Alter

Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Geschlecht

☉ Personen, die im Internet einkaufen

- Aufpreis für nachhaltige Verpackungen
- Längere Lieferfristen
- Rückgabe von Mehrwegverpackung
- Versand nur in Produktverpackung
- Kauf von funktionsfähiger B-Ware
- Übernahme der Retouren-Kosten durch Anbieter
- Andere Kompromisse
- Würde keine Kompromisse eingehen
- Weiß nicht

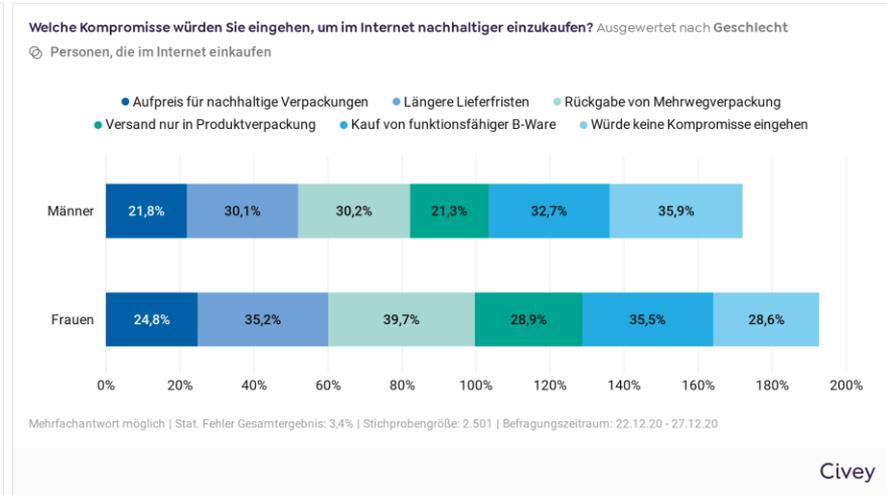
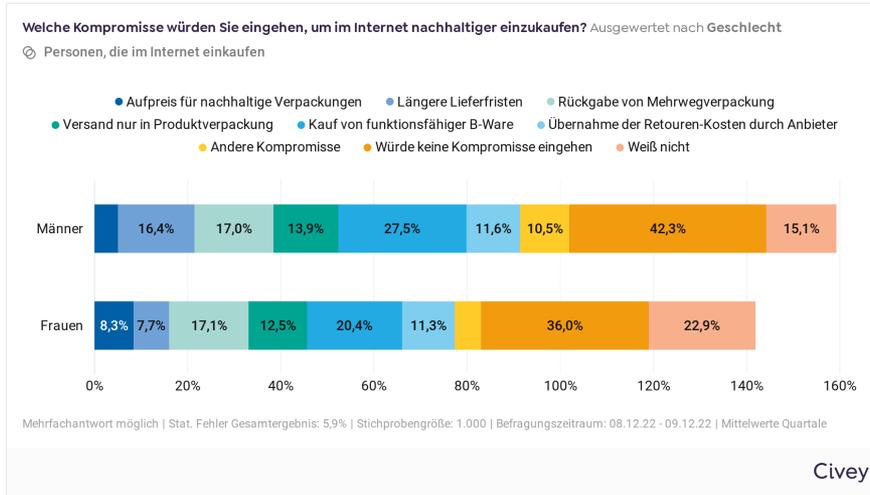


