## Umsatzentwicklung im E-Commerce mit Waren nach Segmenten 2022 (alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

CLUSTER Bekleidung		2021	2022	Veränderung
CLUSTER Freizeit   11.375   10.468   -8.0%   CLUSTER Einrichtung   15.592   15.007   -3.8%   CLUSTER täglicher Bedarf   9.404   9.499   1,0%	CLUSTER Bekleidung	24.725	21.346	-13,7%
CLUSTER täglicher Bedarf   9.404   9.499   1,0%	CLUSTER Unterhaltung	32.834	29.096	-11,4%
CLUSTER täglicher Bedarf   9.404   9.499   1,0%	CLUSTER Freizeit	11.375	10.468	-8,0%
Bekleidung	CLUSTER Einrichtung	15.592	15.007	-3,8%
Haus- & Heimtextillen   1.748   1.765   1,0%	CLUSTER täglicher Bedarf	9.404	9.499	1,0%
Haus- & Heimtextillen   1.748   1.765   1,0%				
Schuhe   5.455   4.550   -16,6%   Bücher / Ebooks / Hörbücher   4.497   3.922   -12,8%   Bild- & Tonträger/Video & Music Downloads   3.679   3.498   -4,9%	Bekleidung	19.270	16.796	-12,8%
Bücher / Ebooks / Hörbücher   4.497   3.922   -12,8%	Haus- & Heimtextilien	1.748	1.765	1,0%
Bild- & Tonträger/Video & Music Downloads   3.679   3.498   -4,9%	Schuhe	5.455	4.550	-16,6%
Downloads   3.879   3.496   -4,9%	Bücher / Ebooks / Hörbücher	4.497	3.922	-12,8%
Elektronikartikel & Telekommunikation		3.679	3.498	-4,9%
Hobby & Freizeitartikel		16.444	14.383	-12,5%
DIY & Blumen   3.393   2.977   -12,2%	Computer/Zubehör/Spiele/Software	8.213	7.293	-11,2%
Möbel, Lampen & Dekoration   6.564   5.904   -10,1%     Haushaltswaren & -geräte   7.280   7.338   0,8%     Drogerie   3.733   3.664   -1,8%     Lebensmittel   3.923   3.976   1,3%     Schmuck & Uhren   1.482   1.354   -8,6%     Auto & Motorrad/ Zubehör   1.615   1.470   -9,0%     Spielwaren   2.060   2.045   -0,7%     Bürobedarf   1.051   982   -6,6%     Medikamente   1.633   1.689   3,5%     Tierbedarf   1.748   1.859   6,4%     Sonstiges   1.002   956   -4,6%      Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)     Onlineanteil in %   98,8%   98,9%      Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + 99.097   90.398   -8,8%      Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)	Hobby & Freizeitartikel	4.307	3.975	-7,7%
Haushaltswaren & -geräte   7.280   7.338   0,8%     Drogerie   3.733   3.664   -1,8%     Lebensmittel   3.923   3.976   1,3%     Schmuck & Uhren   1.482   1.354   -8,6%     Auto & Motorrad/ Zubehör   1.615   1.470   -9,0%     Spielwaren   2.060   2.045   -0,7%     Bürobedarf   1.051   982   -6,6%     Medikamente   1.633   1.689   3,5%     Tierbedarf   1.748   1.859   6,4%     Sonstiges   1.002   956   -4,6%      Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)     Onlineanteil in %   98,8%   98,9%      Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)     108.329   102.685   -5,2%     Onlineanteil in %   108.329   102.685   -5,2%	DIY & Blumen	3.393	2.977	-12,2%
Drogerie   3.733   3.664   -1,8%	Möbel, Lampen & Dekoration	6.564	5.904	-10,1%
Lebensmittel   3.923   3.976   1,3%     Schmuck & Uhren   1.482   1.354   -8,6%     Auto & Motorrad/ Zubehör   1.615   1.470   -9,0%     Spielwaren   2.060   2.045   -0,7%     Bürobedarf   1.051   982   -6,6%     Medikamente   1.633   1.689   3,5%     Tierbedarf   1.748   1.859   6,4%     Sonstiges   1.002   956   -4,6%      Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)   98,8%   98,9%      Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   108.329   102.685   -5,2%     Onlineanteil in & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   108.329   102.685   -5,2%     Onlineanteil Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   108.329   108.	Haushaltswaren & -geräte	7.280	7.338	0,8%
Schmuck & Uhren   1.482   1.354   -8,6%     Auto & Motorrad/ Zubehör   1.615   1.470   -9,0%     Spielwaren   2.060   2.045   -0,7%     Bürobedarf   1.051   982   -6,6%     Medikamente   1.633   1.689   3,5%     Tierbedarf   1.748   1.859   6,4%     Sonstiges   1.002   956   -4,6%      Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)   98,8%   98,9%      Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   108.329   102.685   -5,2%     Onlineanteil in %   108.329   108.329   -8,2%   -4,2%     Onlineanteil in %   108.329   -4,2%   -	Drogerie	3.733	3.664	-1,8%
Auto & Motorrad/ Zubehör   1.615   1.470   -9,0%	Lebensmittel	3.923	3.976	1,3%
Spielwaren   2.060   2.045   -0,7%     Bürobedarf   1.051   982   -6,6%     Medikamente   1.633   1.689   3,5%     Tierbedarf   1.748   1.859   6,4%     Sonstiges   1.002   956   -4,6%      Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)   98,8%   98,9%      Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   108.329   102.685   -5,2%     Onlineanteil in %   108.329   102.685   -5,2%	Schmuck & Uhren	1.482	1.354	-8,6%
Bürobedarf   1.051   982   -6,6%     Medikamente   1.633   1.689   3,5%     Tierbedarf   1.748   1.859   6,4%     Sonstiges   1.002   956   -4,6%      Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)   100.282   91.431   -8,8%     Waren im E-Commerce   99.097   90.398   -8,8%      Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   102.685   -5,2%     Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   102.685   -5,2%     Commerce & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   102.685   -5,2%     Commerce & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   102.685   -5,2%     Commerce & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   102.685   -5,2%     Commerce & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   102.685   -5,2%     Commerce & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   102.685   -5,2%     Commerce & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)   102.685   -5,2%     Commerce & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerc	Auto & Motorrad/ Zubehör	1.615	1.470	-9,0%
Medikamente         1.633         1.689         3,5%           Tierbedarf         1.748         1.859         6,4%           Sonstiges         1.002         956         -4,6%           Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)         100.282         91.431         -8,8%           Onlineanteil in %         98,8%         98,9%           Waren im E-Commerce         99.097         90.398         -8,8%           Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)         108.329         102.685         -5,2%	Spielwaren	2.060	2.045	-0,7%
Tierbedarf   1.748   1.859   6,4%	Bürobedarf	1.051	982	-6,6%
Sonstiges 1.002 956 -4,6%  Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)  Onlineanteil in % 98,8% 98,9%  Waren im E-Commerce 99.097 90.398 -8,8%  Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)	Medikamente	1.633	1.689	3,5%
Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)  Onlineanteil in % 98,8% 98,9%  Waren im E-Commerce 99.097 90.398 -8,8%  Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)	Tierbedarf	1.748	1.859	6,4%
Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)  Onlineanteil in % 98,8% 98,9%  Waren im E-Commerce 99.097 90.398 -8,8%  Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)	Sonstiges	1.002	956	-4,6%
Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich)  Onlineanteil in % 98,8% 98,9%  Waren im E-Commerce 99.097 90.398 -8,8%  Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)				
Waren im E-Commerce 99.097 90.398 -8,8%  Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)	Commerce + Bestellungen, Fax, oder	100.282	91.431	-8,8%
Waren & Dienstleistungen im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)	Onlineanteil in %	98,8%	98,9%	
interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)  108.329 102.685 -5,2%	Waren im E-Commerce	99.097	90.398	-8,8%
interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich & digitale Dienstleistungen)  108.329 102.685 -5,2%				
	interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich &	108.329	102.685	-5,2%
		8.047	11.254	39,9%

