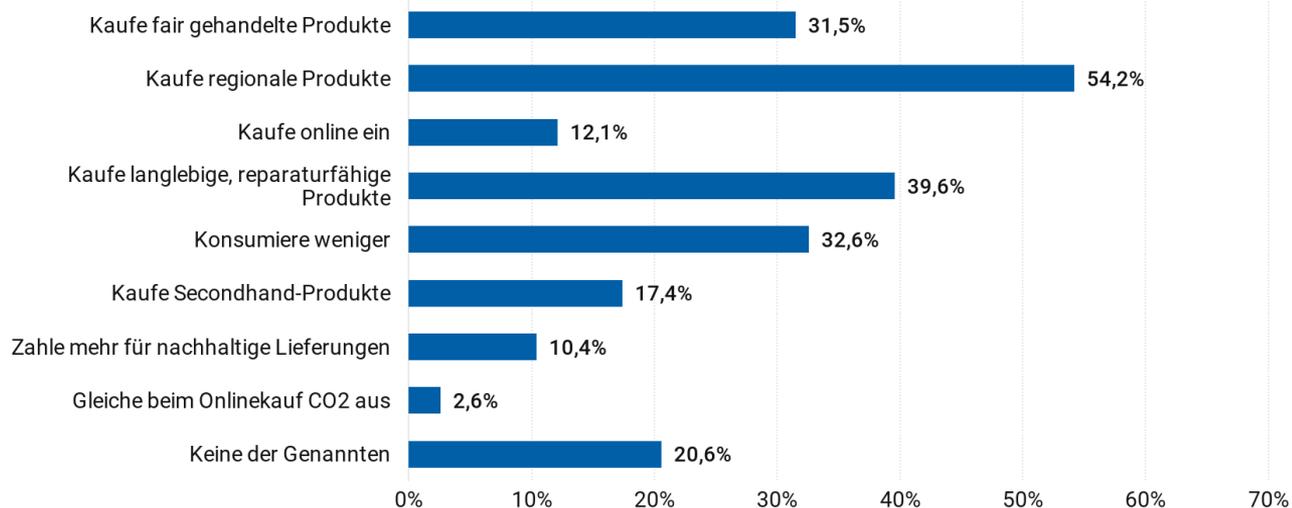


BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Was tun Sie persönlich dafür, um nachhaltiger zu konsumieren?  Personen, die im Internet einkaufen

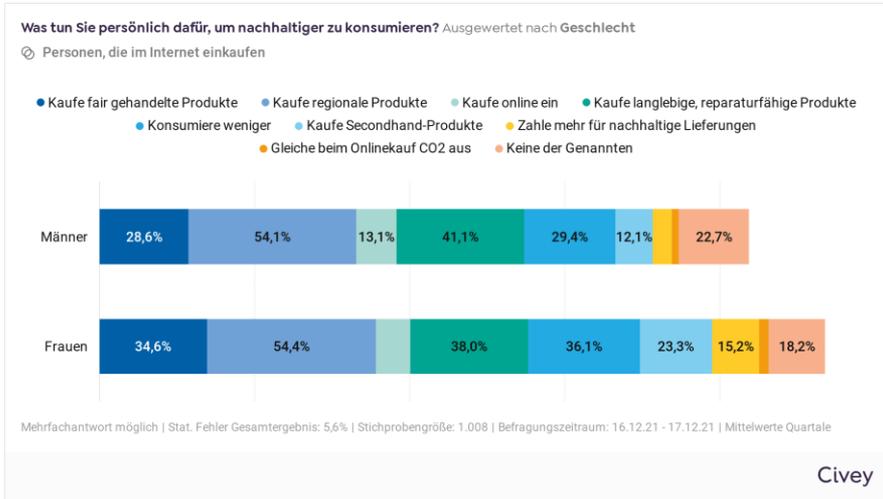
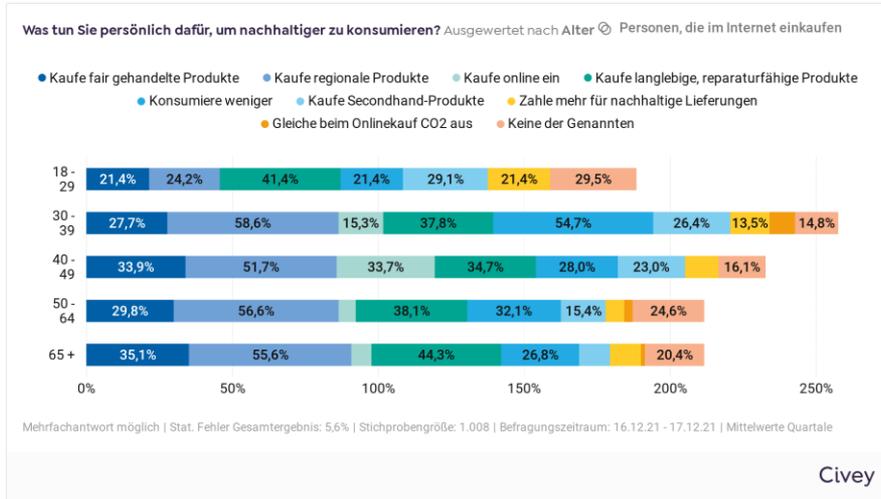


