

# Aktuelle Zahlen zum Interaktiven Handel

Christoph Wenk-Fischer  
bevh-Hauptgeschäftsführer

rund **70 Mrd. Euro** Brutto-Umsatz  
B2C & B2B  
für Waren und Dienstleistungen  
in 2016

Quelle: bevh

jeder **achte Euro**  
im Einzelhandel wurde  
in 2016  
im Interaktiven Handel ausgegeben

Quelle: bevh

ca. **3,16 Mrd. Pakete**  
in 2016  
in Deutschland befördert

Quelle: BIEK

**11 % Wachstum**  
B2C in 2017

Quelle: bevh

**26,6 %** Online-Wachstum  
für **Lebensmittel** in Q III/2017

Quelle: bevh

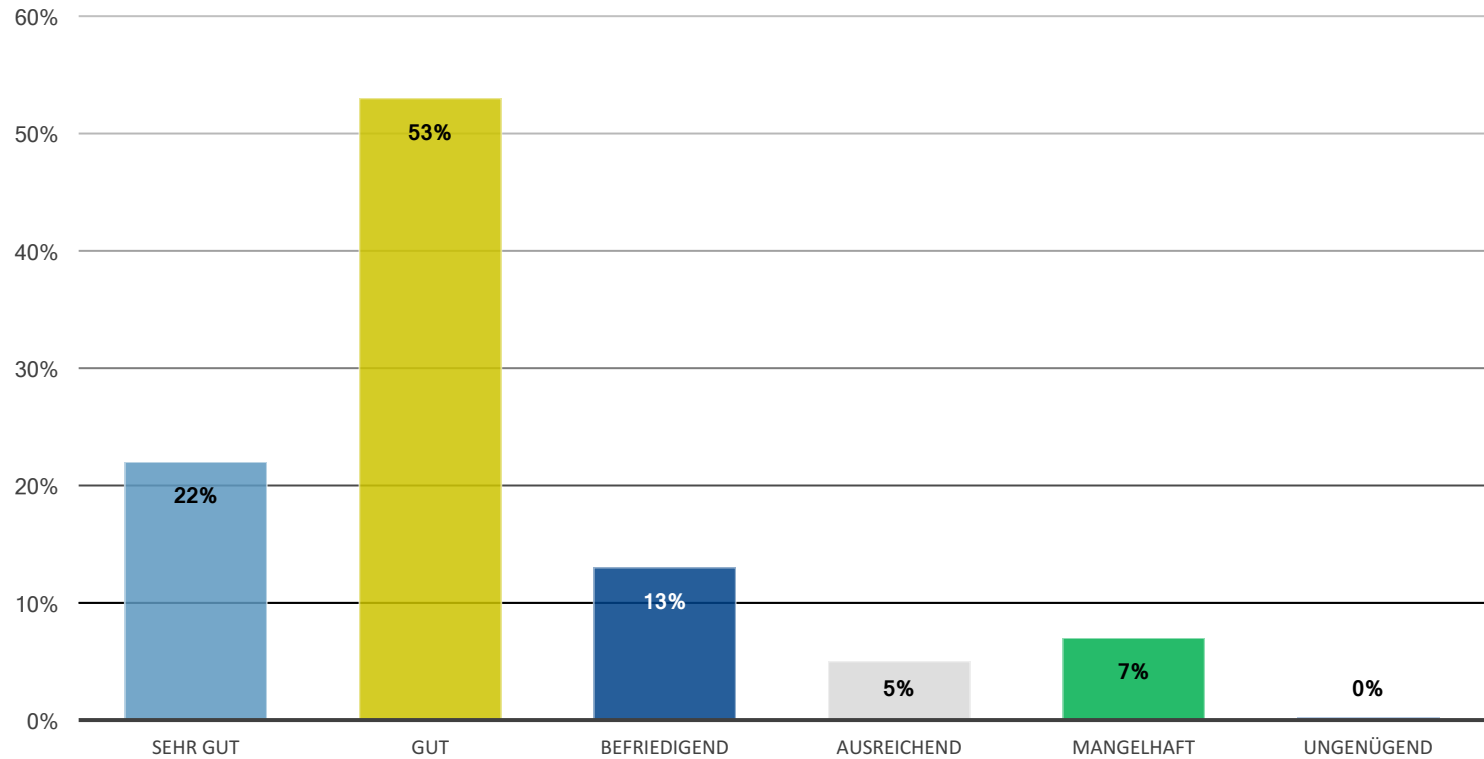
---

**bevh-**  
**„Verbraucherbefragung Versandverpackung“**

# UMFRAGEDESIGN

- Umfragezeitraum vom 5. bis 9. Oktober 2017
- n=500
- repräsentativ hinsichtlich Alter, Geschlecht und Region
- Männer und Frauen im Alter von 18 bis 64 Jahren

