

bevh-Logistikreise

„Vier-Länder-Reise“ vom 10. bis 14. Juni 2024

Im Rahmen der kommenden Logistikreise im Juni 2024 öffnen wieder innovative und hochkarätige Unternehmen exklusiv für den bevh und seine Mitglieder ihre Tore und ermöglichen uns einzigartige Einblicke in ihre hochmodernen und Maßstab setzenden Logistikzentren und -lösungen. In diesem Jahr führt unsere Reise von Deutschland über die Niederlande und Belgien bis nach Frankreich.

Wir starten am **10.06.2024** in Dortmund. Reisen Sie bequem am Vormittag an. Ab 11.30 Uhr steht der Luxusbus am Hauptbahnhof Dortmund (Nordausgang) für uns bereit und wir beginnen 12.30 Uhr unsere Vier-Länder-Reise mit dem Besuch unseres Mitglieds **van Eupen**, an seinem Standort in Unna, um mehr über dessen Leistungsschwerpunkte zu erfahren. Wir erhalten einen spannenden Einblick in die Logistikabwicklung der Branchen Handel, Automobil und Healthcare und erfahren mehr zu den kundenindividuellen Lösungen, zur Nutzung modernster Technik und zur Umsetzung verschiedener Value Ades Services.

Am Nachmittag wartet eine Führung durch das Lagerhaus der **Rewe Dortmund Frischelogistik GmbH**. Hier ist die automatisierte Logistiklösung unseres Mitglieds **Swisslog GmbH** eingesetzt. Wir erhalten einen kurzen Einblick in die zukunftsgerichteten Lager- und Distributionslösungen, die Rewe im täglichen Einsatz für die Lagerung seiner Frischeprodukte hat. Im Anschluss geht es nach Oberhausen zum CheckIn ins Hotel Super 8 by Windham Oberhausen. Beim gemeinsamen Abendessen lassen wir den ersten Tag ausklingen.

Am Morgen des 11.06.2024 starten wir zu unserem Mitglied **ITG Fulfillment GmbH** und nehmen Sie mit auf eine Zeitreise an den Standort in Oberhausen. Was hat die ITG vor vier Jahren dazu bewegt, eine neue Logistik-Site zu eröffnen? Warum gerade in Oberhausen? Welche Gründe führten zu einer Standorterweiterung? Und was genau passiert auf 80.000 qm? Dieser Besuch wird luxuriös, vegan, sportlich und nachhaltig und ist sowohl online als auch offline zu absolvieren. Es erwarten Sie neben logistischem Fulfillment spannende Einblicke in weitere Services, die die ITG als Full-Service E-Commerce Partner auszeichnet.

Anschließend führt unser Weg weiter zu bevh-Mitglied **BuyBay** nach Wijchen, Niederlande. BuyBay launcht in diesem Jahr seine **Re-Commerce Software „Coral“**. Diese ermöglicht es Händlern und Herstellern die spezialisierte Software im eigenen Lager einzusetzen und so weitere Kosten und Emissionen einzusparen. Die Teilnehmer werden auf einer Führung durch das BuyBay eigene Grading-Center die Funktionalitäten der Software in Aktion sehen - von Wareneingang und Routing, über Grading an verschiedenen Grading-Stationen für weiße Ware, Consumer Electronics und weitere Artikel bis hin zur Wiedervermarktung der B-Ware. Wir diskutieren gemeinsam, wie sich Retouren noch besser vermeiden lassen können und wie Reparatur- und Refurbishment-Prozesse in die Rückwärtslogistik eingebaut werden können.

Den Abend verbringen wir bereits im schönen Eindhoven, um am 12.06.2024 schon in der Nähe unserer nächsten Station zu sein. In Laakdal erwartet uns die Besichtigung des **Nike European Logistics Campus** (Nike ELC). Der Campus besteht aus fünf Vertriebsstellen: Blue Ribbon und Cortez bedienen den Groß- und Einzelhandel, Windrunner kümmert sich um Retouren und The Court und Wings bedienen hauptsächlich Online-Kunden. In den Lagern "The Court" und "Wings" können wir zwei Stunden lang den gesamten Betrieb besichtigen, von Wareneingang, über Lagerung und Auftragsabwicklung, bis zum Versand. Wir erleben aus erster Hand, wie nachhaltige Innovation in die Wachstumswerte von Nike eingebettet ist: Im Nike ELC werden Effizienz und Leistung maximiert und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt minimiert.



