

# BEDEUTUNG DES E-COMMERCE FÜR DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT 2025



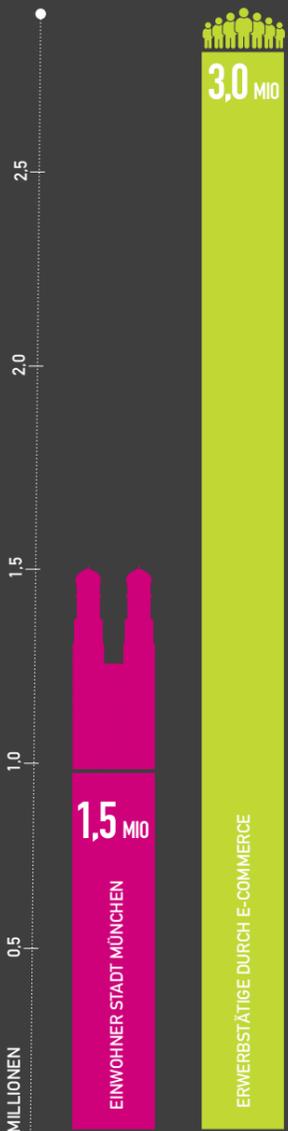
**650.000.000.000**



Euro betrug 2024 der Umsatz im E-Commerce, 530 Mrd. Euro davon im B2B-Bereich.

**EURO 310.000.000.000**

Gesamtbeitrag des deutschen E-Commerce am Bruttoinlandsprodukt.\*\*



Ein Viertel des Umsatzes von Kleinunternehmen (1-9 Beschäftigte) kommt vom E-Commerce.



Marktplätze sind für kleine Unternehmen relevanter als für große. Bis zu 66% der kleinen und mittelgroßen Unternehmen verkaufen über Marktplätze. Deutlich mehr als Großunternehmen (40%).



**225.000.000.000**

Euro ist der Anteil des B2B-Handels am Gesamtbeitrag zur Bruttowertschöpfung.\*\*



Mehr als zwei Drittel der Deutschen können nicht ohne Onlinehandel leben.



**+68%**

Silver-Surfer (65- bis 74-jährige) waren zwischen 2014 und 2024 die am schnellsten wachsende Kundengruppe.

3.000.000 Jobs\* sichert der Onlinehandel in Deutschland. Das sind doppelt so viele Menschen, wie in München leben (1,5 Mio. Einwohner)

\*Direkt und indirekt z.B. in der Zustellung.

\*\* Die dargestellten Beiträge zur Bruttowertschöpfung/zum Bruttoinlandsprodukt und zur Beschäftigung stellen den Gesamtbeitrag des E-Commerce dar. Dieser beinhaltet den direkten Effekt des E-Commerce selbst, den indirekten Effekt durch Ausgaben entlang der Lieferkette und den induzierten Effekt durch Konsumausgaben der Beschäftigten.

# die Bedeutung des E-Commerce für die deutsche Wirtschaft

E-Commerce ist schon heute ein bedeutender Bestandteil der Weltwirtschaft und schafft in vielen Bereichen einen erheblichen wirtschaftlichen Wert für Verbraucher, Unternehmen und die Gesellschaft insgesamt.

Zur Einordnung der wirtschaftlichen Bedeutung des E-Commerce in Deutschland hat der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) das Forschungsinstitut Oxford Economics mit einer Studie beauftragt, die sich mit dem Konzept des E-Commerce auseinandersetzt und den ökonomischen „Fußabdruck“ des E-Commerce als Teil der deutschen Wirtschaft aufzeigt.

## über den bevh

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung Online- und Versandhändler. Dem bevh gehören mehr als 500 Unternehmen an. Damit repräsentiert der Verband sowohl die kleinen als auch die großen Player und rund 80 Prozent des Umsatzes der Branche im B2C-Geschäft. Der bevh vertritt die Brancheninteressen gegenüber Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören Informationen für die Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches und eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des bevh.

# DIE BEDEUTUNG DES E-COMMERCE FÜR DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT 2025

Bundesverband E-Commerce und  
Versandhandel Deutschland e.V.  
Friedrichstraße 60  
10117 Berlin

Tel.: +49 30 4036751 0  
Fax: +49 30 4036751 99  
E-Mail: [info@bevh.org](mailto:info@bevh.org)

WhatsApp: +49 152 23 17 41 77