

Die nachfolgende Tabelle zeigt die **Umsatzentwicklung mit Waren im 1. Q 2020 zum 1. Q 2021** nach einzelnen Warengruppen:

Warengruppe	1. Q 2020		1. Q 2021		Veränderung zum Vorjahr in %
		E-Commerce		E-Commerce	
Bekleidung		3.046		3.956	29,9%
Haus- & Heimtextilien		329		464	41,0%
Schuhe		1.022		1.153	12,9%
Bücher / Ebooks / Hörbücher		942		1.056	12,1%
Bild- & Tonträger / Video & Music Downloads		674		866	28,6%
Elektronikartikel & Telekommunikation		2.825		3.096	9,6%
Computer/Zubehör/Spiele/Software inkl. Downloads		1.376		1.958	42,3%
Hobby & Freizeitartikel		648		771	19,1%
DIY & Blumen		468		700	49,7%
Möbel, Lampen & Dekoration		1.189		1.534	28,9%
Haushaltswaren & -geräte		1.105		1.748	58,2%
Drogerie		484		785	62,2%
Lebensmittel		361		666	84,5%
Schmuck & Uhren		252		308	22,6%
Auto & Motorrad/ Zubehör		454		343	-24,4%
Spielwaren		320		368	15,1%
Bürobedarf		162		234	44,6%
Medikamente		227		329	45,4%
Tierbedarf		386		513	32,9%
Sonstiges		215		240	11,5%

CLUSTER Bekleidung		4.067		5.109	25,6%
CLUSTER Unterhaltung		5.817		6.977	20,0%
CLUSTER Freizeit		1.889		2.182	15,5%
CLUSTER Einrichtung		2.623		3.745	42,8%
CLUSTER täglicher Bedarf		1.231		1.964	59,5%

Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich) (Mio. €)		21.384		27,4%
Onlineanteil (%)		98,6%		28,0%
Waren im E-Commerce (Mio. €)		21.090		

Waren im interaktiven Handel (E-Commerce + Bestellungen, Fax, oder schriftlich und digitale Dienstleistungen) (Mio. €)		22.513		
Digitale Dienstleistungen (Mio. €)		1.129		-70,9%

(Angaben in Mio. Euro, inklusive USt)

## Neue Zuordnung der Versandertypen im E-Commerce-Handel

Die nachfolgende Tabelle zeigt die **Umsatzentwicklung mit Waren im 1. Q 2020 zum 1. Q 2021** nach den neuen Versandertypologien:

Versandertypologie	1. Q 2020		1. Q 2021		Veränderung zum Vorjahr in %
		E-Commerce		E-Commerce	
Onlinehandel		5.232		6.768	29,4%
OMP		8.328		10.556	26,8%
HEV		432		576	33,2%
MCV		2.320		3.015	30,0%
TVS		135		141	4,3%
Sonstige		35		34	-4,0%

(**Onlinehandel**: reiner Internet-Pure-Player (inkl. Shoppingclubs, Apothekenversender), **OMP**: Online-Marktplätze, **MCV**: Multichannel-Versender (inkl. Stationärversender), **HEV**: Herstellerversender, **TVS**: Teleshopping)

(Angaben in Mio. Euro, inklusive USt)