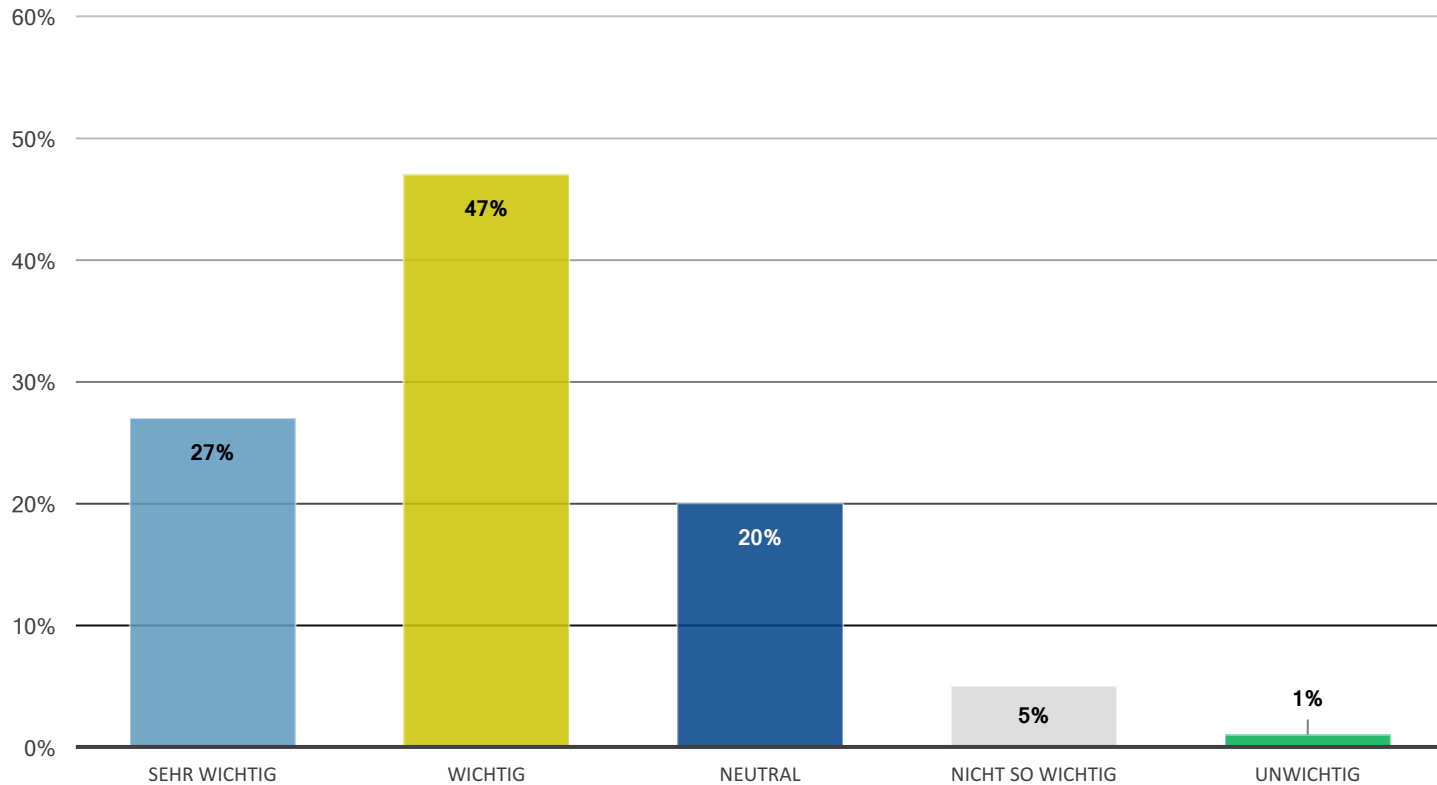




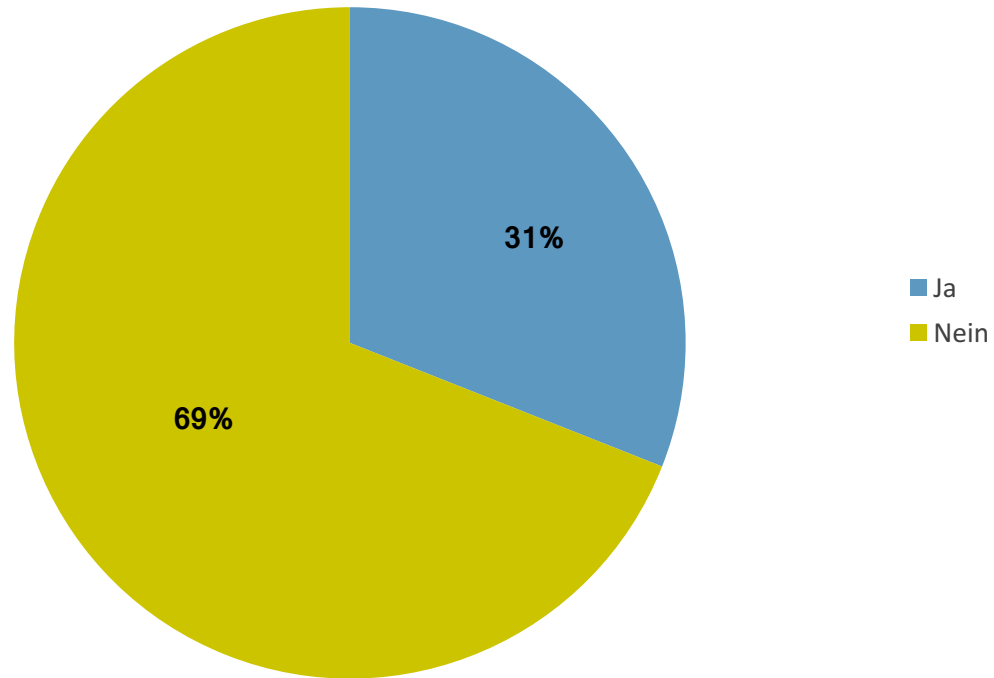
Wie zufrieden sind Sie mit der Verpackung der Ware im Online- und Versandhandel?

