

# Booste dein internationales Wachstum mit:



& ms.direct

Berlin, April 2024



- Agenda



## 01 Markt Schweiz

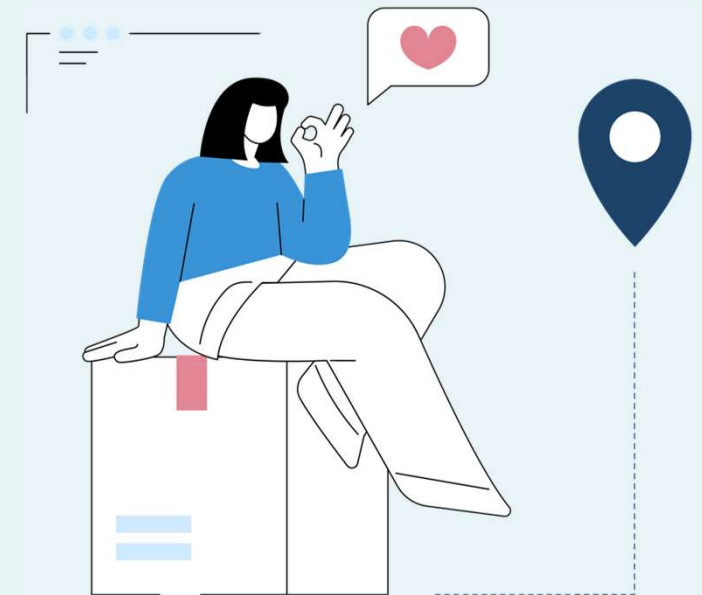
Soziodemografie, Marktplätze, aktuelle Zahlen

## 02 Cross -border Lösung

Delivery und Retouren

## 03 MS Direct AG

Facts and Figures



# 01 Markt Schweiz

# Die Schweiz in Zahlen

## Ständige Wohnbevölkerung

8,9 Mio.

## Kantone

26

## Amtssprachen

4 (DE, FR, IT, Rätoromanisch)

## Durchschnittliches Bruttoeinkommen

CHF 9'788 pro Monat pro Haushalt

## Mehrwertsteuer (Standardsteuersatz)

8.1%

## Online Einkäufe im Ausland 2023

CHF 2,2 Mrd. (+10% zum VJ)

## Umsatz Onlinehandel 2023

CHF 14.4 Mrd. (+3% zum VJ)

Online Anteil Non-Food ca. 19 %

## Gesamtvolumen nach Branche

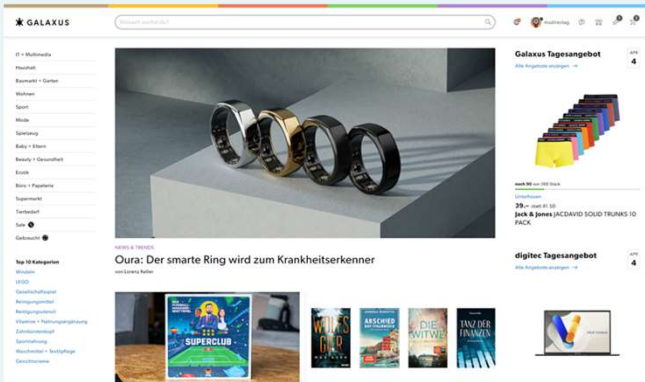
1. Heimelektronik (24%)
2. Bekleidung / Schuhe (17%)
3. Home & Living (13%)
4. Übrige (13%)
5. Food (11%)
6. Universal (7%)