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,6% | Stichprobengröße: 1.008 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021



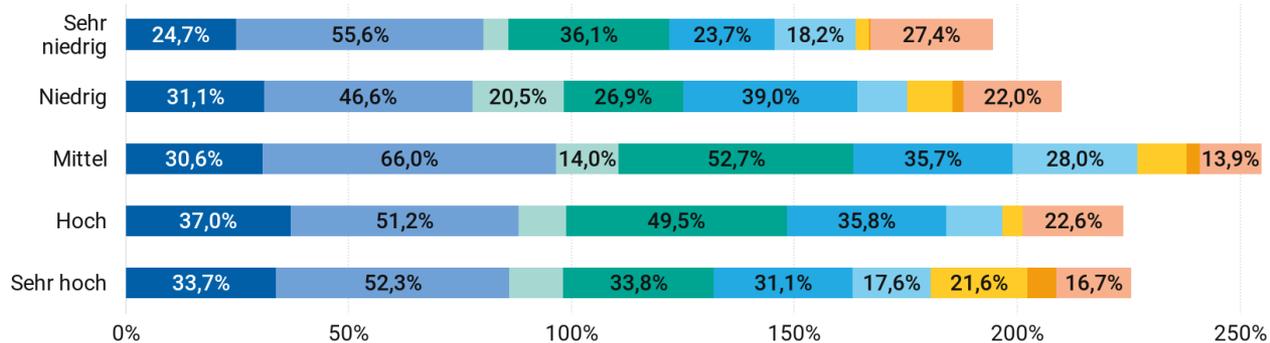
BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Was tun Sie persönlich dafür, um nachhaltiger zu konsumieren? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

🕒 Personen, die im Internet einkaufen

- Kaufe fair gehandelte Produkte
- Kaufe regionale Produkte
- Kaufe online ein
- Kaufe langlebige, reparaturfähige Produkte
- Konsumiere weniger
- Kaufe Secondhand-Produkte
- Zahle mehr für nachhaltige Lieferungen
- Gleiche beim Onlinekauf CO2 aus
- Keine der Genannten



