



Digitale Empathie für mehr Umsatz aus bestehenden Besucherströmen

Dr. Jan-Paul Lüdtke
12.10.2016



Der Unterschied von Onsite Optimierung und Personalisierung



A black and white photograph of a clothing store aisle. The aisle is lined with racks of various garments, including jackets and trousers. The perspective is from the end of the aisle, looking down its length. A bright orange banner is superimposed across the middle of the image, containing white text. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.

Onsite Optimierung reicht nicht aus

A/B/n tests fokussieren nicht alle Kundenbedürfnisse

UP TO 60% OFF COATS AND JACKETS* MEN >

FREE DELIVERY WORLDWIDE* MORE INFO HERE >

Home > Jack & Jones Knitted Jumper in Mixed Yarns with Collar Detail

Jack & Jones Knitted Jumper in Mixed Yarns with Collar Detail

£35.00

Free Shipping Worldwide >

Select Size

ADD TO BAG

SAVE FOR LATER

Product Brand Info

Jumper by Jack & Jones

- Lightweight knit
- Crew neck
- Rolled trims
- Regular fit - true to size
- Machine wash
- 100% Cotton
- Our model wears a size Medium and is 188cm/6'2" tall

[Size Guide](#)

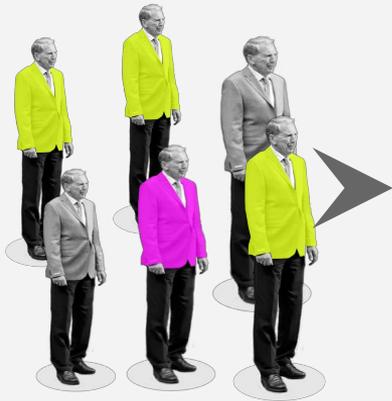
View Catwalk Shop the Look

PRODUCT CODE: 684656

Like Share G+1

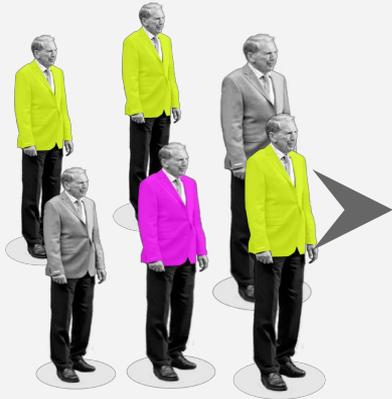
the Look You might also like

CR Gewinner in A/B/n Tests sind selten das Optimum



Variation A

13% CR = Gewinner?



Variation B

8% CR

ABER

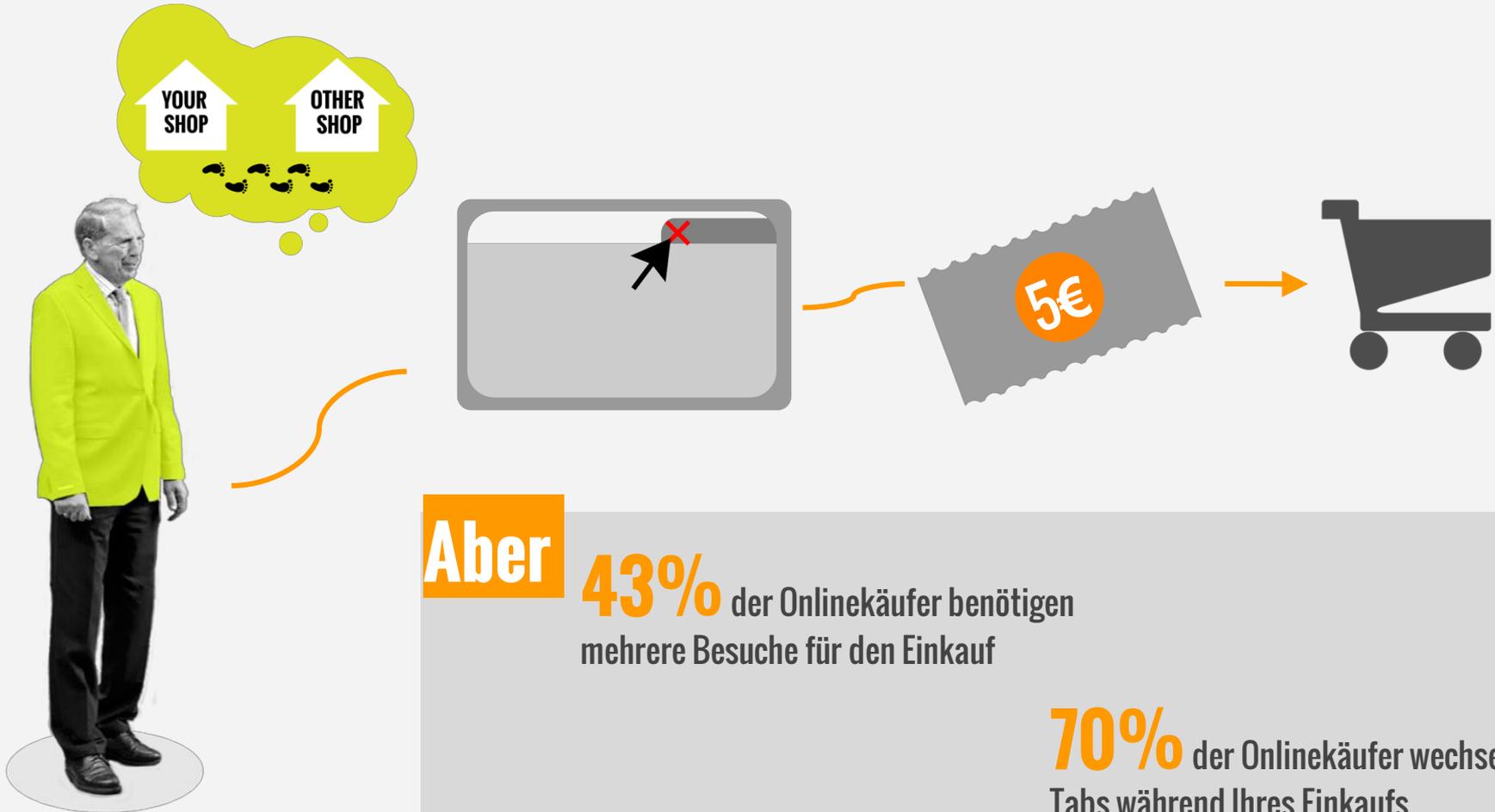
Wir müssen uns alle KPI anschauen!