## Top 5 Onlineshops

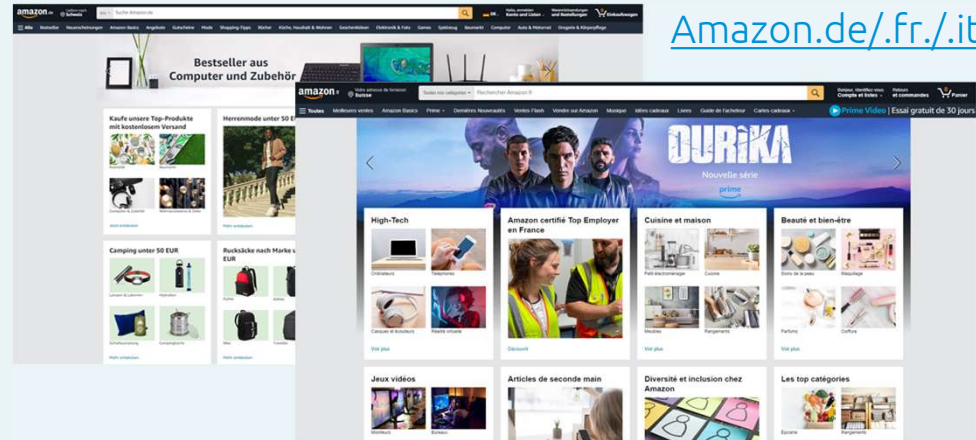
1. zalando.ch
2. digitec.ch
3. galaxus.ch
4. amazon.de
5. ricardo.ch

- Markt Schweiz

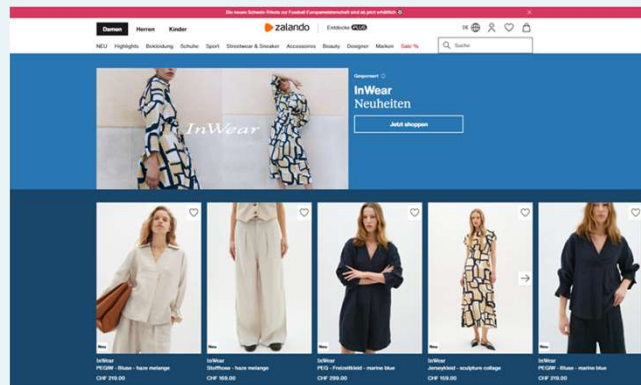
# Marktplatz-Umfeld



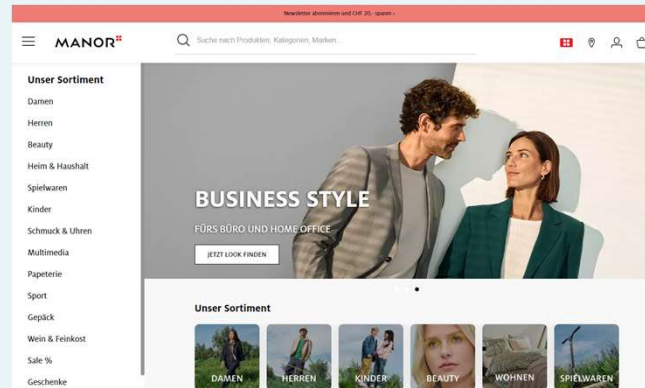
Galaxus.ch (Umsatz 2023 - CHF 2.8 Mia.)



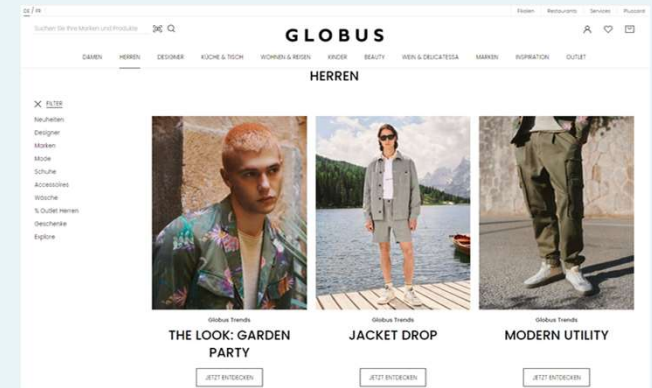
[Amazon.de/fr./it](https://Amazon.de/fr./it)



Zalando.ch



Manor.ch



Globus.ch

# Blick in die Kristallkugel (Quelle: Handelsverband Swiss)



# 03 Cross-border Lösung

## Was macht die Schweiz in Europa so interessant?

- 3x höhere Kaufkraft im Vergleich zum europäischen Durchschnitt
- Zweithöchste Kaufkraft in Europa
- Sehr gute Erreichbarkeit im Zentrum Europas
- Stetiges Wachstum im Onlinehandel (Verdopplung innerhalb 10 Jahren)
- Grosse Affinität zu Auslandseinkäufen (Cross-border Anteil 15.2% vom Umsatz)
- Wegfall der Industriezölle seit 1. Januar 2024