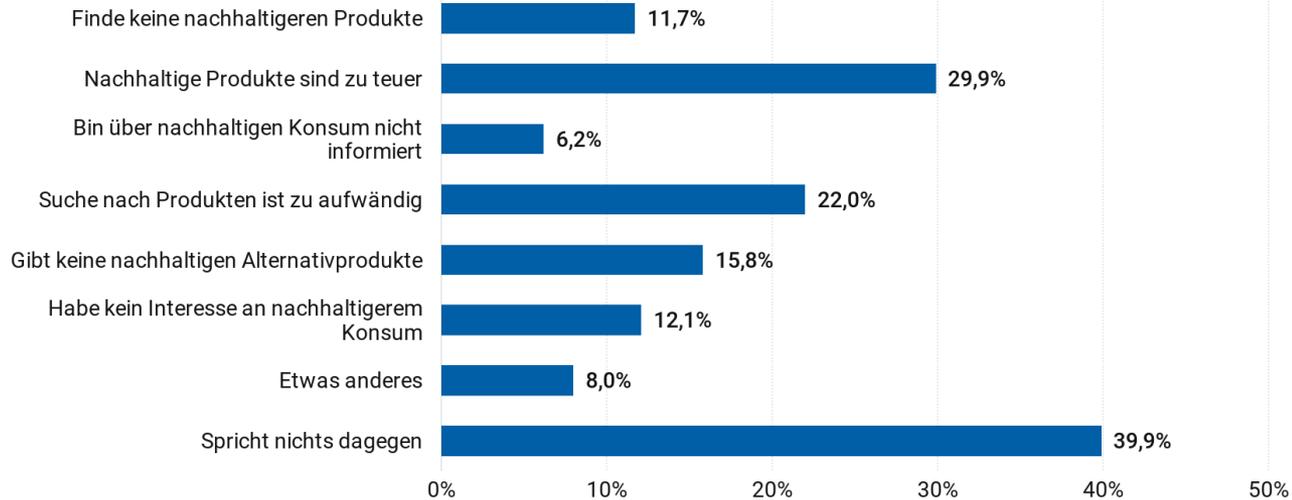
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,6% | Stichprobengröße: 1.008 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Was spricht Ihrer Ansicht nach dagegen, nachhaltiger als bisher zu konsumieren?  Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

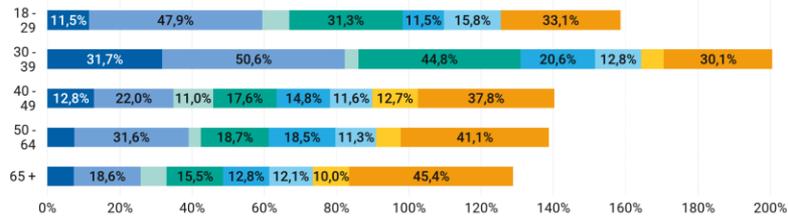
BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Was spricht Ihrer Ansicht nach dagegen, nachhaltiger als bisher zu konsumieren? Ausgewertet nach Alter

Personen, die im Internet einkaufen

- Finde keine nachhaltigeren Produkte
- Nachhaltige Produkte sind zu teuer
- Bin über nachhaltigen Konsum nicht informiert
- Suche nach Produkten ist zu aufwändig
- Gibt keine nachhaltigen Alternativprodukte
- Habe kein Interesse an nachhaltigerem Konsum
- Etwas anderes
- Spricht nichts dagegen



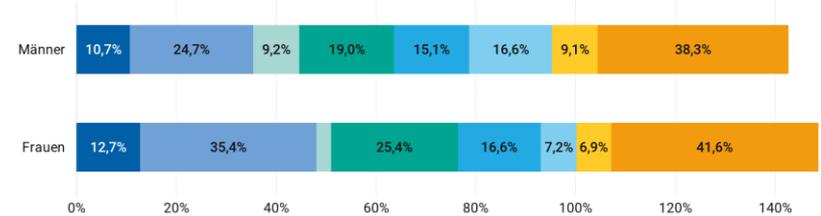
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

Was spricht Ihrer Ansicht nach dagegen, nachhaltiger als bisher zu konsumieren? Ausgewertet nach Geschlecht

Personen, die im Internet einkaufen

- Finde keine nachhaltigeren Produkte
- Nachhaltige Produkte sind zu teuer
- Bin über nachhaltigen Konsum nicht informiert
- Suche nach Produkten ist zu aufwändig
- Gibt keine nachhaltigen Alternativprodukte
- Habe kein Interesse an nachhaltigerem Konsum
- Etwas anderes
- Spricht nichts dagegen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