- Was ist mit der Wahrscheinlichkeit von Wiederkäufen?
- Was ist mit Retouren?
- **Und was machen wir mit den übrigen 87%?**

A black and white photograph of two men in suits standing on a light gray oval shadow. The man on the left is wearing a light-colored suit and is looking towards the man on the right. The man on the right is wearing a dark suit and is gesturing with his right hand towards the man on the left. The background is plain white.

Personalisierung bedeutet nicht einfache Regeln

Sessionbasierte Regeln ignorieren die Natur des Onlinekäufers



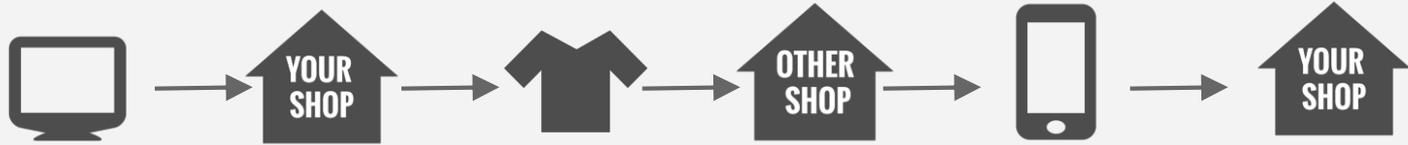
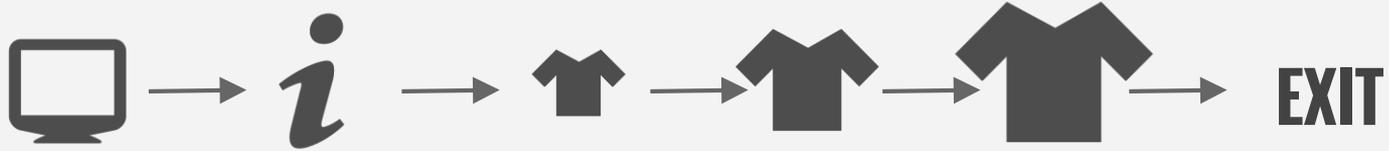
Besucher werden einfache Heuristiken ausnutzen!