## Umsatzentwicklung mit Waren nach Versendern 2022

(alle Angaben in Mio. Euro, inklusive USt.)

	2021	2022	Veränderung
MCV	14.697	12.825	-12,7%
Online-Handel (IPP, APV, SHC)	29.545	27.690	-6,3%
ОМР	50.452	45.925	-9,0%
HEV	3.404	3.243	-4,7%
TVS	870	593	-31,9%
Sonstige	129	122	-5,5%

(MCV: Multichannel-Versender, IPP: Internet- Pure-Player, APV: Apothekenversender, SHC: Shoppingclub, OMP: Online-Markplätze, HEV: Herstellerversender, TVS: Teleshopping)

## Über die Studie

In der Verbraucherbefragung "Interaktiver Handel in Deutschland" werden von Januar bis Dezember 40.000 Privatpersonen aus Deutschland im Alter ab 14 Jahren zu ihrem Ausgabeverhalten im Online- und Versandhandel und zu ihrem Konsum von digitalen Dienstleistungen (z. B. Reisen oder Ticketing) befragt. Die Endergebnisse der Studie werden am Anfang jeden Jahres veröffentlicht. Die heute vorgestellten Zahlen basieren auf der Auswertung des Zeitraums vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022. Die Studie wird durch die BEYONDATA GmbH durchgeführt.

## Über den bevh

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player und rund 90 Prozent des Umsatzes der Branche im Endkundengeschäft. Der bevh vertritt die Brancheninteressen gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) Friedrichstraße 60 (Atrium)

10117 Berlin Frank Düssler

Tel.: 030 40 367 51 31 Mobil: 0162 252 52 68 frank.duessler@bevh.org