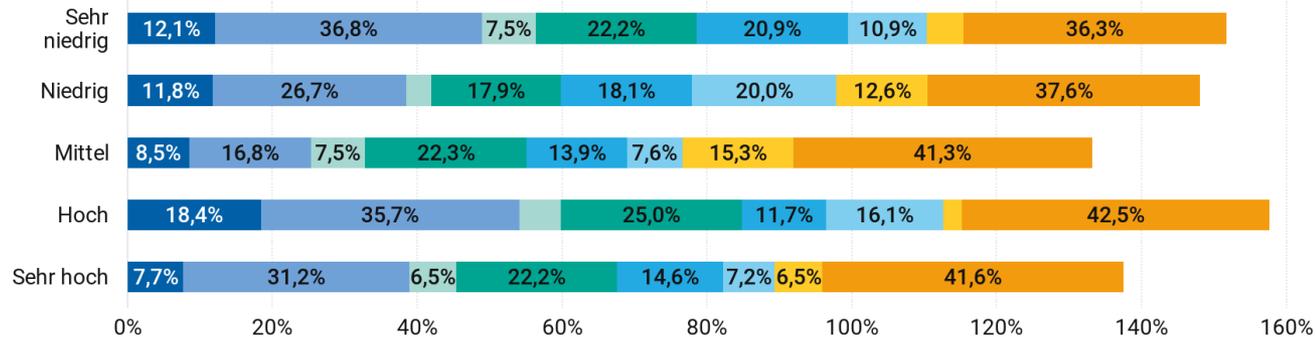
BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Was spricht Ihrer Ansicht nach dagegen, nachhaltiger als bisher zu konsumieren? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

👤 Personen, die im Internet einkaufen

- Finde keine nachhaltigeren Produkte
- Nachhaltige Produkte sind zu teuer
- Bin über nachhaltigen Konsum nicht informiert
- Suche nach Produkten ist zu aufwändig
- Gibt keine nachhaltigen Alternativprodukte
- Habe kein Interesse an nachhaltigerem Konsum
- Etwas anderes
- Spricht nichts dagegen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

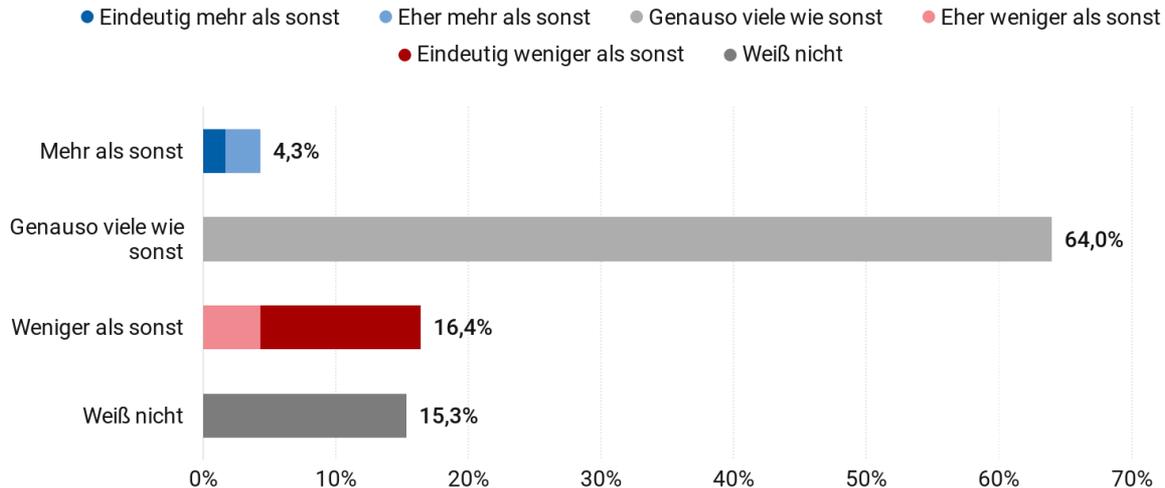
Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Schicken Sie in der Weihnachtszeit eher mehr oder weniger online gekaufte Produkte als sonst zurück?