## ZWISCHENERGEBNIS

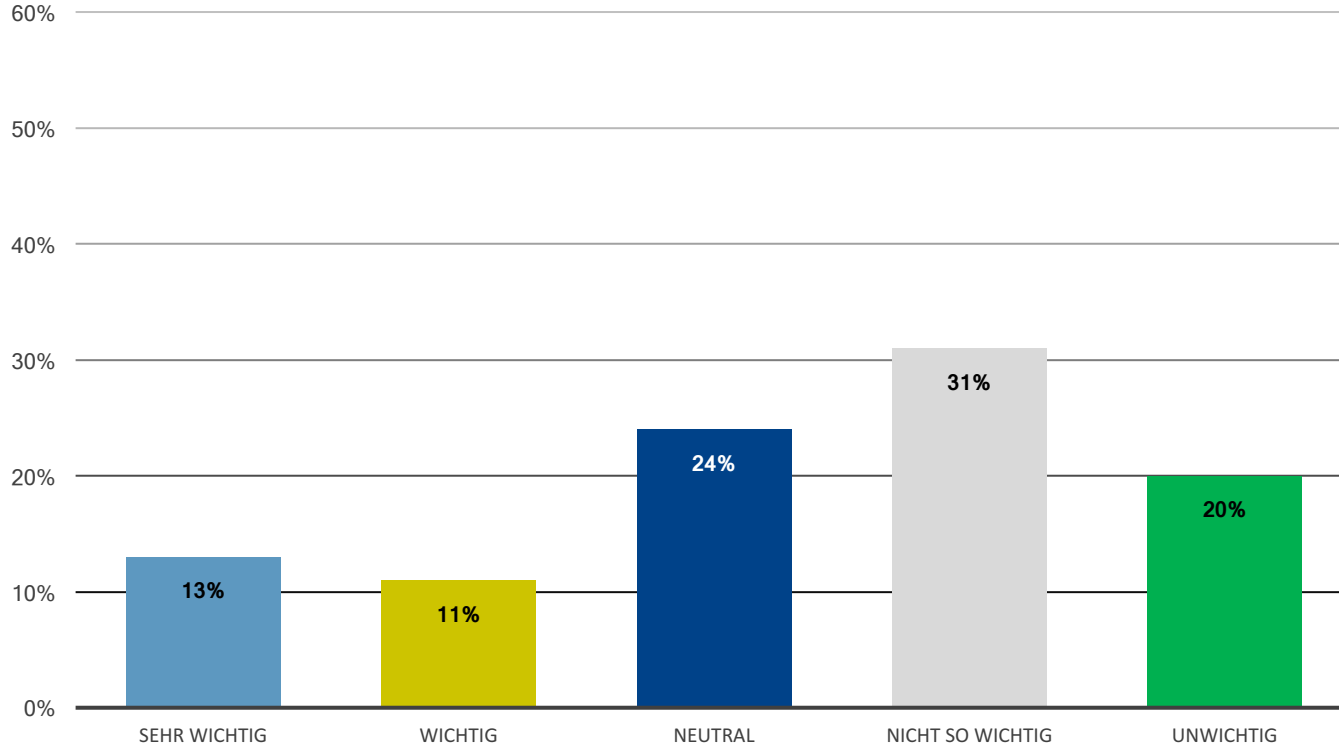
$\frac{3}{4}$  **der Befragten** sind  
mit der Verpackung **zufrieden**  
(d.h. Noten: „Sehr gut“ und „Gut“)



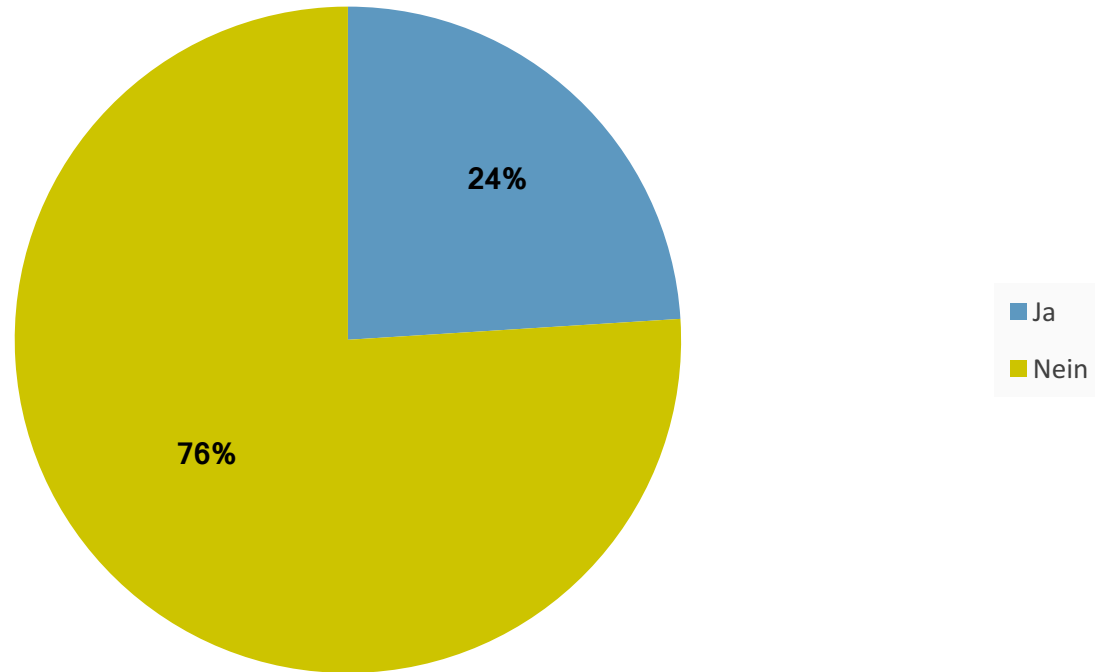
Wie wichtig ist Ihnen bei der Verpackung, dass sie einfach zu öffnen ist?