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022 VS. 2020

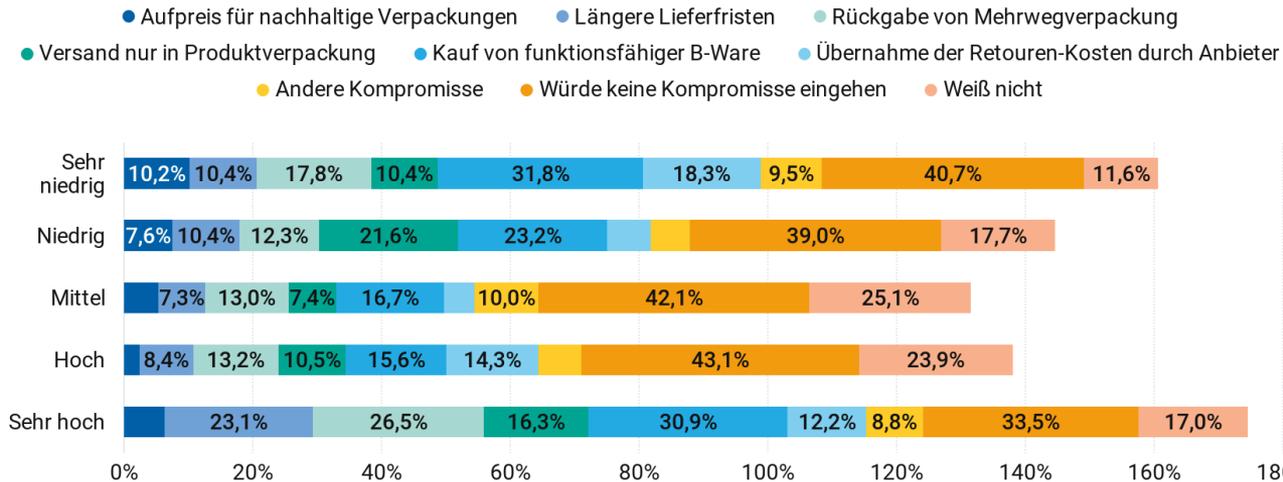


BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

👤 Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

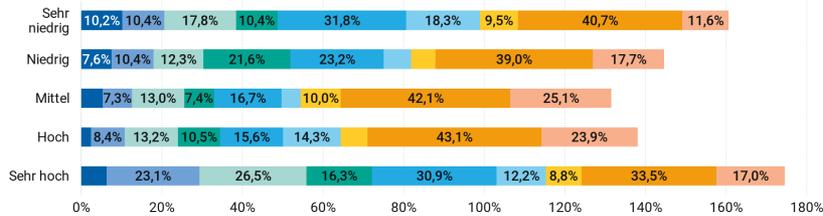
BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022 VS. 2020

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

Personen, die im Internet einkaufen

- Aufpreis für nachhaltige Verpackungen
- Längere Lieferzeiten
- Rückgabe von Mehrwegverpackung
- Versand nur in Produktverpackung
- Kauf von funktionsfähiger B-Ware
- Übernahme der Retouren-Kosten durch Anbieter
- Andere Kompromisse
- Würde keine Kompromisse eingehen
- Weiß nicht



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

Welche Kompromisse würden Sie eingehen, um im Internet nachhaltiger einzukaufen? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

Personen, die im Internet einkaufen

- Aufpreis für nachhaltige Verpackungen
- Längere Lieferzeiten
- Rückgabe von Mehrwegverpackung
- Versand nur in Produktverpackung
- Kauf von funktionsfähiger B-Ware
- Würde keine Kompromisse eingehen



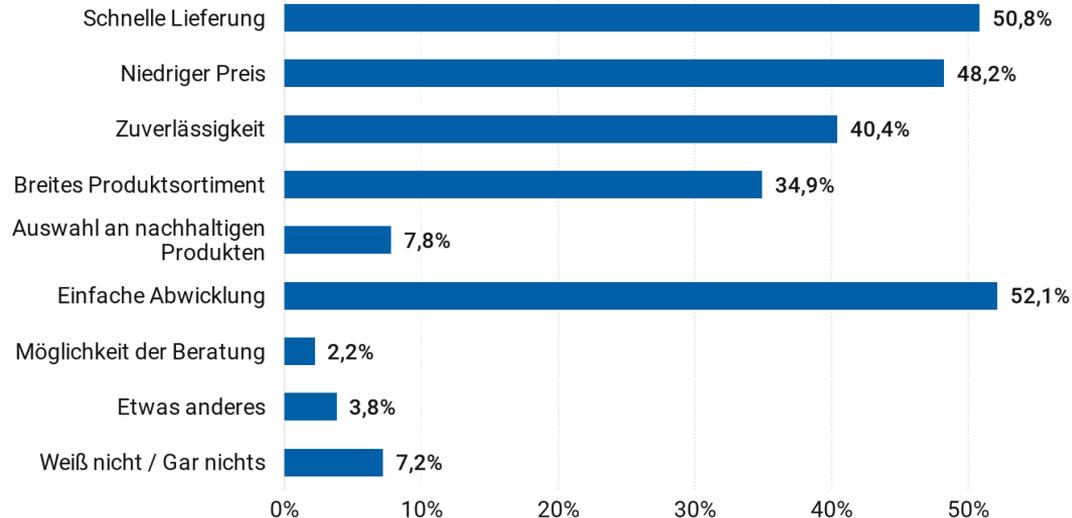
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.501 | Befragungszeitraum: 22.12.20 - 27.12.20