🕒 Personen, die im Internet einkaufen



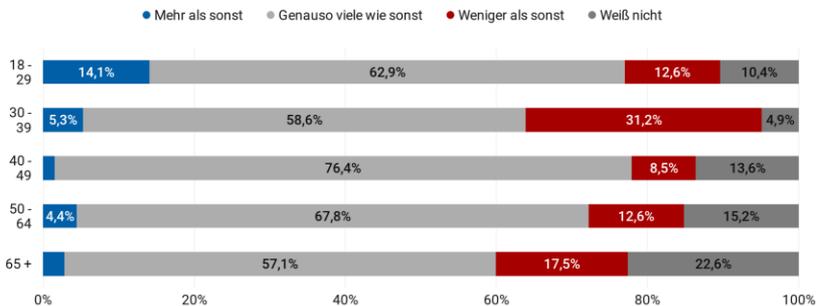
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,6% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Schicken Sie in der Weihnachtszeit eher mehr oder weniger online gekaufte Produkte als sonst zurück? Ausgewertet nach Alter

Personen, die im Internet einkaufen

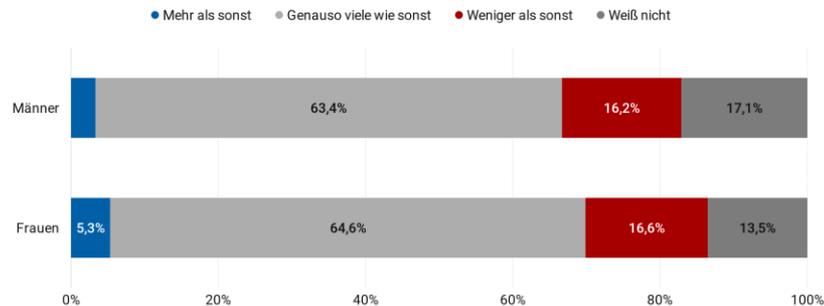


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,6% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

Schicken Sie in der Weihnachtszeit eher mehr oder weniger online gekaufte Produkte als sonst zurück? Ausgewertet nach Geschlecht

Personen, die im Internet einkaufen



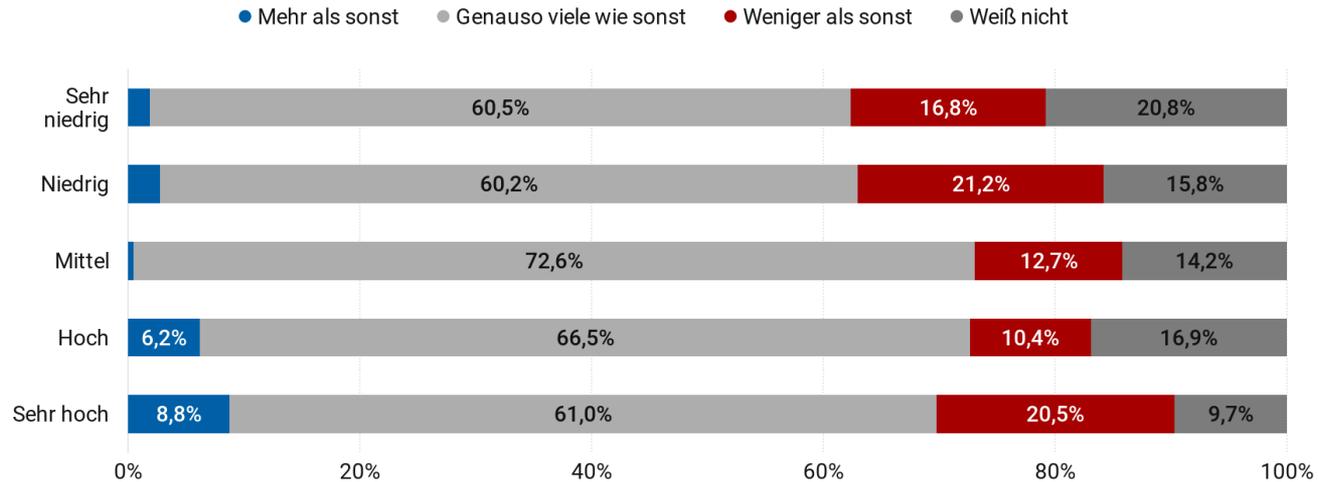
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,6% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Schicken Sie in der Weihnachtszeit eher mehr oder weniger online gekaufte Produkte als sonst zurück? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft ☺ Personen, die im Internet einkaufen

