



Pulse of the Omni-Channel Retailer

Der Einzelhandel im Wandel

Flex-Shopper sind sehr effizient und wechseln zwischen den Vertriebskanälen, wie es ihnen am besten passt



Möchten Flexibilität und Kontrolle über die Lieferung

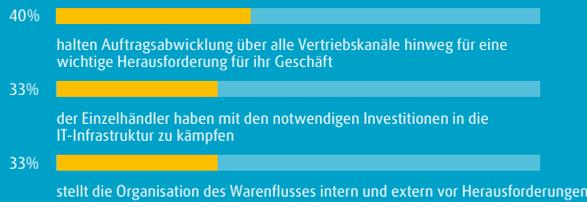
Machen ihre Meinung publik und werden von anderen beeinflusst

Erwarten schnellen und komfortablen Service

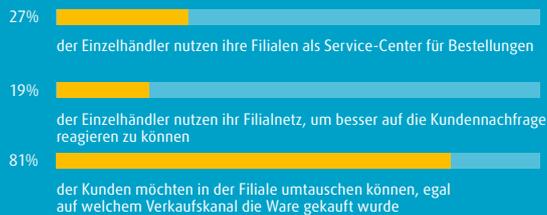
Wünschen Auswahl und Personalisierung

Der Anstieg an Flex-Shoppern verändert das Verhalten des (Einzel-) Handels aller Branchen

Der Wandel zum Omni-Channel-Modell ist für Einzelhändler eine Herausforderung mit Priorität



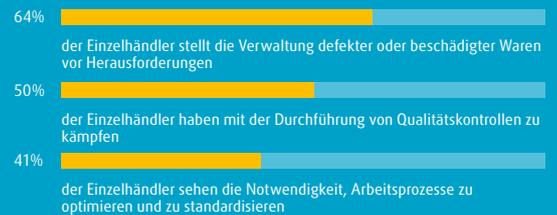
Filialen müssen sich weiterentwickeln, um den Online-Handel zu unterstützen



Der Wandel zum Omni-Channel-Ansatz schafft einen neuen Bereich im Supply Chain Management



Rücksendelogistik ist für Konsumenten entscheidend



Die Omni-Channel Lösung des Einzelhandels wandelt sich stetig, um den Bedarf der Flex-Shopper zu erfüllen

Von der Planung bis zur Umsetzung. Wir sind hier um Ihnen zu helfen.

Weniger Komplexität

Selten passt eine Lieferlösung für alle. Wir helfen Ihnen, Ihren Bedarf zu identifizieren, den Ihre Lieferkette noch nicht erfüllt und ein effizientes Logistiknetzwerk aufzubauen.

Der Wettbewerbsvorteil

Die UPS Technologie und die größte Auswahl an Rücksendelösungen der Branche helfen Ihnen dabei, Ihren Kunden einen besseren Service zu bieten und den Versand, die Sendungsverfolgung und Rücksendungen effizient zu gestalten.

Glückliche Kunden

Mit UPS Access Point™ Standorten und UPS My Choice® können Ihre Kunden den Paketempfang individualisieren. Das hilft Ihnen dabei, die Online-Einkaufserfahrung Ihrer Kunden bestmöglich zu gestalten.