## Was macht die Schweiz so kompliziert?

- Behördengänge & Regularien
- Zoll- und Mehrwertsteuer-Abwicklung
- Drucken von Proforma-Rechnungen
- Sprachliche Barrieren und unbekannte Gewohnheiten (z.B. Swiss Post als präferierter «last-mile-carrier»)
- Unterschiedliche Partner für unterschiedliche Länder
- Technische Voraussetzungen (z.B. Schnittstellen) und Prozesse



- Cross-border Lösung

## Vorteile für die Kunden von Bergfreunde

### Bestellung in .ch Webshop

Mit dem Markteintritt hat Bergfreunde den Webshop Schweiz fähig gemacht – neue Domäne (.ch) und die Preise in CHF inkl. 8.1 % MwSt. angepasst – Trust für Schweizer Kunden

### Keine versteckten Gebühren

Bergfreunde übernimmt sämtliche Kosten (MwSt. und allfällige Zollabgaben und allfällige Deklarationskosten). Der Endkunde weiss, welche Abgaben ihn erwarten.

### Liefersgeschwindigkeit

Mit der Cross Border Lösung treffen die Pakete von Bergfreunde innerhalb von 48h nach Bestelleingang beim Endkunden in der Schweiz ein.

### Zustellung durch lokalen Carrier

Bergfreunde übergibt die Pakete in der Schweiz nach der Verzollung an die Swiss Post – präferierter «Last-Mile-Carrier» von den Schweizer Endkunden (z.B. Sendungs-Nachverfolgung, Sendungssteuerung etc.)

### Lokale Retouren

Gefällt ein Artikel nicht, kann der Kunde von Bergfreunde ihn an eine lokale Adresse retournieren (9029 St. Gallen) und erhält schnell sein Geld innerhalb von 24h zurück.

Keine spürbare Zollgrenze



- Cross-border Lösung

## Vorteile für Bergfreunde als Händler

### One-stop Lösung

Eine Integration - Die Koordination verschiedener Partner im Bereich der Verzollung, Transport und «last-mile» gehört der Vergangenheit an. MS Direct übernimmt die Koordination der Themen.

### Automatisierung & Kostenvorteile

Ausfuhr- und Einfuhr Daten werden automatisiert gemacht. So können Retouren Artikel in Deutschland problemlos und kostenfrei wieder importiert werden.

### Administrativer Support

MS Direct unterstützt im Bereich der Fiskalvertretung, beim eröffnen des Zollkontos sowie beim Beantragen einer EORI- Nummer.

### Optimierte Zollabfertigung

Einzel- oder Sammelverzollung - es wird das für die Bestellungen jeweils beste Zollabfertungsverfahren für Bergfreunde in der Schweiz angewendet.

### Transparenz & Sicherheit

Auf Wachstum setzen und gleichzeitig alle Prozesse im Blick behalten? Das Cross Border Portal bietet Transparenz in den Prozessen und zeigt die Kosten auf.

### Marktplatzintegration

Um einen neuen Markt zu erschliessen kann es hilfreich sein, über Marktplätze zu verkaufen. Die Anbindung/Integration steht und es kann der gleiche logistische Prozess genutzt werden.

Internationalisierung  
einfach  
gemacht

- Cross-border Lösung

## Mit nur einer Anbindung über die Grenzen hinaus wachsen

Aus der EU in die Schweiz und umgekehrt verkaufen – einfach, automatisiert, mit nur einer Anbindung. Wir kümmern uns um alles, was du brauchst von Fiskalvertretung über Verzollung bis zu Retouren.

In unserem Cross-border-Portal behältst du den Durchblick und siehst, was läuft!



- Cross-border Lösung

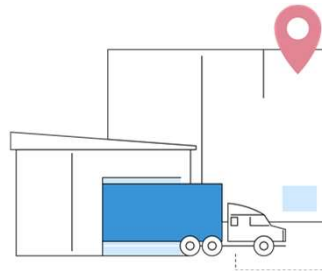
# Innerhalb von 48 – 72 h zum Kunden ins Drittland...

