

INTERAKTIVER HANDEL IN DEUTSCHLAND

Ergebnisse 2020

INHALTSVERZEICHNIS

1. Studien-Steckbrief	5-13
Zielsetzungen, Methode, Befragungsinhalte, Versenderklassifizierung, Hochrechnungsmodell	
2. Volumina im Interaktiven Handel im Überblick (Hochrechnung)	14-18
3. Volumina im E-Commerce (Hochrechnung)	19-42
Volumina nach Warengruppen im Jahresvergleich	20-22
Volumina nach Warengruppen-Cluster im Jahresvergleich	23-26
Volumina nach Warengruppen und Land/Stadt im Jahresvergleich	27-30
Volumina nach Warengruppen und Geschlecht im Jahresvergleich	31-33
Volumina nach Versandertypologie im Jahresvergleich	34-39
Volumina nach Versandertypologie, Geschlecht und Land/Stadt im Jahresvergleich	40-42

INHALTSVERZEICHNIS

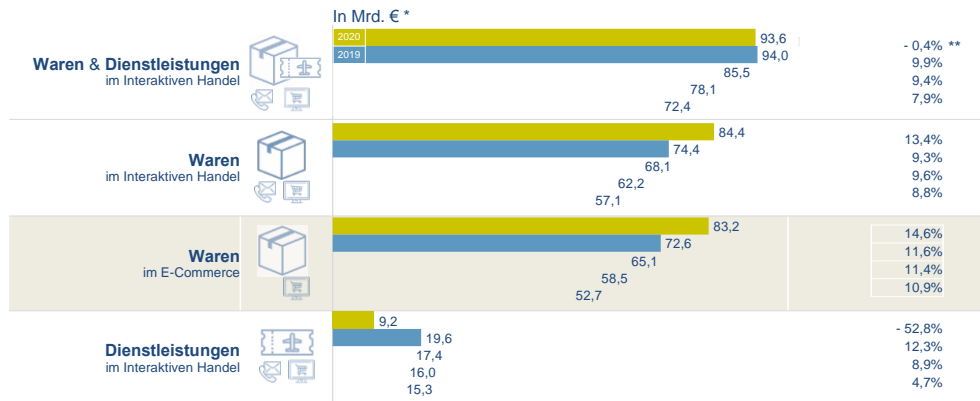
4. Einkaufsverhalten bei Waren mit Fokus auf E-Commerce	43-60
Bestellhäufigkeit im Jahresvergleich, nach Geschlecht und Land/Stadt	44-45
Bestellweg im Jahresvergleich, nach Geschlecht und Land/Stadt	46-47
Bezahlweg im Jahresvergleich, nach Geschlecht und Land/Stadt	48-49
Private vs. gewerblich genutzte Anbieter im Jahresvergleich, nach Geschlecht und Land/Stadt	50-51
Retourenabsicht im Jahresvergleich, nach Geschlecht und Land/Stadt	52-53
Zufriedenheit mit der Bestellabwicklung im Jahresvergleich, nach Geschlecht und Land/Stadt	54-55
Genutzte Informationsquellen im Jahresvergleich, nach Geschlecht und Land/Stadt	56-59
Kundenstruktur	60
5. E-Commerce vs. klassische Bestellwege	61-64
Kundenstruktur	62
Informationsquellen vor Bestellung nach Geschlecht	63-64

INHALTSVERZEICHNIS

6. Dienstleistungen im Interaktiven Handel	65-67
Volumina nach Dienstleistungsgruppen im Jahresvergleich	66-67
7. Zusatzbefragung (Basis: Interaktiver Handel)	68-76
Zufriedenheit mit Lieferzeit im Jahresvergleich nach Geschlecht und Land/Stadt	69-70
Neues funktionales Profil nach Geschlecht und Land/Stadt	71-76