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Was ist Ihnen beim Einkauf im Online-Handel besonders wichtig?  Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE “NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Was ist Ihnen beim Einkauf im Online-Handel besonders wichtig? Ausgewertet nach Alter  Personen, die im Internet einkaufen

- Schnelle Lieferung
- Niedriger Preis
- Zuverlässigkeit
- Breites Produktsortiment
- Auswahl an nachhaltigen Produkten
- Einfache Abwicklung
- Möglichkeit der Beratung
- Etwas anderes
- Weiß nicht / Gar nichts



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

Was ist Ihnen beim Einkauf im Online-Handel besonders wichtig? Ausgewertet nach Geschlecht  Personen, die im Internet einkaufen

 Personen, die im Internet einkaufen

- Schnelle Lieferung
- Niedriger Preis
- Zuverlässigkeit
- Breites Produktsortiment
- Auswahl an nachhaltigen Produkten
- Einfache Abwicklung
- Möglichkeit der Beratung
- Etwas anderes
- Weiß nicht / Gar nichts

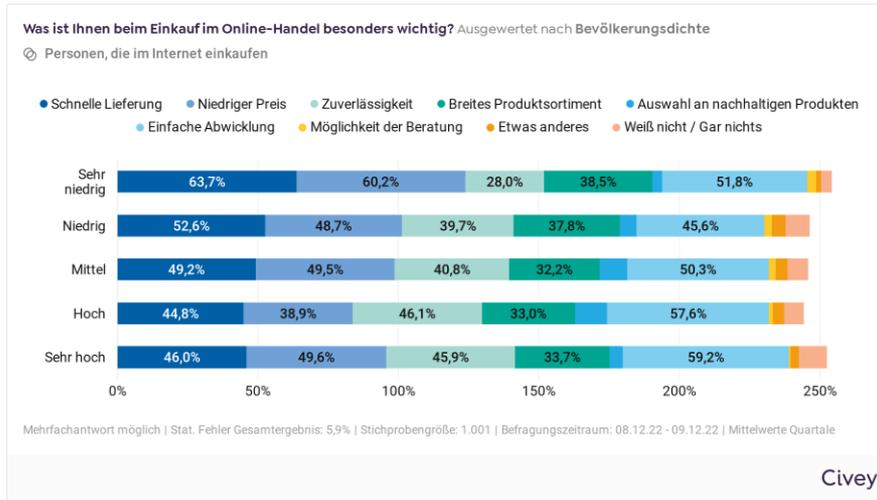
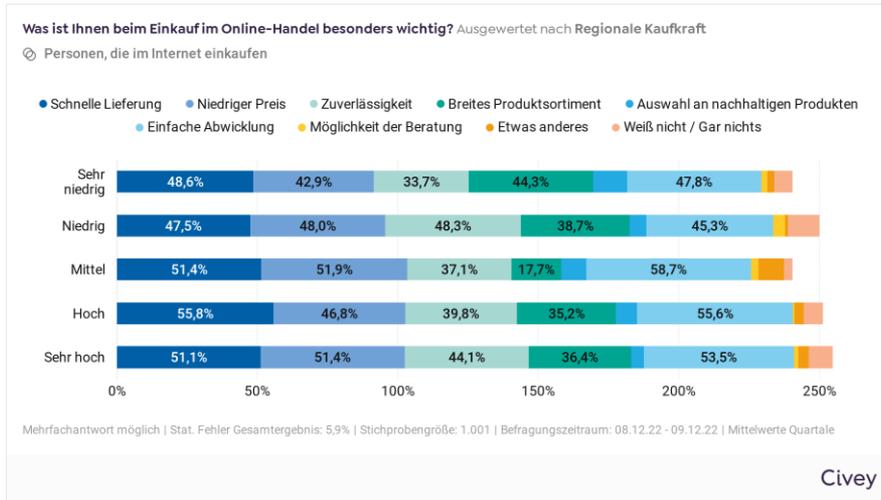