## 1. Datenanreicherung



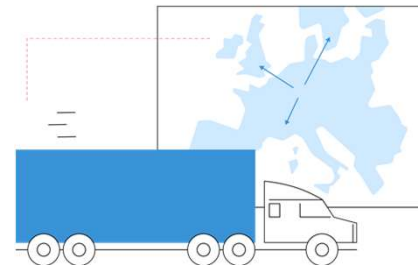
MS Direct macht die Produktdaten fit für den Export, damit alle Bestellungen die Zollgrenze reibungslos passieren. **Zolltarifnummern werden KI-basiert übersetzt.**

## 2. Abholung



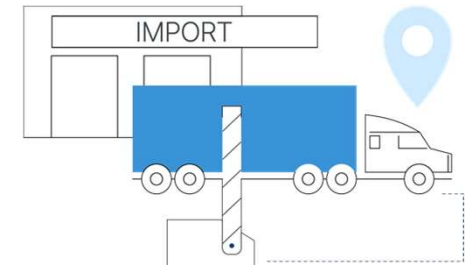
Der Carrier holt die Bestellungen im Zentrallager von Bergfreunde in DE-Ergenzingen ab. Grundsätzlich kann **jeder Carrier eingebunden** oder von MS Direct zur Verfügung gestellt werden. Abholung ca. 13.00 Uhr - täglich

## 3. Ausfuhr



Noch während die Pakete gepackt werden, erfolgt die Ausfuhrverzollung in Deutschland. **Neue Lagerorte können in minutenschnelle angebunden werden.**

## 4. Einfuhr Zielland



Bei der Einfuhr findet die **passende Verzollung** (automatische Aufteilung in Einzel- oder Sammel-Verzollung), Anwendung und die Dokumente für eine saubere Einfuhr werden bereit gestellt.

- Cross-border Lösung

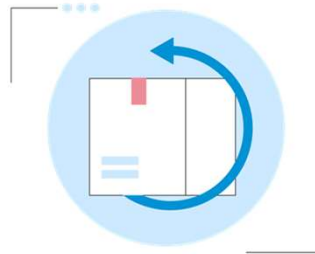
## ... und zurück

### 5. Zustellung



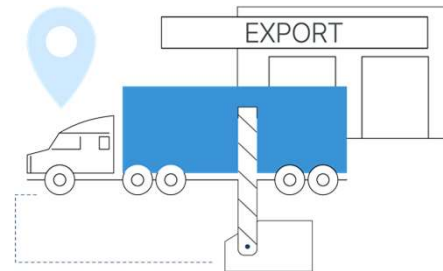
Die Ware kommt im Transitverfahren in die Schweiz. Bergfreunde verliert keine Zeit an der Grenze und die Pakete werden direkt im Paket-Hub an den Last Mile Carrier (Swiss Post) übergeben und **innerhalb von 48h** zugestellt.

### 6. Retourenabwicklung



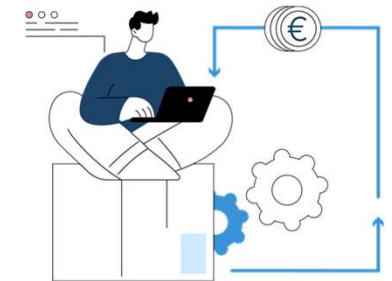
Wenn einem Bergfreunde Kunden einmal etwas nicht gefällt, sendet er es unkompliziert an die **lokale Retouren Adresse bei MS Direct in St. Gallen**. Klärfälle werden zeitnah geklärt, der Kunde entlastet und die Ware bereitgestellt für den Rücktransport.

### 7. Rücktransport



Retouren werden vom Carrier einmal pro Woche im Retouren Zentrum bei MS Direct in St. Gallen abgeholt und zurück ins Zentrallager gebracht (andere Abholfrequenzen sind möglich).

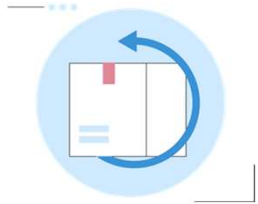
### 8. Rückerstattung



Auf Basis der Importdaten nehmen erfolgt die Rückverzollung und **entrichtete Zölle und Steuern werden zurück erstattet**. Natürlich voll automatisiert.