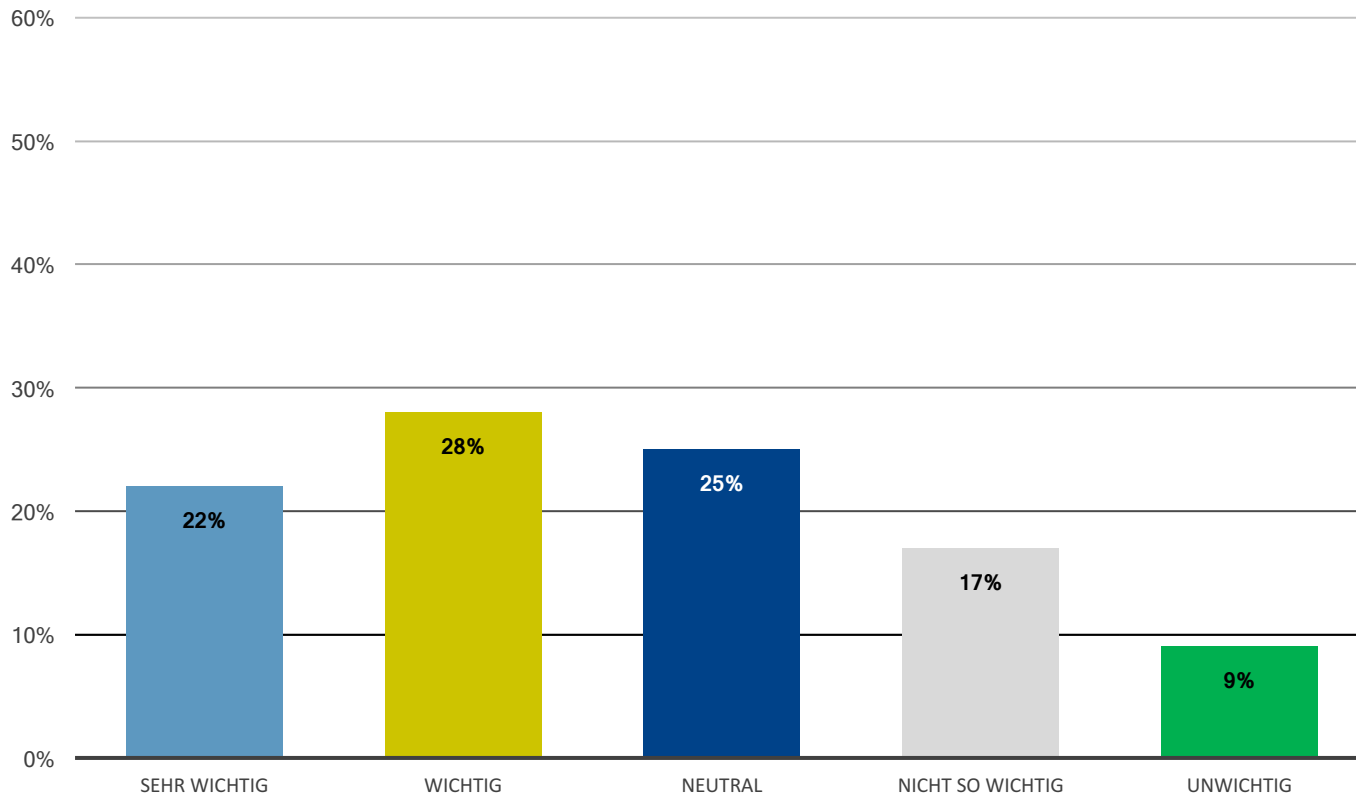
Sind Sie auch bereit mehr zu zahlen, wenn die Verpackung einfach zu öffnen ist?



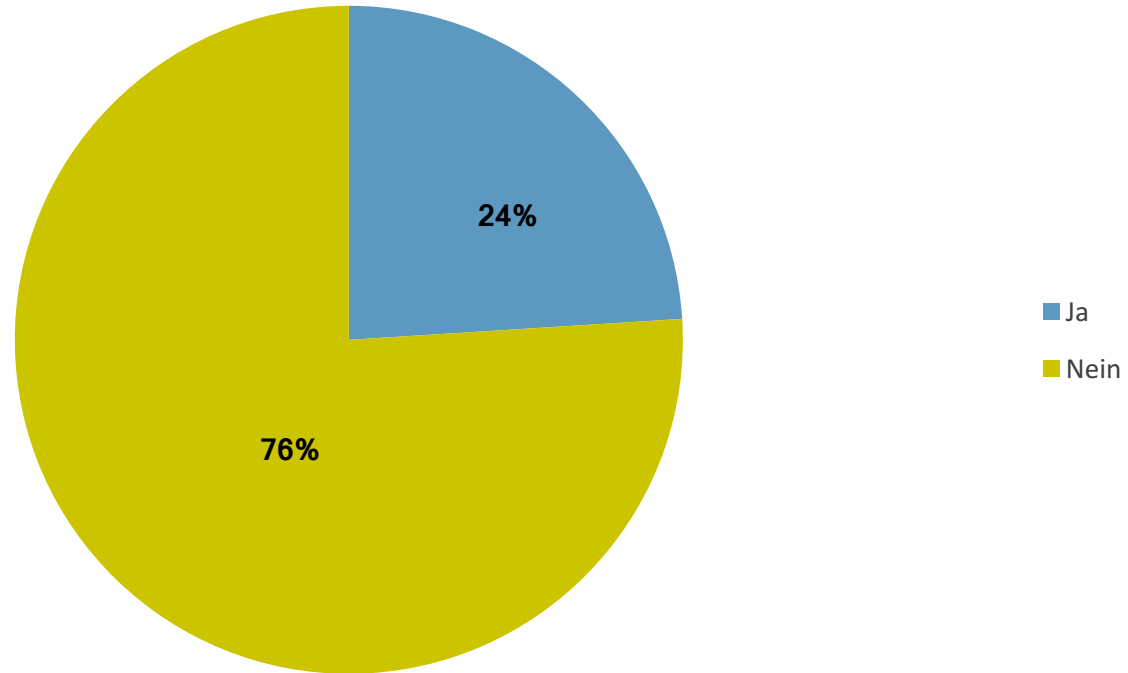
Wie wichtig ist Ihnen bei der Verpackung, dass sie besonders schön ist?



Sind Sie auch bereit mehr zu zahlen, wenn die Verpackung besonders schön ist?

