Umsatzentwicklung im E-Commerce mit Waren nach Segmenten 2022
(alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

	2021	2022	Veränderung
CLUSTER Bekleidung	24.725	21.346	-13,7%
CLUSTER Unterhaltung	32.834	29.096	-11,4%
CLUSTER Freizeit	11.375	10.468	-8,0%
CLUSTER Einrichtung	15.592	15.007	-3,8%
CLUSTER täglicher Bedarf	9.404	9.499	1,0%

Bekleidung	19.270	16.796	-12,8%
Haus- & Heimtextilien	1.748	1.765	1,0%
Schuhe	5.455	4.550	-16,6%
Bücher / Ebooks / Hörbücher	4.497	3.922	-12,8%
Bild- & Tonträger/Video & Music Downloads	3.679	3.498	-4,9%
Elektronikartikel & Telekommunikation	16.444	14.383	-12,5%
Computer/Zubehör/Spiele/Software	8.213	7.293	-11,2%
Hobby & Freizeitartikel	4.307	3.975	-7,7%
DIY & Blumen	3.393	2.977	-12,2%
Möbel, Lampen & Dekoration	6.564	5.904	-10,1%
Haushaltswaren & -geräte	7.280	7.338	0,8%
Drogerie	3.733	3.664	-1,8%
Lebensmittel	3.923	3.976	1,3%
Schmuck & Uhren	1.482	1.354	-8,6%
Auto & Motorrad/ Zubehör	1.615	1.470	-9,0%
Spielwaren	2.060	2.045	-0,7%
Bürobedarf	1.051	982	-6,6%
Medikamente	1.633	1.689	3,5%
Tierbedarf	1.748	1.859	6,4%
Sonstiges	1.002	956	-4,6%

Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)	100.282	91.431	-8,8%
Onlineanteil in %	98,8%	98,9%	
Waren im E-Commerce	99.097	90.398	-8,8%

Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)	108.329	102.685	-5,2%
Digitale Dienstleistungen	8.047	11.254	39,9%

Umsatzentwicklung mit Waren nach Versendern 2022
(alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

	2021	2022	Veränderung
MCV	14.697	12.825	-12,7%
Online-Handel (IPP, APV, SHC)	29.545	27.690	-6,3%
OMP	50.452	45.925	-9,0%
HEV	3.404	3.243	-4,7%
TVS	870	593	-31,9%
Sonstige	129	122	-5,5%

(**MCV**: Multichannel-Versender, **IPP**: Internet- Pure-Player, **APV**: Apothekenversender, **SHC**: Shoppingclub, **OMP**: Online-Markplätze, **HEV**: Herstellerversender, **TVS**: Teleshopping)

Über die Studie
In der Verbraucherbefragung „Interaktiver Handel in Deutschland“ werden von Januar bis Dezember 40.000 Privatpersonen aus Deutschland im Alter ab 14 Jahren zu ihrem Ausgabeverhalten im Online- und Versandhandel und zu ihrem Konsum von digitalen Dienstleistungen (z. B. Reisen oder Ticketing) befragt. Die Endergebnisse der Studie werden am Anfang jeden Jahres veröffentlicht. Die heute vorgestellten Zahlen basieren auf der Auswertung des Zeitraums vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022. Die Studie wird durch die BEYONDATA GmbH durchgeführt.

Über den bevh
Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player und rund 90 Prozent des Umsatzes der Branche im Endkundengeschäft. Der bevh vertritt die Brancheninteressen gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
Friedrichstraße 60 (Atrium)
10117 Berlin
Frank Düssler
Tel.: 030 40 367 51 31
Mobil: 0162 252 52 68
frank.duessler@bevh.org