Weiter geht die Reise nach Grobbendonk zu **Bleckmann**, dem Logistikexperten für Omnichannel-Commerce. Einst als lokaler niederländischer und belgischer Logistikdienstleister für Unternehmen der Modebranche gestartet, hat sich Bleckmann zu einem internationalen Logistikunternehmen entwickelt, das viele renommierte Marken in verschiedenen Konsumgüterbranchen bedient. Als Akteur in der Logistik für Mode- und Lifestyle-Marken sorgen unsere Mitarbeiter in Grobbendonk dafür, dass alle Mode ordentlich verpackt und an ihre endgültigen Bestimmungsorte geliefert wird. Wenn Mode über den Webshop bestellt wird, sorgen wir schließlich dafür, dass sie pünktlich geliefert wird. Oder wenn eine unserer vielen Marken in einer Filiale nachgefüllt werden muss, sorgen wir ebenfalls für eine pünktliche Lieferung.

Wir erleben Bleckmanns innovative, maßgeschneiderte Lösungen für die gesamte Logistikkette: von Transport, Lagerung, Zollabwicklung bis hin zur Distribution. Bei Bleckmann Grobbendonk sind wir stolz darauf, für nicht weniger als 16 Marken zu arbeiten: Superdry, CKS, Tomorrowland, Kith, Vilebrequin, SNT (Shaping New Tomorrow), SNS (Sneakersstuff), Gym+Coffee, Cariuma, Represent Clothing, Centric Brands, Casablanca, Linenbundle, Scandale, The Messi Brand und Sonia Rykiel.

Am Nachmittag erwartet uns ein schönes Rahmenprogramm in der charmanten Hafenstadt Antwerpen. Der Hafen von Antwerpen ist der größte Hafen Belgiens. Gemessen am Ladungsaufkommen in Tonnen ist er der zweitgrößte Hafen Europas (nach Rotterdam) und der siebzehnte weltweit. Hier darf eine **Führung durch das Hafenhuis** also nicht fehlen, es ist noch dazu eine architektonische Perle Antwerpens. Zusammen mit einem auffälligen und modernen Überbau in Form eines Diamanten bildet das Gebäude das vollständige Hafenhuis. Es ist eine Metapher für den Hafen des 21. Jahrhunderts: einen Hafen mit einer großen Geschichte, der für die Zukunft gerüstet ist. Nach der Hafenhuis-Führung und CheckIn ins **Hotel NH Collection Antwerp Centre** laden wir Sie zum Spaziergang und gemeinsamen Abendessen in die privat geführte belgische **Traditionsbrauerei De Koninck** ein. Das Juwel der Brauerei ist das belgische Spezialbier De Koninck - ein obergäriges belgisches Ale.



Am **13.06.2024** führt uns unsere Reise weiter in den Süden Belgiens nach Niel zum **Log!Ville Demonstrations- und Innovationszentrum**. Das offene Erlebniszentrum konzentriert sich auf die Förderung von Innovationen im Logistik-Ökosystem auf innovative Technologien sowie auf völlig neue Konzepte, die in der Logistikbranche noch nicht zum Mainstream gehören. Mit seinem Angebot richtet sich Log!Ville vor allem an Logistikfachleute mit enger Verbindung zum Innovationsmanagement. Während eines exklusiven Rundgangs Log!Ville erhalten wir Einblick an Beispielen aus der Region, Europa und der Innovationsgemeinschaft.



Den Nachmittag füllt ein Besuch bei unserem Mitglied **FIEGE Logistik** in Puurs, Belgien. Als Innovationsführer in der Logistikbranche bietet FIEGE das Beste in den Bereichen Logistik, digitale Dienstleistungen, Immobilien und Unternehmungen. Bei FIEGE werden wir durch die gesamte Logistikkette geführt, und uns werden individuell verschiedene Lösungen für zehn verschiedene Kunden gezeigt. FIEGE freut sich, danach bei einem gemeinsamen Mittagessen mit uns zu netzwerken.