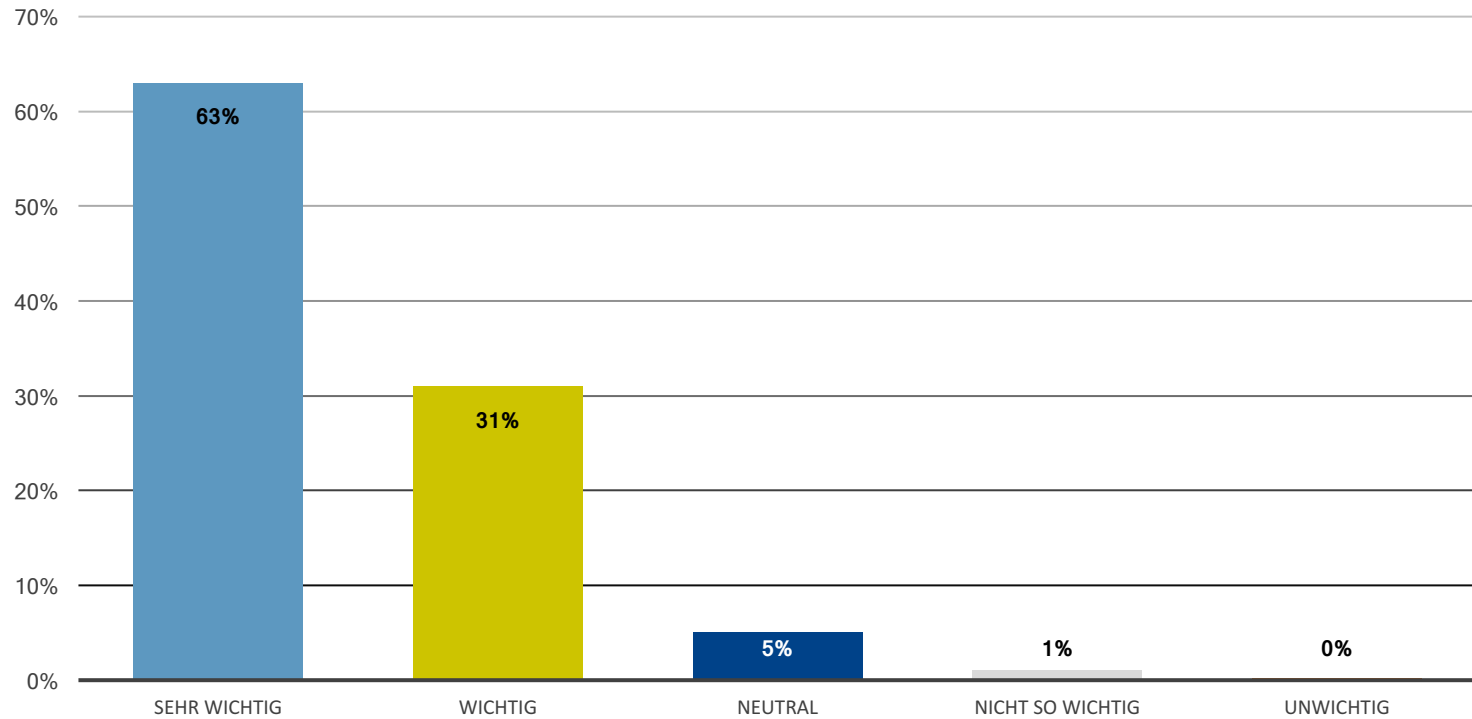


Wie wichtig ist Ihnen bei der Verpackung, dass man sofort sieht, von wem das Paket ist?

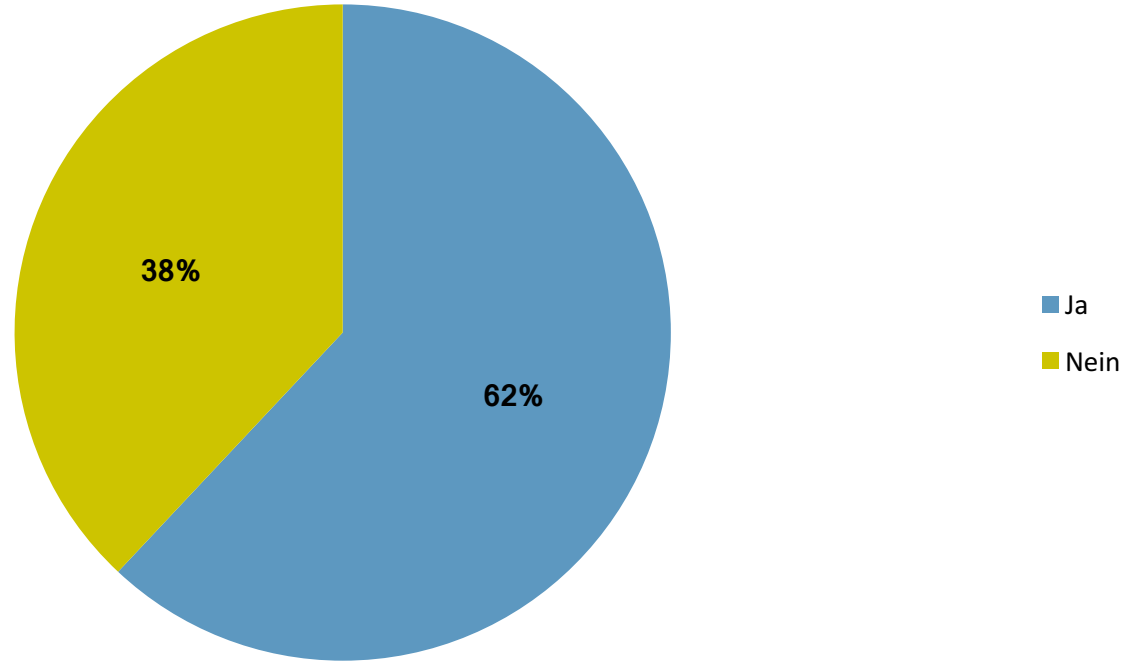


Sind Sie auch bereit mehr zu zahlen, wenn die Verpackung zeigt, von wem das Paket ist?