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

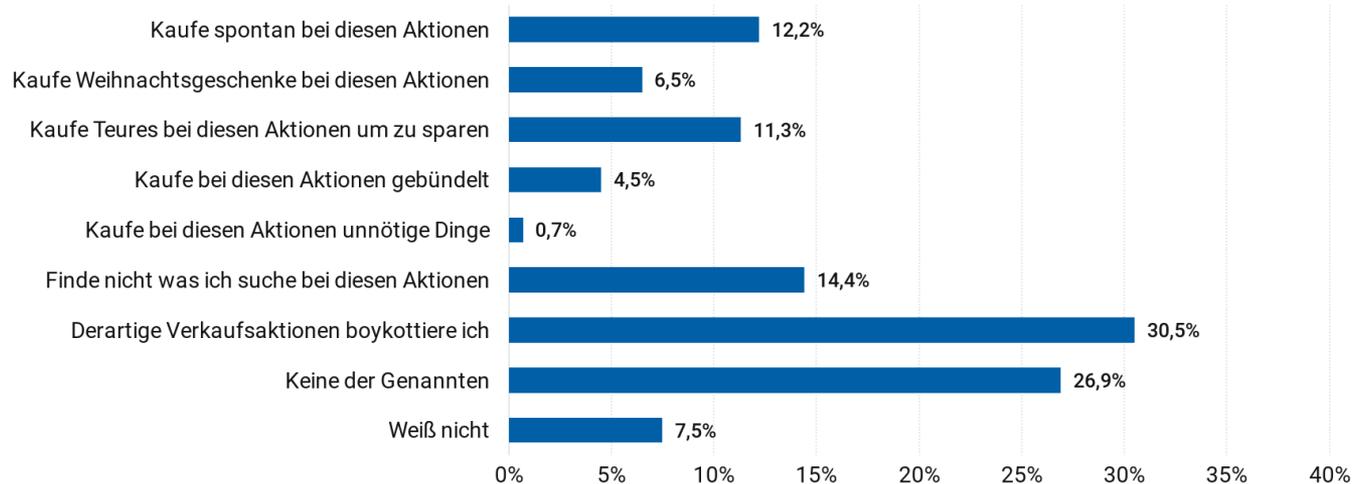


BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Welche dieser Aussagen zu Verkaufsaktionen des Einzelhandels (z.B. Cyber Monday, Black Friday) treffen am ehesten auf Sie zu?

Personen, die im Internet einkaufen



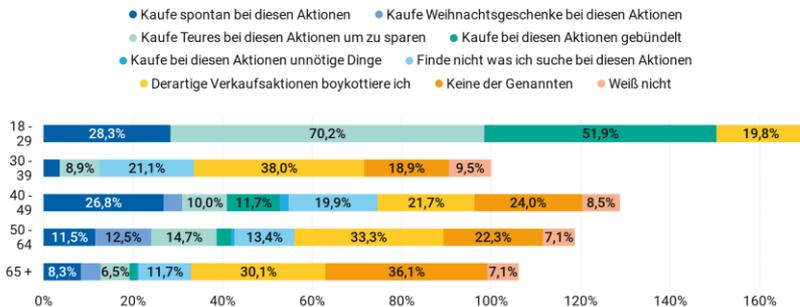
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Welche dieser Aussagen zu Verkaufsaktionen des Einzelhandels (z.B. Cyber Monday, Black Friday) treffen am ehesten auf Sie zu?

Ausgewertet nach Alter Personen, die im Internet einkaufen

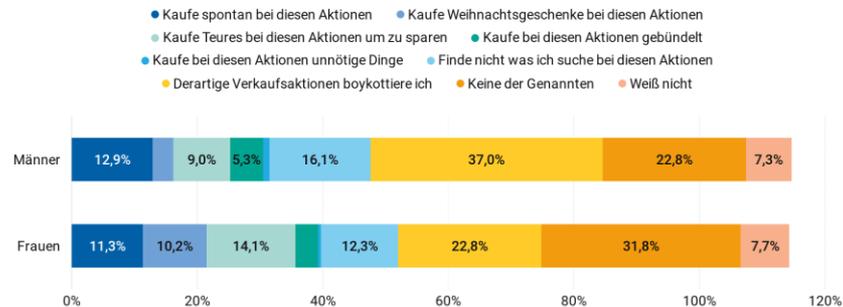


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

Welche dieser Aussagen zu Verkaufsaktionen des Einzelhandels (z.B. Cyber Monday, Black Friday) treffen am ehesten auf Sie zu?