Auf dem Weg nach Frankreich machen wir noch einmal Stop in Mons, um in einem ganz besonderen Hotel zu nächtigen. Die Geschichte des Martin's Dream Hotel begann im 19. Jahrhundert als prestigeträchtiges Gebäude im neugotischen Stil. Später beherbergte es die Schwestern der Abtei Belian, bevor es zu einer Kapelle umgebaut wurde. Heute sind im Martin's Dream Hotel noch viele architektonische Spuren seiner reichen und abwechslungsreichen Geschichte erhalten.

Unsere letzte Station führt uns am Morgen des **14.06.2024** in die Stadt der Liebe – nach Paris. Wir erhalten Zutritt zum größten Vertriebszentrum unseres Mitglieds **RAJA**. Das Vertriebszentrum Paris-Nord 2 (43 000 m²) ist eines der 5 Vertriebszentren, die die RAJA-Gruppe in Frankreich betreibt, und das Hauptvertriebszentrum für RAJA Frankreich. Wir bekommen Einblick in die Abläufe und die Organisation im Zusammenhang mit der Realisierung eines anspruchsvollen Kundenversprechens: Lieferung innerhalb von 24 bis 48 Stunden in ganz Frankreich. Wir entdecken ein vollautomatisches Lagersystem, das die Lagerkapazität um bis zu 85 % erhöht und neue Technologien für die Kommissionierung, mit denen die Genauigkeit der Auftragsvorbereitung verbessert wird. Anhand spezifischer Ausrüstungen und Verbrauchsmaterialien verschaffen wir uns einen Überblick über das RAJA-Nachhaltigkeitsprogramm.

Als letzter Programmpunkt der Vier-Länder-Reise ist ein Besuch des ersten internationalen **Customer Fulfillment Center (CFC) von Ocado** in Fleury-Mérogis in der Nähe von Paris geplant. Bei voller Auslastung kann das Depot laut Ocado einen Umsatz von 500 Mio. Euro abwickeln und Kunden in ganz Paris und der nahe gelegenen Region Hauts-de-France für Casino Monoprix-Kunden bedienen.

Diskutieren Sie während dieser spannenden Logistikkreise durch vier Länder Ihre eigenen Logistikkonzepte mit denen anderer Händler oder besprechen Sie spezielle Zustellstrategien oder Retourenkonzepte. Erweitern Sie Ihr Netzwerk und nehmen Sie innovative und wertvolle Insights für Ihr eigenes Geschäft mit.

Das Programm der „Vier-Länder-Reise“

Montag, 10.06.2024

Eigenständige Anreise nach Dortmund

- 11.30 Uhr: Treff Dortmund Hauptbahnhof, Nordausgang, Busparkplätze
- 12.30 Uhr: Abfahrt nach Unna, Deutschland
- 13.00 Uhr: Ankunft und Besichtigung Logistik- und Warehouse van Eupen
- 14.45 Uhr: Weiterfahrt nach Dortmund, Deutschland
- 15.15 Uhr: Ankunft und Besichtigung Rewe Dortmund Frischelogistik GmbH
- 16.45 Uhr: Weiterfahrt nach Oberhausen, Deutschland
- 18.15 Uhr: CheckIn Super 8 by Windham Oberhausen
- 19.00 Uhr: gemeinsames Abendessen und anschließende Freizeit



Dienstag, 11.06.2024

Bitte nutzen Sie das Frühstücksangebot im Hotel.

- 07.30 Uhr: Abfahrt nach Oberhausen, Deutschland
- 08.00 Uhr: Ankunft und Besichtigung Standort ITG Fulfillment GmbH
- 10.30 Uhr: Weiterfahrt nach Wijchen, Niederlande
- 13.00 Uhr: Ankunft und Besichtigung Warehouse BuyBay (inkl. Mittagessen)
- 16.00 Uhr: Weiterfahrt nach Eindhoven, Niederlande
- 17.30 Uhr: CheckIn Hotel NH Eindhoven Conference Centre Koningshof
- 18.30 Uhr: gemeinsames Abendessen und anschließende Freizeit



Mittwoch, 12.06.2024

Bitte nutzen Sie das Frühstücksangebot im Hotel. Es wird zusätzlich ein Lunchpaket für diesen Tag bereitgestellt.