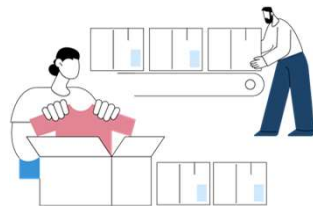
# Retourenverarbeitung innerhalb von 24h

## 1. Eingehende Retouren



Kunden können Rücksendungen ganz einfach mit einem Spediteur deiner Wahl an unsere lokalen Rücksendezentren senden, wobei du als Adressat aufgeführt bist.

## 2. Eingangsbearbeitung



Wir übernehmen die Erstprüfung der angelieferten Retouren. Wir sorgen dafür, dass die Artikel innerhalb von 24h auf Qualität und Wiederverkäuflichkeit geprüft und im System erfasst werden.

## 3. Qualifizierung der Artikel



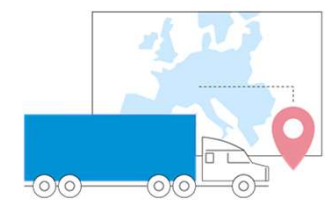
Wir qualifizieren die Retouren nach deinen Kriterien, bereiten sie auf und verpacken sie neu. Wenn die Artikel beschädigt sind, senden wir dir umgehend ein Foto über MS Clarify, um gemeinsam eine Lösung zu finden.

## 4. Entlastung des Kunden



Dank unserer standardisierten Schnittstellenlösung zu deinem Shop erfolgt der Datenaustausch tagesaktuell und deine Kunden können direkt innert 24h entlastet werden.

## 5. Vorbereitung Transport



Die Waren werden in einem Eurotainer verpackt und mit Lieferscheinen und Zolldokumenten zum Export vorbereitet. Die Transportfrequenz wird von dir festgelegt, z. B. wöchentlich oder monatlich.

- Cross-border Lösung

# Der einfachste Weg zu deiner Cross-border Lösung



## Flexible Integration via API

Nahtlose Plug & Play-Anbindung an bestehende Systeme über unsere API oder als File-Schnittstelle.



## KI-basierte Stammdatenverwaltung

Einfache und effiziente Verwaltung von Stammdaten mit Hilfe von künstlicher Intelligenz.



## End-to-end Tracking

Lückenloses Tracking von Sendungen, sowohl im Outbound als auch im Inbound, inklusive aller zugehörigen Dokumente.



## Dokumentenaufbewahrung

Sichere und gesetzeskonforme Speicherung von Zoll- und Mehrwertsteuerelementen.



## Erweiterte Reporting-Funktionen

Datenbasierte Steuerung deines E-Commerce Geschäfts durch umfangreiche Reporting-Tools.

## All-in-one Plattform: Deine Lösung für Zoll-, Mehrwertsteuer-, Liefer- und Retourenprozesse

The screenshot shows the msdirect dashboard for user Sabine Muster. It features a navigation sidebar on the left with options like Home, Customs Classification, Outbound Shipments, Inbound Shipments, Clarification Cases, Documents, Reports, and Company Profile. The main content area displays a 'Welcome, Sabine' message and several key performance indicators (KPIs): 3 Outbound Shipments, 4 Clarification Cases, and 1 New Report. Below these are three KPI cards: 'AV. CUSTOMS FEE / ITEM' at 0.96 CHF (down), 'AV. CUSTOM FEE / PARCEL' at 2.17 CHF (down), and 'ITEMS RETURN RATE' at 35.7% (up). There are also sections for 'What's new?' with a blog entry and 'New features' with a video tour. At the bottom, there are tables for 'Outbound shipments' and 'Inbound shipments' with columns for Shipment Number, Pick Up Date, and Status.

SHIPMENT NUMBER	PICK UP DATE	STATUS
#3497	28.7.2022	Shipment announced
#3423	27.7.2022	Shipment announced
#3447	26.7.2022	Customs cleared EU
#2987	25.7.2022	Last mile delivery



- Cross-border Lösung

## Vorteile im Überblick

### One stop Lösung

- Ein zentraler Partner für alle deine Sendungen, von der Abholung über die Zustellung bis hin zur Retoure.
- Schnell und unkompliziert: Bediene Partner und Marktplätze in verschiedenen Ländern mit nur einer einzigen Integration.