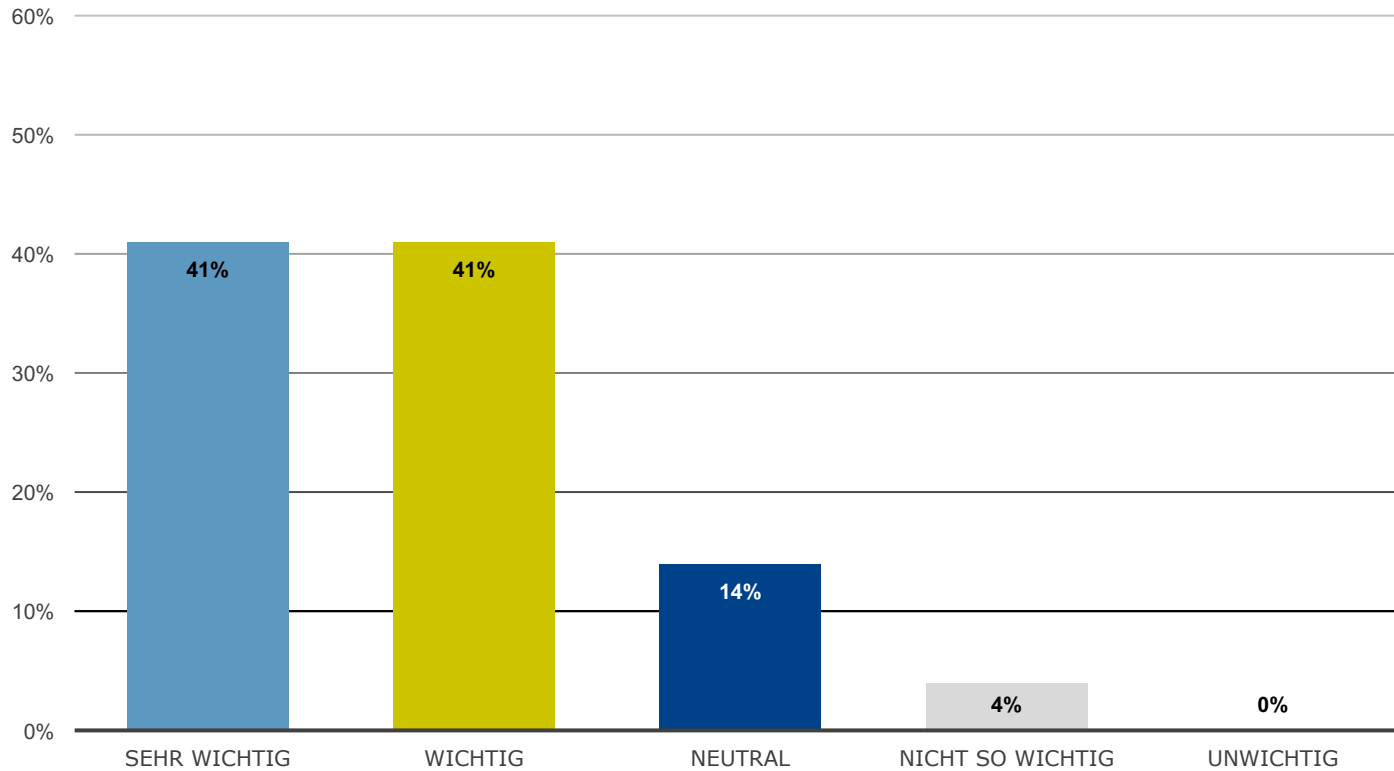




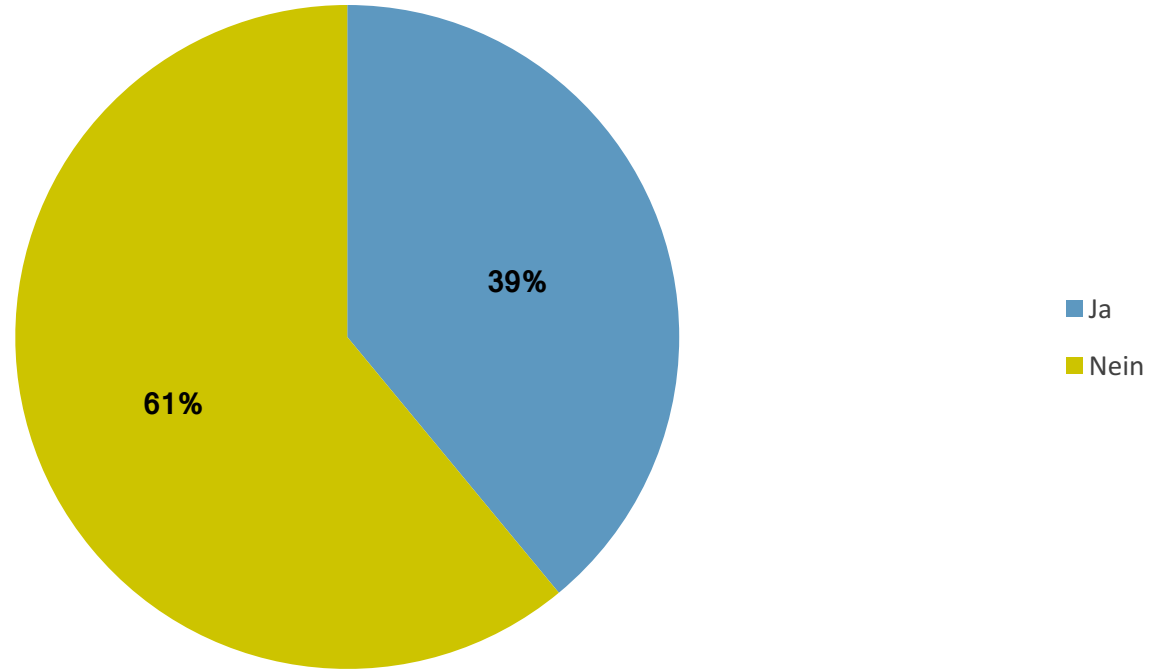
Wie wichtig ist Ihnen bei der Verpackung, dass sie die Ware besonders gut schützt?



