

PRESSEMITTEILUNG

Modomoto gewinnt den „bevh Young Business Award“ 2017

Düsseldorf/Berlin 12.10.2017 | **Der Gewinner des „bevh Young Business Award“ 2017 ist Modomoto. Damit zeichnen der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) und die Veranstalter der NEOCOM Messe, Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt, das innovativste Nachwuchskonzept des Interaktiven Handels aus.**

Der „bevh Young Business Award“ würdigt innovative Unternehmen aus dem Interaktiven Handel, die in den ersten acht Jahren nach ihrer Gründung einen mindestens mittleren sechsstelligen und operativ profitablen Umsatz erzielt haben. Die Jury, bestehend aus den Mitgliedern des bevh-Arbeitskreises Young Leadership, entschied sich für das Unternehmen Modomoto aus Berlin.

Laudator Rüdiger Kleinke, Geschäftsführer der ebrosia GmbH & Co KG, hob in der Begründung die Pionierleistung hervor, die ohne Venture Capital zum Erfolg geführt hat: „Nicht nur hat das Unternehmen mit Curated Shopping ein neues Onlinehandels-Geschäftsmodell im Modesegment eingeführt und damit in sechs Jahren Arbeitsplätze für 250 Mitarbeiter geschaffen. Bemerkenswert ist auch, dass dieses Wachstum ohne Venture Capital mit normalen Bankkrediten erreicht wurde.“

Modomoto-Gründerin und Geschäftsführerin Corinna Powalla bedankte sich bei denjenigen, die ihr am Anfang Vertrauen geschenkt hatten. Mittlerweile hat sich das Unternehmen durch den Zusammenschluss mit einem holländischen Anbieter zu einem in sieben Ländern aktiven Anbieter entwickelt. Kern des Geschäfts ist der Versand von Mode-Outfits an eine hauptsächlich männliche Kundschaft.

Über den bevh

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player der Branche. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
Friedrichstraße 60 (Atrium)
10117 Berlin
Susan Saß
Tel.: 030 20 61 385 16
Mobil: 0162 252 52 68
susan.sass@bevh.org