### Liefargeschwindigkeit

- Die Bestellungen werden innerhalb von 48 Std. nach Auftragserteilung an deine Kunden im Zielland ausgeliefert.
- Lieferung durch lokale Spediteure in unserem Netzwerk, die die Lieferpräferenzen und -gewohnheiten der lokalen Kunden berücksichtigen.

### Automatisierte Prozesse

- Einzel- oder Sammelverzollung, high oder low Value? Wir verwenden das jeweils beste Zollabfertigungs-verfahren.
- Unterstützung bei Behördengängen: Wir helfen dir durch den administrativen Dschungel.

### Cross-border Portal

- Schnelles Go-Live: digitales, papier-loses und automatisiertes Onboarding.
- Vollständige Transparenz von der Datenübertragung bis zu Erstattungsanträgen und umfassende Reportings.
- Und vieles mehr...

### Retouren

- Wir matchen Ausfuhr- mit Einfuhrdaten, so dass du zügig deine für Retouren-artikel gezahlten Gebühren zurückerhältst.
- Gefällt ein Artikel nicht, kann der Kunde ihn an eine lokale Adresse retournieren und erhält schnell sein Geld innerhalb von 24h zurück.

### Why wait?

- Biete deinen Kunden im Ausland das gleiche Einkaufserlebnis wie inländischen Kunden.
- Entlaste deine Teams und optimiere deine Prozesse mit modernster Technologie

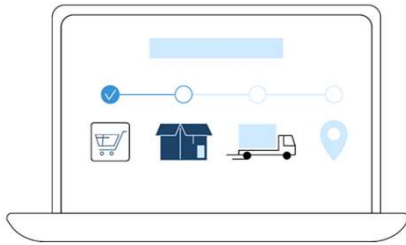
# 03 Über MS Direct AG

- Über MS Direct

# Smarte, skalierbare E-Commerce Logistik

## Fulfillment Solutions

CH & AT



- Shop-Anbindung
- Lagerhaltung
- Auftragsverwaltung
- Pick & Pack
- Carrier Management
- Retourenmanagement
- Reporting

## Cross-border Solutions

EU2CH

EU2UK

EU2NO

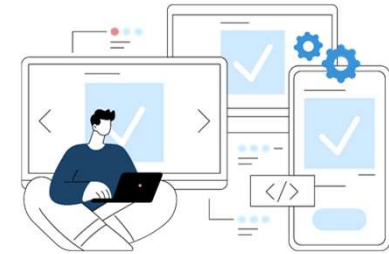
CH2EU



- Datenmanagement
- Fiskalvertretung
- Mehrwertsteuer-Registrierung
- Exportverzollung
- Importverzollung
- Carrier Management
- Retourenmanagement
- Reporting

## Digital Solutions

CH & EU



- Warenwirtschaft
- Buchhaltung
- Omnichannel Management
- Lager & Logistik
- CRM