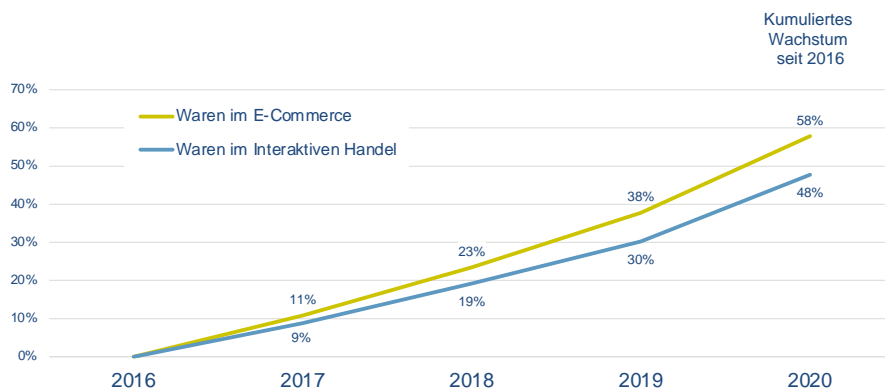
GRÖSSTES WAREN-WACHSTUM SEIT 5 JAHREN

... im Interaktiven Handel wie auch im E-Commerce



E-COMMERCE ALS WACHSTUMSTREIBER

Waren im E-Commerce mit 58% Wachstum seit 2016

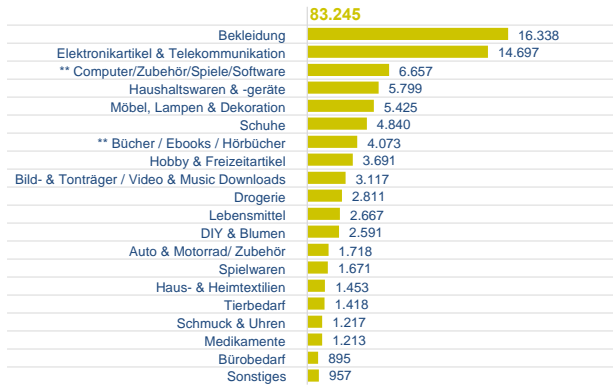


WAREN-VOLUMINA 2020

Hochrechnung



2020 in Mio. € *



20 | * Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat; ** inkl. Downloads

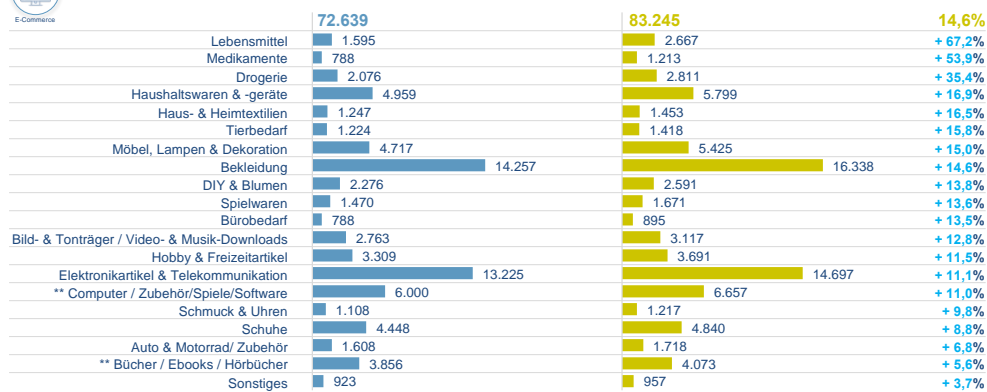


GRÖSSTES WACHSTUM SEIT 2019 BEI LEBENSMITTELN



2019 in Mio. € *

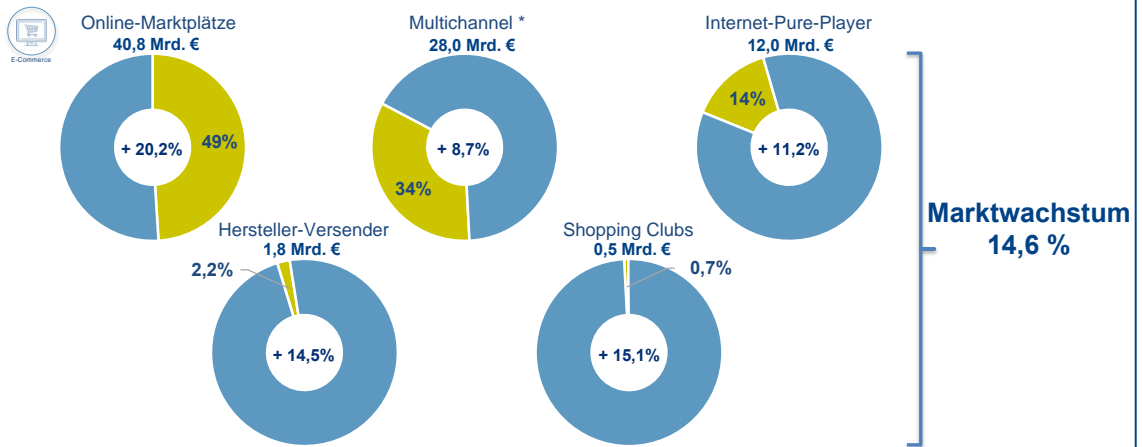
2020 in Mio. € *



21 | * Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat; ** inklusive Downloads



ONLINE-MARKTPLÄTZE AM UMSATZ-STÄRKSTEN UND... Mit größtes Wachstum vs. 2019



34 | Basis: Umsatz inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat; * Darin enthalten: Stationär-, Teleshopping- & Apotheken-Versender
Lesebeispiel: Online-Marktplätze sind in 2020 um 20,2% auf 40,8 Mrd. € gewachsen und machen 49% des gesamten E-Commerce-Umsatzes aus