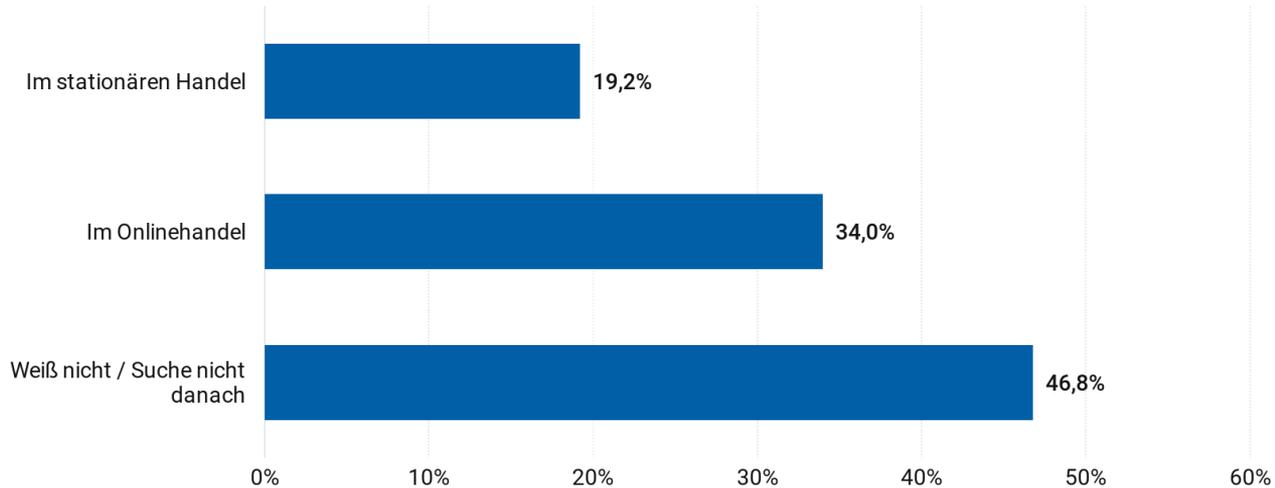


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,6% | Stichprobengröße: 1.005 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Wo finden Sie am ehesten nachhaltige Produkte (z.B. Kleidung aus Bio-Baumwolle, fair hergestellte Produkte, CO2-neutrale Produkte)?  Personen, die im Internet einkaufen

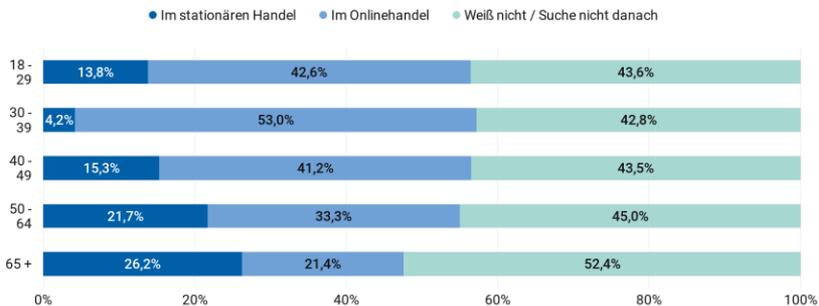


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Wo finden Sie am ehesten nachhaltige Produkte (z.B. Kleidung aus Bio-Baumwolle, fair hergestellte Produkte, CO2-neutrale Produkte)? Ausgewertet nach Alter  Personen, die im Internet einkaufen



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

Wo finden Sie am ehesten nachhaltige Produkte (z.B. Kleidung aus Bio-Baumwolle, fair hergestellte Produkte, CO2-neutrale Produkte)? Ausgewertet nach Geschlecht  Personen, die im Internet einkaufen



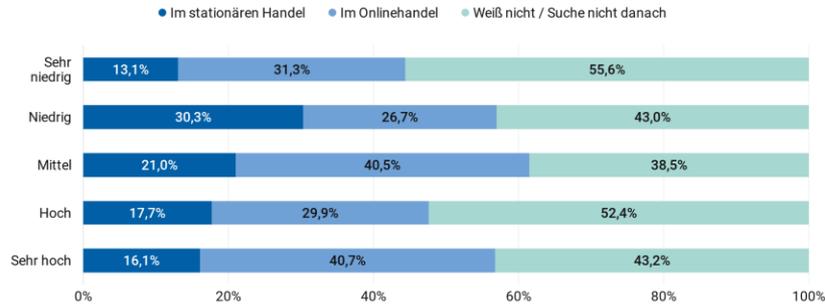
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