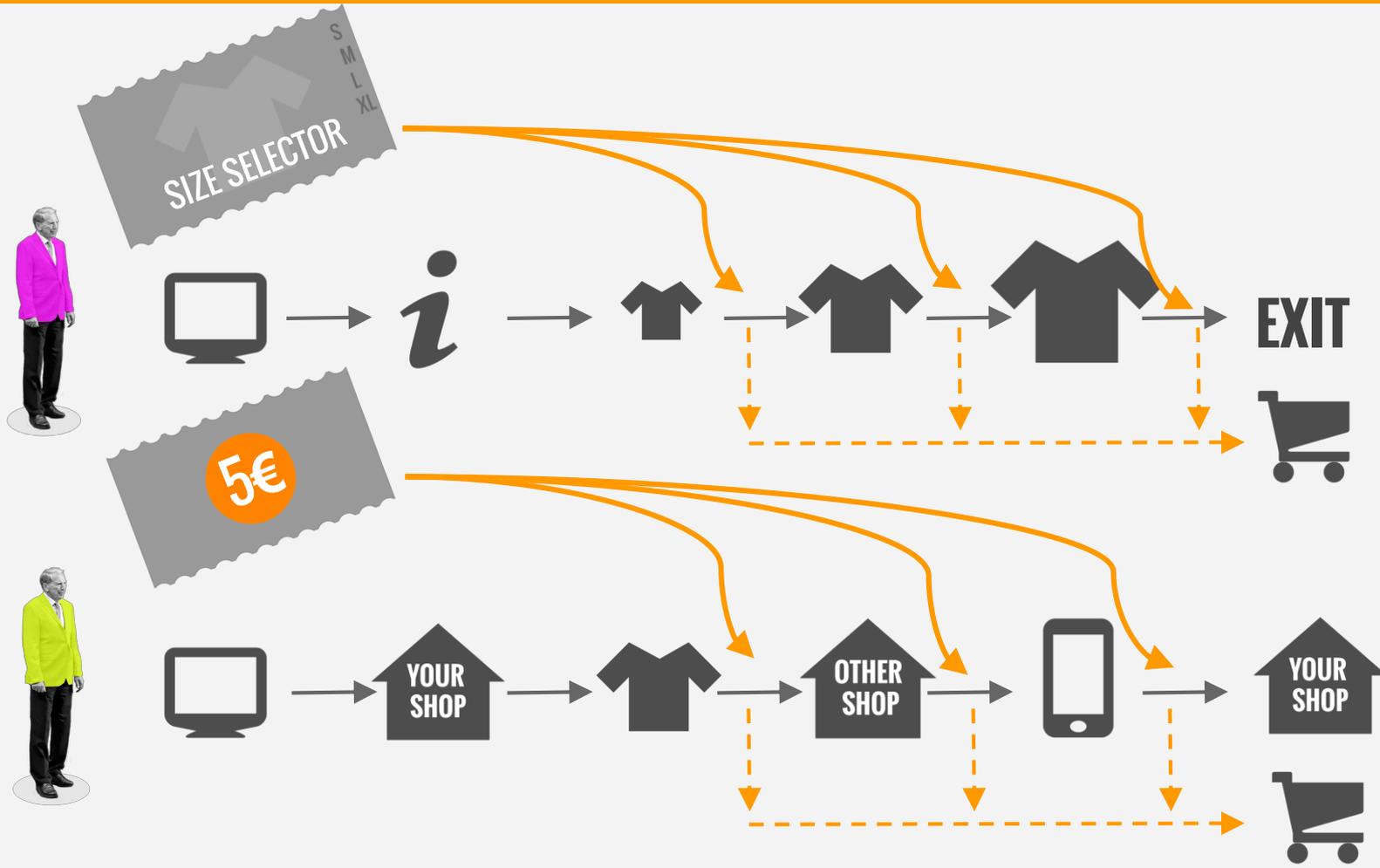


**Personalisierung benötigt intelligente Algorithmen
und eine Vielzahl von Ansprachen**

Gesamte Customer Journeys müssen betrachtet werden



Intelligente Algorithmen finden richtige Ansprachezeitpunkte



Ihre Personalisierungs-Checkliste

Können Sie in jeder Box ein Kreuz setzen, haben Sie einen guten Partner für die Personalisierung

Berücksichtigt **individuelles Besucherverhalten**.

Verhindert **unnötige Gutscheine**.

Berechnet seine Leistung auf Basis **inkrementellen Zusatzumsatzes**.

Beweist, dass Personalisierung den **Kundenlebenswert erhöht**.

akanoo

Danke

zalando

OTTO

Jack
Wolfskin

D

DEICHMANN



GAASTRA EDITED

TENNIS POINT

ELW

Boozt.com

orsay

EURO
tops

Wir lieben Tiere!
ZooRoyal.de

BAUR

reifen.com

eBook.de
Meine Bücher immer dabei



HAWESKO.DE
HANSEATISCHES WEIN & SEKT KONZERN

STOCKERPOINT
Original
No. 1
Country & More

weAre
WE ARE FRIENDS