- 07.45 Uhr: Abfahrt nach Laakdal, Niederlande
- 09.00 Uhr: Ankunft und Besichtigung Nike European Logistics Campus
- 11.15 Uhr: Weiterfahrt nach Grobbendonk, Belgien
- 11.45 Uhr: Ankunft und Besichtigung Warehouse Bleckmann
- 13.45 Uhr: Weiterfahrt nach Antwerpen, Belgien
- 15.30 Uhr: gemeinsame Besichtigung des Hafenhauses Antwerpen
- 17.00 Uhr: Weiterfahrt zum Hotel
- 17.30 Uhr: CheckIn Hotel NH Collection Antwerp
- 18.30 Uhr: gemeinsamer Spaziergang und Abendessen in der Brauerei De Koninck



Donnerstag, 13.06.2024

Bitte nutzen Sie das Frühstücksangebot im Hotel. Es wird zusätzlich ein Lunchpaket für diesen Tag bereitgestellt.

- 08.00 Uhr: Abfahrt nach Niel, Belgien
- 08.45 Uhr: Ankunft und Besichtigung Log!Ville Demonstrations- und Innovationszentrum
- 11.15 Uhr: Weiterfahrt nach Puurs-Sint-Amands, Belgien
- 11.45 Uhr: Ankunft und Besichtigung Logistik Center FIEGE
- 15.00 Uhr: Weiterfahrt nach Mons, Belgien
- 17.00 Uhr: CheckIn Martin's Dream Hotel
- 18.00 Uhr: gemeinsames Abendessen und anschließende Freizeit



Freitag, 14.06.2024

Bitte nutzen Sie das Frühstücksangebot im Hotel.

- 07.30 Uhr: Abfahrt nach Paris, Frankreich
- 11.00 Uhr: Ankunft und Besichtigung Vertriebszentrum RAJA Paris Nord 2 (inkl. Mittagessen)
- 13.30 Uhr: Weiterfahrt nach Fleury-Mérogis, Frankreich
- 15.00 Uhr: Ankunft und Besichtigung Logistikzentrum von Ocado (angefragt, Änderungen vorbehalten)
- 16.30 Uhr: Rückfahrt Richtung Paris nach Antony, 92160, Frankreich
(RATP-Station mit Verbindung zu vielen Bahnhöfen und Flughäfen im Großraum Paris)
- 17.00 Uhr: Ende der Reise & eigenständige Ab- bzw. Weiterreise

Die Unternehmen der Reise:

Swisslog gestaltet die Zukunft der Intralogistik mit robotergestützten, datengesteuerten und flexiblen Lösungen und ist Teil der KUKA-Gruppe. Ein Teil des Portfolios ist das Ware-zur-Person Kleinteile

SWISSLOG

Kommissioniersystem „CarryPick“. Dabei wird von einem Roboter ein mobiles Regal an eine Arbeitsstation transportiert, an der kommissioniert und eingelagert wird. Dieses Grundprinzip, das ursprünglich Amazon Robotics bzw. KIVA erfunden hat, wurde von Swisslog perfektioniert. Die Intelligenz steckt in den bewährten Algorithmen der Software. CarryPick eignet sich insbesondere für die Installation in bestehenden Gebäuden, eine Deckenhöhe von drei Metern reicht aus. swisslog.com



Als Traditionsunternehmen aus dem Ruhrgebiet bieten wir unter dem Dach der Kontraktlogistik branchenübergreifend effiziente Lösungen entlang der gesamten Supply Chain an. Wir treffen verbindliche Aussagen und halten diese ein. Die Werte offen • transparent • fair stehen bei uns im Vordergrund. Wir bieten transparente Prozessabwicklungen und Performanceauswertungen. Bei strukturellen Veränderungen während der Zusammenarbeit sind wir fair und bieten Lösungsansätze. Unsere langjährigen Kundenbeziehungen bestätigen dies und treiben uns ständig an, die besten Lösungen zu kreieren. Wir sind ein Teil der spanischen **Grupo Sesé** und der starke Partner auf dem deutschen Logistikmarkt. vaneupen.com

Die **ITG-Gruppe** mit Hauptsitz in Schwaig am Münchener Flughafen ist ein mittelständisch geprägter und global agierender Logistik- und Fulfillmentdienstleister. Das Leistungsspektrum umfasst alle Services, welche Kunden entlang ihrer gesamten Lieferkette von der Beschaffung bis zum Endkunden benötigen. Der Fokus liegt dabei auf Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Lifestyle & Beauty. Die ITG-Gruppe gehört zur LGI Logistics Group International GmbH, welche eine Tochter des börsennotierten schwedischen Unternehmens Elanders ist. www.itg.de