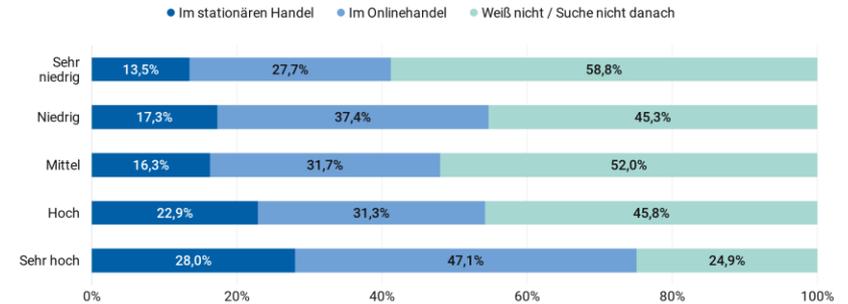
Wo finden Sie am ehesten nachhaltige Produkte (z.B. Kleidung aus Bio-Baumwolle, fair hergestellte Produkte, CO2-neutrale Produkte)? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft ☺ Personen, die im Internet einkaufen



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

Wo finden Sie am ehesten nachhaltige Produkte (z.B. Kleidung aus Bio-Baumwolle, fair hergestellte Produkte, CO2-neutrale Produkte)? Ausgewertet nach Bevölkerungsdichte ☺ Personen, die im Internet einkaufen



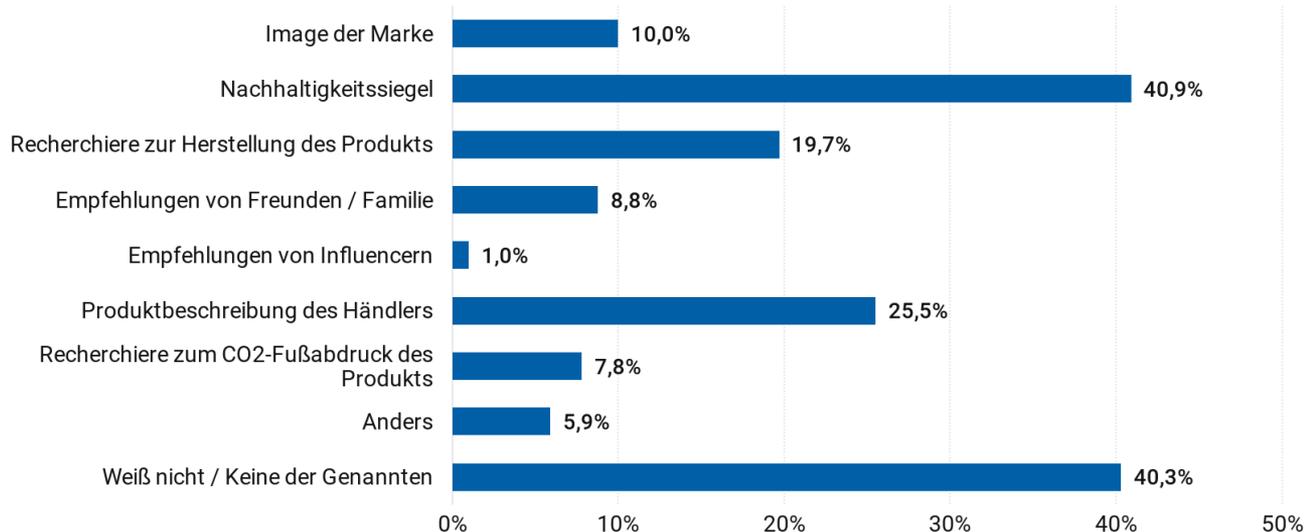
Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,5% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Woran erkennen Sie beim Einkaufen, dass ein Produkt nachhaltig ist?  Personen, die im Internet einkaufen