Ausgewertet nach Geschlecht Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

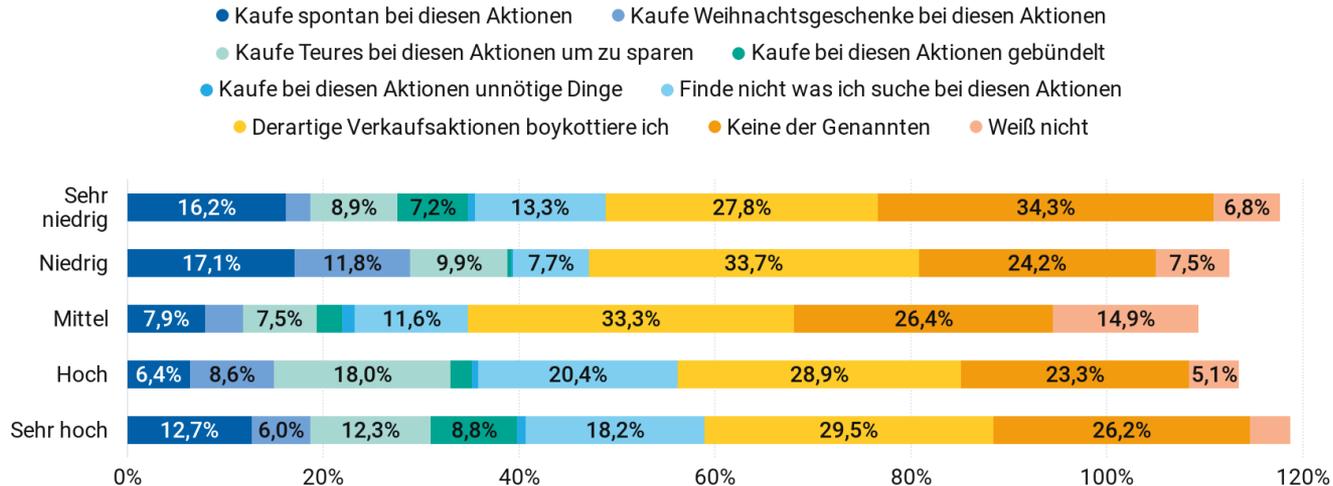
Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Welche dieser Aussagen zu Verkaufsaktionen des Einzelhandels (z.B. Cyber Monday, Black Friday) treffen am ehesten auf Sie zu?

Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft ☺ Personen, die im Internet einkaufen



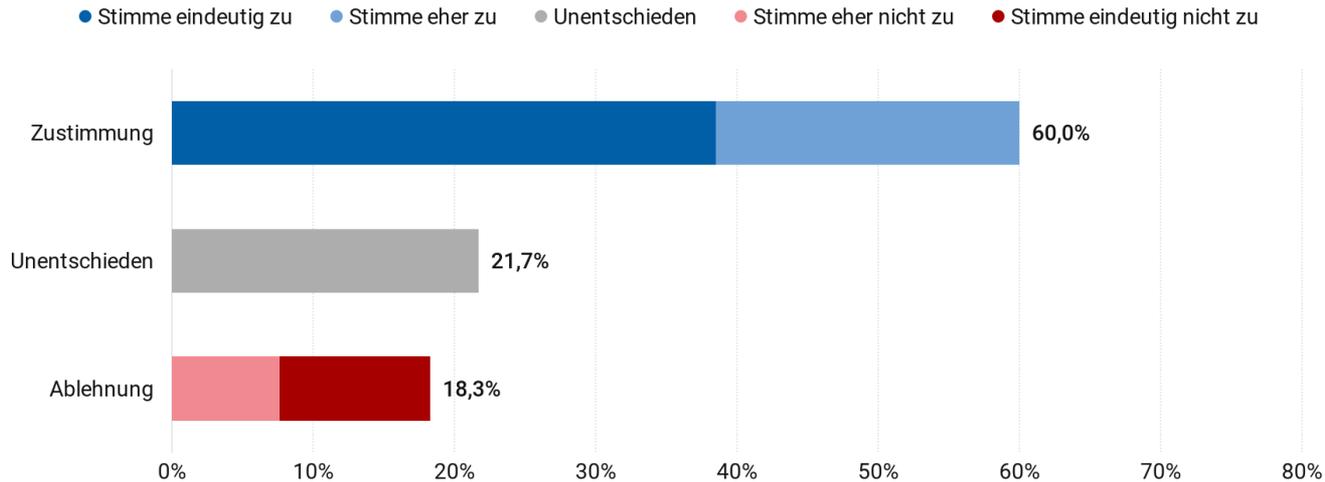
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Wenn ich sparsam sein muss, finde ich im Internet bessere Angebote als in Geschäften“?