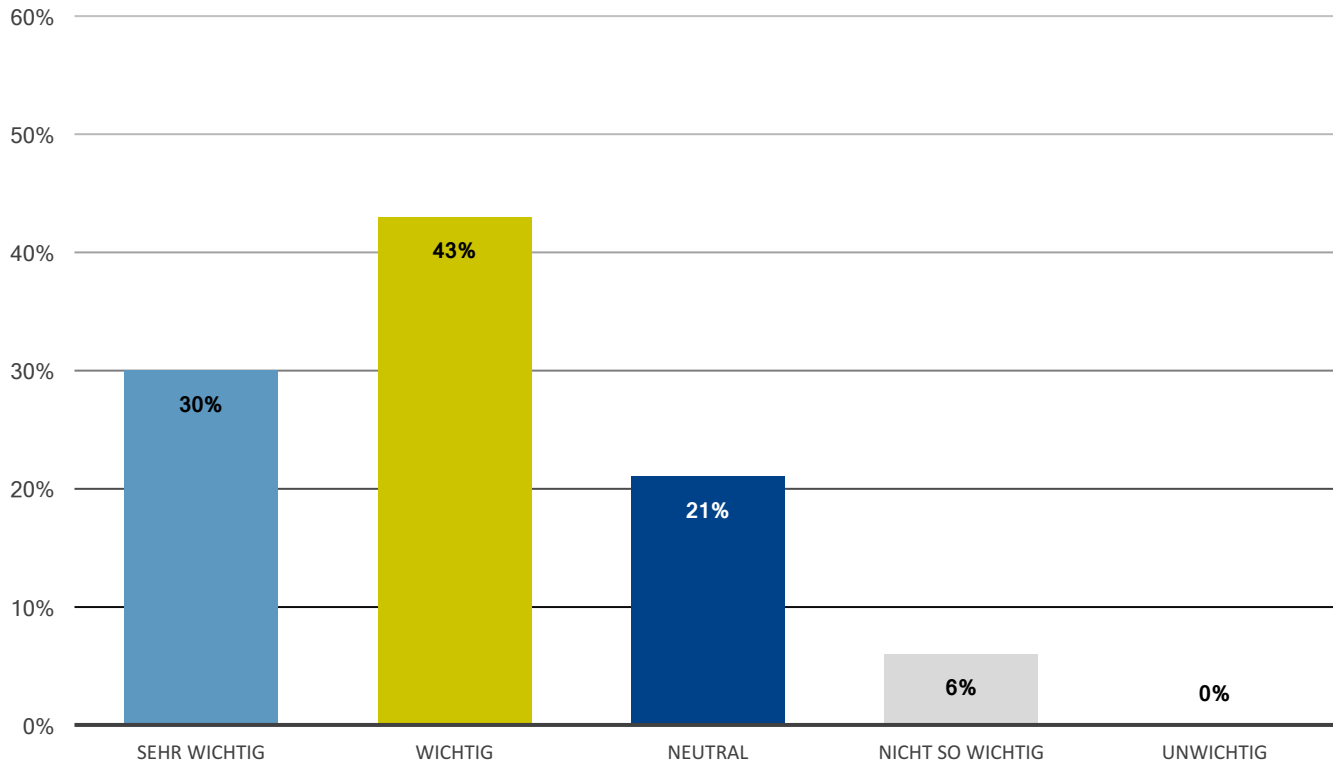
Sind Sie auch bereit mehr zu zahlen, wenn die Verpackung die Ware besonders gut schützt?



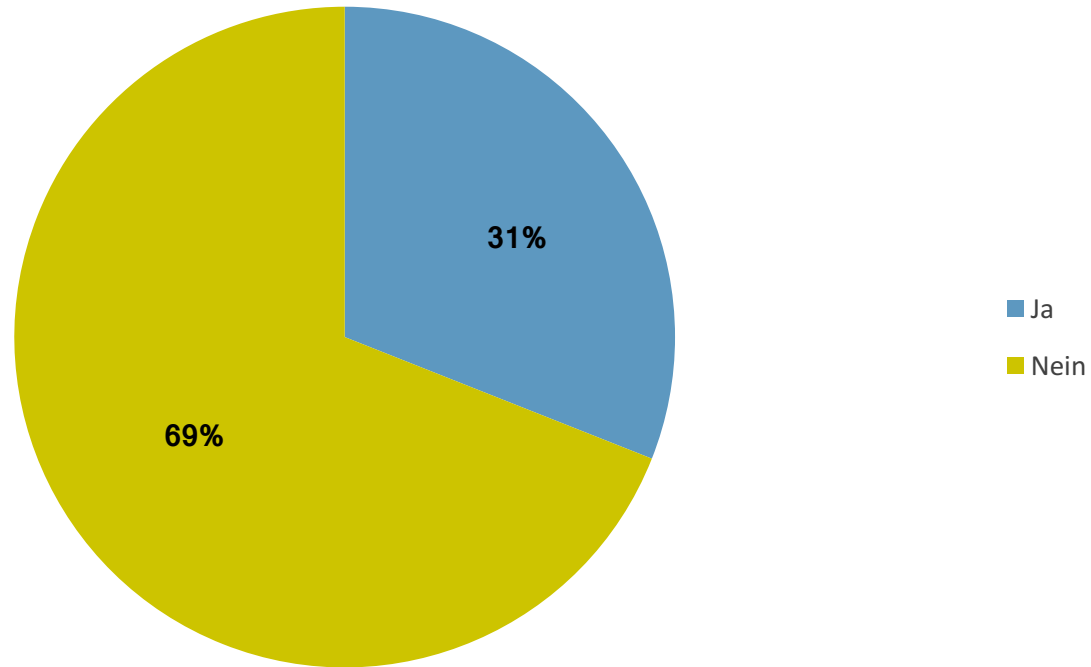
Wie wichtig ist Ihnen bei der Verpackung, dass sie einfach entsorgt werden kann?