IDEAS TO GROW



BuyBay ist ein junges, dynamisches Technologieunternehmen mit Hauptsitz in den Niederlanden, das davon überzeugt ist, dass das Retourenmanagement sowie der Vertrieb von Restposten und Warenüberhängen

besser, transparenter und nachhaltiger funktionieren können. Mit der Entwicklung und dem Einsatz intelligenter Software und Verkaufsplattformen hilft BuyBay Herstellern und Händlern dabei, ihre Retouren und Warenüberschüsse an neue Besitzer zu verkaufen. Dabei sorgt BuyBay für ein perfektes Match mit passenden Käufern für optimale Profite. Ein eigenes Zentrum für Qualitätstests, Waren-Grading und Logistik hilft den Partnern von BuyBay zudem bei der Abwicklung. Die Vision des Unternehmens: „zurückgesandten Produkten ein zweites Leben schenken“. Damit steigern wir nicht nur die Profite der Händler, sondern machen die Welt auch ein wenig nachhaltiger. baybuy.de



Nike, Inc. wurde 1971 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Beaverton, Oregon (USA). Nike ist ein bedeutender Hersteller von Sportgeräten und einer der weltweit größten Anbieter von Sportschuhen und Sportbekleidung. Der europäische Logistik-Campus von Nike in Belgien bedient den EMEA-Markt (Europa-Mittlerer Osten-Afrika): Alle Nike-Produkte, die in der EMEA-Region verkauft werden, durchlaufen physisch oder virtuell den Campus. www.nike.com

Log!Ville ist das wegweisende Innovationszentrum für das Ökosystem der Logistik. Log!Ville wurde im Juli 2021 von VIL, einer Non-Profit-Organisation, mit Unterstützung von EFRO und POM Antwerpen gegründet. Über 30 Partner, von denen jeder in seinem Bereich führend ist, unterstützen Log!Ville. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Logistik. logiville.be/en/



Bleckmann ist ein Marktführer im Bereich Supply Chain Management (SCM) für Mode- und Lifestyle-Marken. Gegründet 1862, entwickelte sich Bleckmann von einem Transportunternehmen zu einem Komplettanbieter von Supply-Chain-Lösungen mit besonderer Expertise im E-Fulfillment. Von

seiner starken Basis in Europa aus expandierte das Unternehmen in die USA und nach Asien, wodurch Bleckmann in der Lage ist, Kunden auf der ganzen Welt zu bedienen. Die Investitionen und die umfangreiche Erfahrung mit IT-Lösungen sorgen dafür, dass Bleckmann seinen Kunden weltweit eine einheitliche Plattform bietet. Rund fünftausend Mitarbeiter sind täglich im Einsatz, um die Kunden von Bleckmann zu unterstützen und ihre Versprechen einzuhalten. Mit einem Umsatz von 545 Millionen Euro hat Bleckmann die Größe und Flexibilität, um seinen Kunden erstklassige Lösungen zu bieten. www.bleckmann.com

Die Fiege Gruppe mit Hauptsitz im westfälischen Greven (Deutschland) ist eines der innovativsten Logistikunternehmen in Europa. 23.500 Mitarbeiter an 135 Standorten in 15 Ländern stehen hinter Fiege und seinen internationalen Aktivitäten in Kernmärkten in ganz Europa und bis nach Asien. Fiege ist ein Familienunternehmen in fünfter Generation und gilt als Pionier der Kontraktlogistik. Die modularen Lösungen in den Bereichen Logistik, Digital Services, Real Estate und Ventures bilden den Kern der Geschäftsaktivitäten. Im Jahr 2022 erwirtschaftete die Fiege Gruppe einen Umsatz von zwei Milliarden Euro und bewirtschaftet mehr als 4,5 Millionen Quadratmeter Logistikfläche. www.fiege.com/de