- Über MS Direct

## MS Direct AG in Zahlen

**32 Mio.**

Verarbeitete Artikel pro Jahr

**17 Mio.**

Verarbeitete Retouren pro Jahr

**46**

Jahre Erfahrung

**250+**

Kunden

**690**

Mitarbeitende

**55**

Nationen

**7**

Standorte



**3**

Zoll-Lösungen CH, UK, NO

- Über MS Direct

## Unsere Standorte

### Schweiz:

Muttenz  
St. Gallen  
Arbon

### Österreich:

Lauterach

### Deutschland:

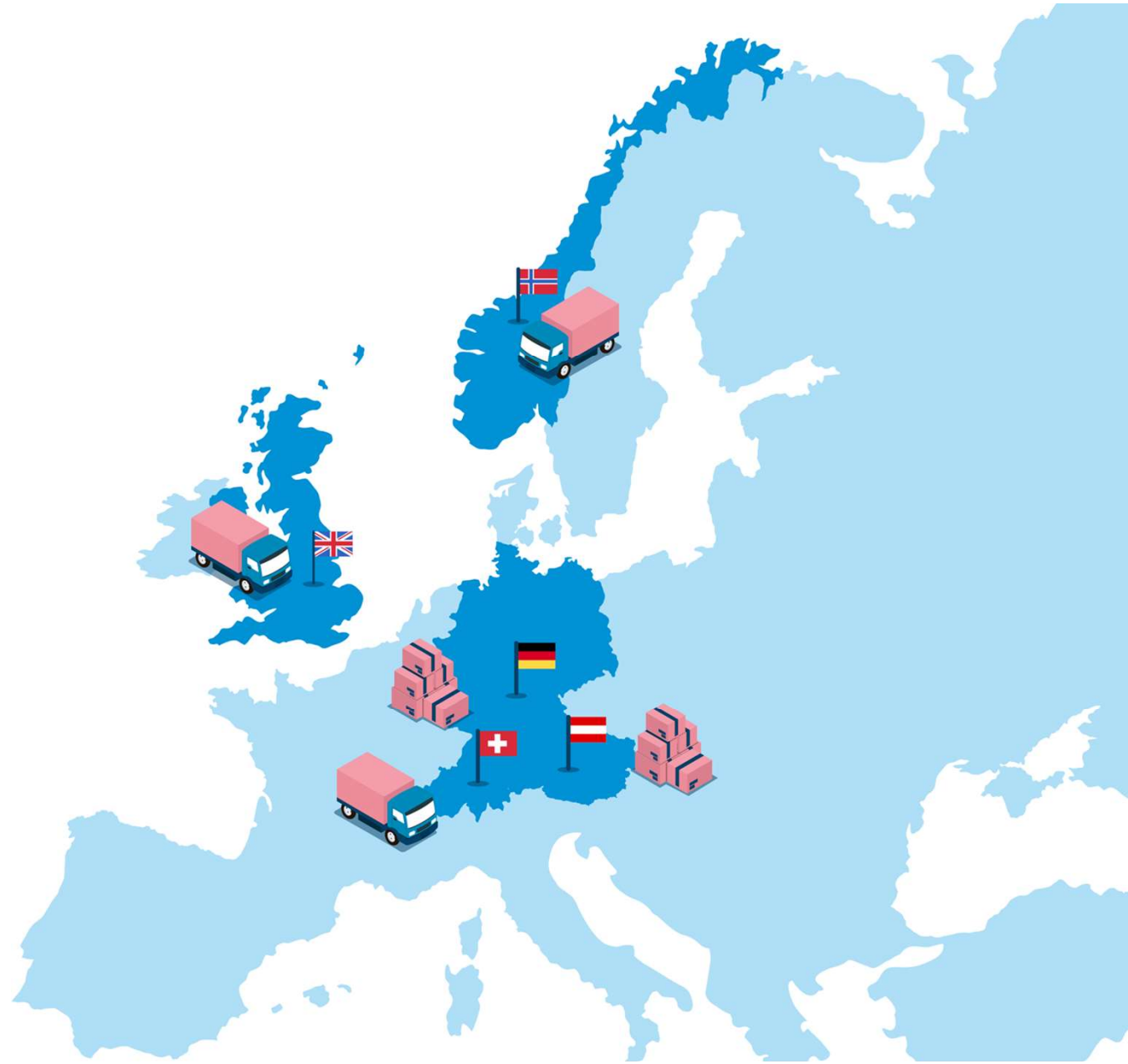
Mindelheim

### Grossbritannien:

Aylesbury

### Norwegen (coming soon):

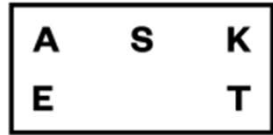
Oslo



- Cross-border E-Commerce

## Diese Kunden vertrauen auf MS Direct

msdirect



amazon



HUGO BOSS

C&A



ESPRIT



INTERNET  
— STORES



MANGO



WESTWING


# Dein Kontakt



**Steffen Wiggershaus**

Head of Markets

 [steffen@bergfreunde.de](mailto:steffen@bergfreunde.de)

 +49 (0) 7121 7012 141




**msdirect**



**Peter Egger**

VP Growth

 [peter.egger@ms-direct.ch](mailto:peter.egger@ms-direct.ch)

 +41 78 629 32 96

# Vielen Dank!