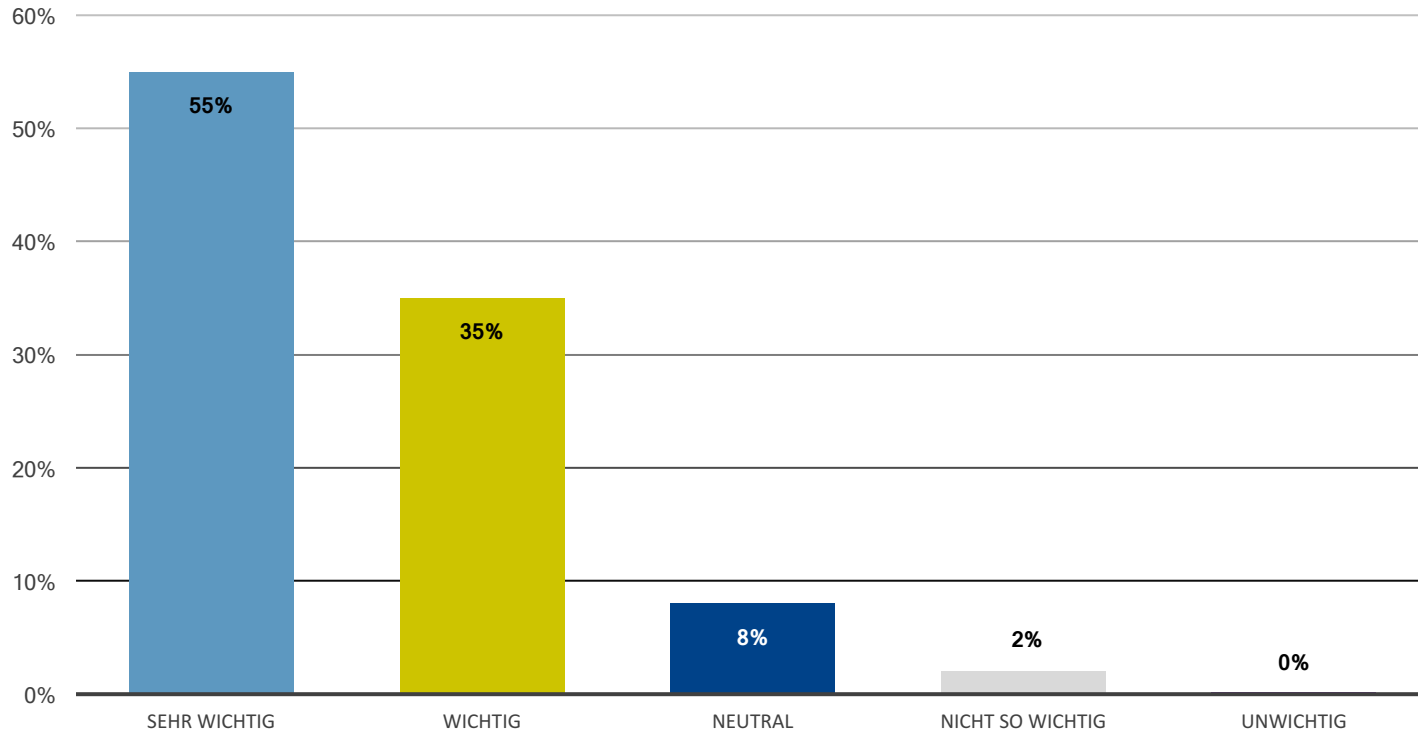
Sind Sie auch bereit mehr zu zahlen, wenn die Verpackung einfach entsorgt werden kann?



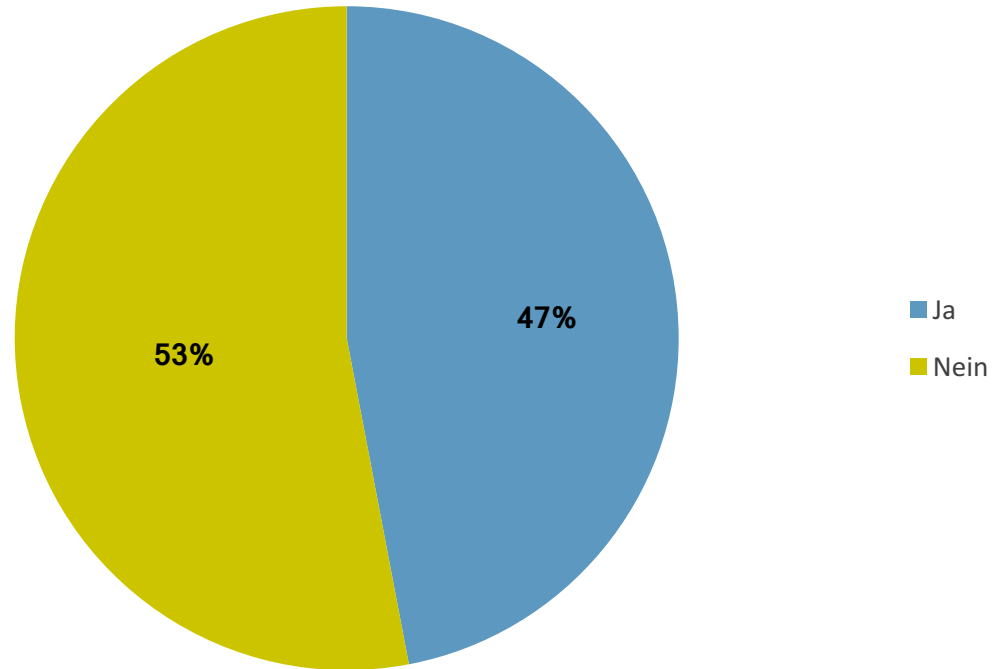
Wie wichtig ist Ihnen bei der Verpackung, dass sie möglichst platzsparend ist?



Sind Sie auch bereit mehr zu zahlen, wenn die Verpackung möglichst platzsparend ist?



Wie wichtig ist Ihnen bei der Verpackung, dass sie einfache Retouren ermöglicht?



Sind Sie auch bereit mehr zu zahlen, wenn die Verpackung einfache Retouren ermöglicht?



## FAZIT:

- $\frac{3}{4}$  der Befragten sind mit der Verpackung zufrieden
- Am wichtigsten sind Produktsicherheit, Retourenfähigkeit sowie einfache Entsorgung
- Für ein Mehr an Produktsicherheit & Retourenfähigkeit ist man sogar bereit zu zahlen
- Für platzsparende und einfach zu entsorgende Verpackung würde ein Drittel der Befragten noch zahlen
- Für Branding und Schönheit besteht praktisch keine Bereitschaft zu bezahlen