FIEGE



RAJA Group is the leading European multi-channel distributor of business supplies and equipment. With a presence in 19 countries and 26 companies, RAJA specialises in the distribution of packaging, office supplies and furniture, industrial equipment, as well as janitorial and sanitary supplies and personal protective equipment. The Group's companies serve more than 2 million customers in Europe, from start-ups to multinational companies, in

all sectors of activity. As a French independent and family-owned group created in 1954, RAJA distinguishes itself by the high quality of its products, the excellence of its services, as well as the proximity and the close relationship with its customers. The RAJA Group, headquartered in Roissy, near Paris, has 4,500 employees, and achieved a turnover of around €1.7 billion in 2023. Founded in 2006, the RAJA-Danièle Marcovici Foundation financially supports projects for the social and economic autonomy of women and girls in France and around the world. Over the past 17 years, the Foundation has supported over 700 projects carried out by 350 NGOs, with a total budget of more than €15 million. www.raja-group.com

Die Fahrt – der Bus

„Top Class Konferenz“ Reisebus mit eigenem Fahrer



Die Top Class von Setra der Exklusivmarke von Mercedes-Benz glänzt in seiner imposanten schwarzen Lackierung und ist ein echter Eye Catcher.

Der Konferenzbus verfügt über alle nötigen Annehmlichkeiten, die das Reisen angenehm machen und wird gleichermaßen den hohen Anforderungen an Ökologie und Sicherheit gerecht.



Das Fahrzeug verfügt über 38 Sitzplätze mit äußerst großzügigem Sitzabstand, davon 16 Sitzplätze an vier vis-à-vis Tischen, um auch während der Reise Besprechungen oder Arbeiten am Laptop zu ermöglichen.

230 Volt Steckdosen und WLAN (auf dem deutschen Teil der Reise) machen die mobile Konferenz zum besonders komfortablen Erlebnis.



Die exklusive Softline-Bestuhlung verfügt über seitlich und rückseitig verstellbare Fahrgastsitze, um auch längere Strecken bequem sitzen oder ruhen zu können.

Eine kleine Auswahl an Snacks und alkoholfreien Getränken wird während der Fahrt angeboten und ist inklusive.

Eine Boardtoilette ist ebenfalls vorhanden.

Die Kosten

Das Angebot für bevh-Mitglieder für diese Reise lautet: **2.490,00 Euro zzgl. MwSt.**

Dieser Preis beinhaltet die folgenden Leistungen:

- Start der Reise in Dortmund (Anreise nach Dortmund und Abreise aus Paris sind nicht im Preis enthalten)
- Ende der Reise in Antony, 92160, Frankreich (ca. 8 km vom Airport Paris-Orly, ca. 18 km von Versailles, ca. 25 km vom Gare du Nord Paris, ca. 50 km vom Airport Charles de Gaulle)
- alle Transfers mit einem luxuriös ausgestatteten Konferenzbus inkl. kleine Auswahl an Snacks und alkoholfreien Getränken (WLAN ist nur auf dem deutschen Teil der Reise verfügbar),
- vier Übernachtungen inkl. Frühstück in zum Teil außergewöhnlichen und historischen Hotels,
- alle Mittag- und Abendessen (Hinweis: aus organisatorischen Gründen werden auf zwei Stationen der Reise Lunchboxen gestellt),
- sämtliche Gebühren oder Eintrittsgelder aller offiziellen Reisebestandteile und
- ein attraktives und verbindendes Rahmenprogramm sowie
- exklusive Reisebegleitung durch den bevh.

Hinweise:

- Auf einigen Stationen der Reise sind bestimmte Sicherheitsvorschriften zu befolgen. Wenn Sie über eigene Schutzschuhe verfügen, bitten wir Sie, diese mitzubringen. Es werden zum Teil Westen und Aufsetzer für Straßenschuhe ausgegeben. Auch ist an manchen Stationen der Reise nicht gestattet, Technik wie Mobiltelefone oder Laptops auf bestimmte Abschnitte des Gelände mitzunehmen. Diese Geräte müssen im Bus gelassen bzw. an einem Ort auf dem Gelände verwahrt werden.
- Der Bus bietet WLAN nur auf dem deutschen Teil der Reise. Schließen Sie daher bei Bedarf ein Zusatzdatenpaket bei Ihrem Anbieter für die anderen Reiseabschnitte ab. In den gebuchten Hotels steht Ihnen jeden Abend natürlich wieder WLAN zur Verfügung.
- Bitte denken Sie auch daran, gegebenenfalls eine Reiserücktrittsversicherung abzuschließen.