👤 Personen, die im Internet einkaufen



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

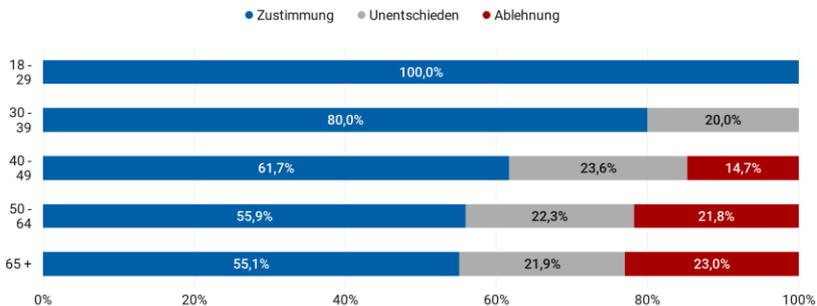
Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Wenn ich sparsam sein muss, finde ich im Internet bessere Angebote als in Geschäften“?

Ausgewertet nach Alter Personen, die im Internet einkaufen

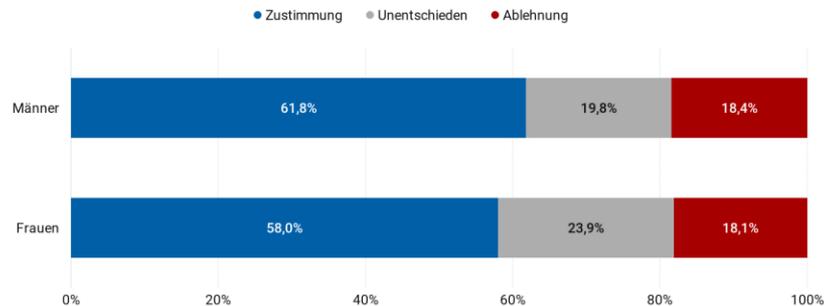


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Wenn ich sparsam sein muss, finde ich im Internet bessere Angebote als in Geschäften“?

Ausgewertet nach Geschlecht Personen, die im Internet einkaufen



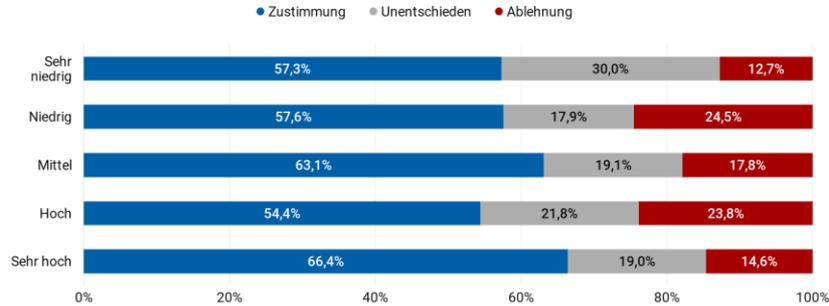
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE “NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2022

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Wenn ich sparsam sein muss, finde ich im Internet bessere Angebote als in Geschäften“?

Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft ☺ Personen, die im Internet einkaufen

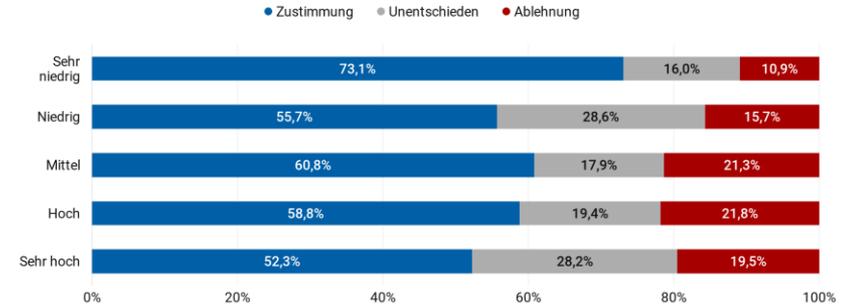


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Wenn ich sparsam sein muss, finde ich im Internet bessere Angebote als in Geschäften“?

Ausgewertet nach Bevölkerungsdichte ☺ Personen, die im Internet einkaufen



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,9% | Stichprobengröße: 1.001 | Befragungszeitraum: 08.12.22 - 09.12.22 | Mittelwerte Quartale

Civey