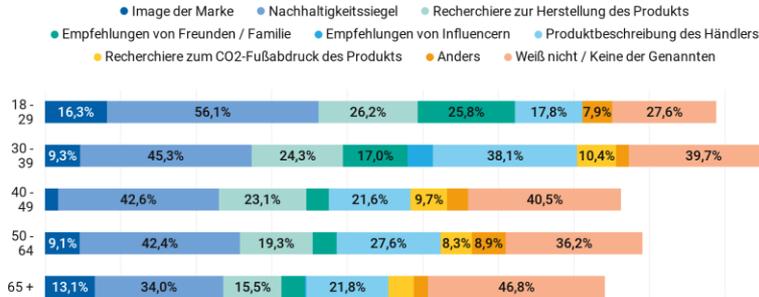
Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,4% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Woran erkennen Sie beim Einkaufen, dass ein Produkt nachhaltig ist? Ausgewertet nach Alter

Personen, die im Internet einkaufen

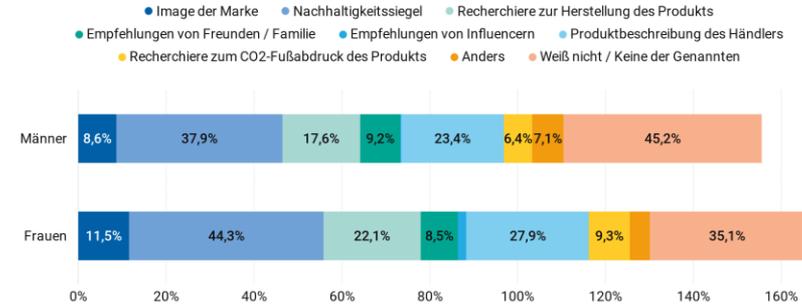


Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,4% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

Civey

Woran erkennen Sie beim Einkaufen, dass ein Produkt nachhaltig ist? Ausgewertet nach Geschlecht

Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,4% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale

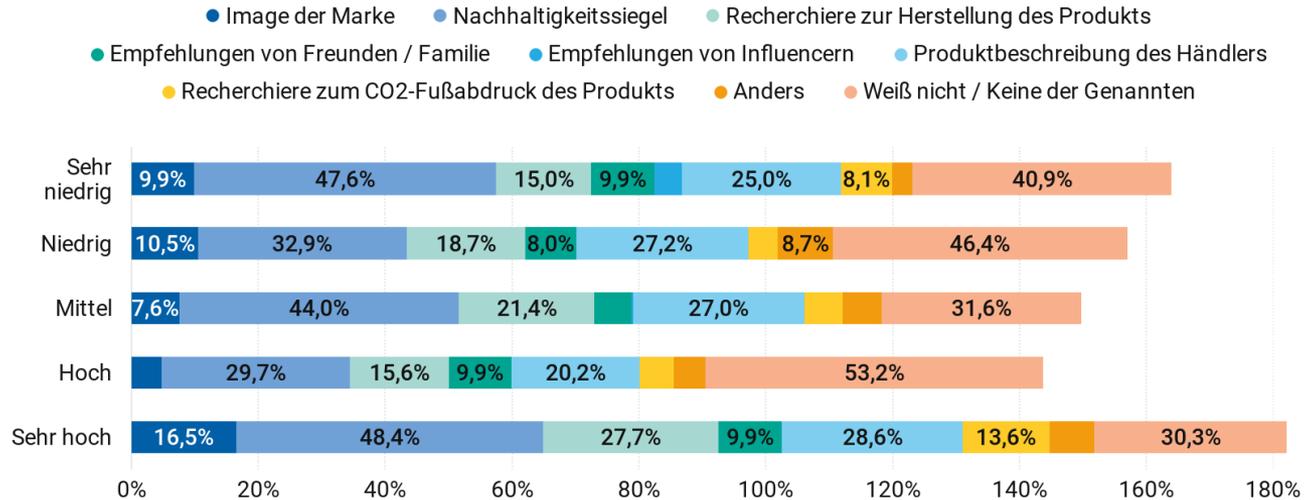
Civey

BEVH-CIVEY STUDIE

“NACHHALTIGKEIT BEIM ONLINEKAUF“ 2021

Woran erkennen Sie beim Einkaufen, dass ein Produkt nachhaltig ist? Ausgewertet nach Regionale Kaufkraft

🔗 Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,4% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21 | Mittelwerte Quartale