

PRESSEMITTEILUNG

Kick-off zur DIN SPEC 91360

Berlin 14.09.2017 | Anfang September 2017 fand die Kick-off Veranstaltung zur DIN SPEC 91360 – „Temperaturkonzept für den Versand von kühlpflichtiger und nicht-kühlpflichtiger Ware im Lebensmittel-Onlinehandel“ – bei DIN in Berlin statt.

Aktuell entwickeln viele Onlinehändler neue Lieferketten, sodass mittelfristig möglichst deutschlandweite Angebote des Lebensmittel-E-Commerce entstehen können. Für den Versand kühlpflichtiger Waren, insbesondere für die Gestaltung von Lieferketten, existieren heute schon zahlreiche gesetzliche Vorgaben und Richtlinien, die jedoch stark auf den stationären Handel ausgerichtet sind. Beim gleichzeitigen Versand von kühlpflichtiger und nicht-kühlpflichtiger Ware im Lebensmittel-Online-Handel werden Lebensmittel, die unterschiedlichen Temperaturanforderungen unterliegen (Tiefkühlkost, Fleisch, Obst, Reis), gemeinsam versendet. Kundenseitig bestehen Vorbehalte aufgrund fehlender Transparenz (zum Beispiel bei der Herkunft und Kühlung der Ware, Sicherheit und Hygiene beim Transport), sowie gegenüber dem Verpackungsaufwand, der für solche Sendungen betrieben wird.

Genau diese Herausforderungen sollen mithilfe standardisierter Prozesse, die die jeweilige Abwicklung der Bestellungen von der Versandvorbereitung, über die Zustellung auf der letzten Meile, bis zur Rückführung der eingesetzten Mehrweg- und Einweg-Verpackungen abbilden, überwunden werden. Ziel der DIN SPEC 91360 ist es, eine Prozessbeschreibung und einen Anforderungskatalog, wie die speziellen Anforderungen an Verpackungsmittel, passive Kühlsysteme, Logistiksysteme und -prozesse, Informationsmanagement sowie einen Ansatz zur Validierung des Systems, zu erstellen. Diese DIN SPEC 91360 richtet sich an Lebensmittel-Onlinehändler im B2C-Segment, die verarbeitete, unverarbeitete, kühlpflichtige und kälteempfindliche Lebensmittel verschicken. Sie richtet sich nicht an Händler, die frisch zubereitete Speisen (zum Beispiel durch Lieferservices von Restaurants) versenden, noch an Händler aus dem B2B-Segment. Ein zentraler Punkt der DIN SPEC 91360 wird die Beschreibung von Mechanismen zur Temperatur-Kontrolle sein, um somit langfristig eine ununterbrochene Kühlkette gewährleisten und abbilden zu können. Dadurch wird die Lebensmittelsicherheit nachweislich erhöht und das Vertrauen der Verbraucher an diese Vertriebswege gesteigert.

Hierzu trifft sich in den kommenden Monaten ein mehr als 30-köpfiges Konsortium bestehend aus Lebensmittelhändlern, Kühlsystementwicklern, Logistikern, Verpackungstechnikern sowie Prüfinstituten, Forschungseinrichtungen, Verbänden und Verbrauchervertretern bei DIN. Das Konsortium wird bis Mitte 2018 einen Standard für diese neuen Vertriebswege entwickeln.

An der Erarbeitung dieser Vorgabe beteiligen sich folgende Unternehmen: All you need GmbH, apetito AG, Axiotherm GmbH, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V., Bundesverband der Kurier-Express-Post-Dienste e.V., bofrost Dienstleistungen GmbH, Bundesverband Paket und Expresslogistik, Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels e.V., delta T GmbH, DHL Paket GmbH, DIN Verbraucherrat, ECO°COOL GmbH,

Fraunhofer- Institut für Angewandte Polymerforschung, Georg Utz GmbH, GS1 Germany GmbH, Güdel AG, Goseling UG, H. Köser GmbH, Händlerbund e.V., HelloFresh Deutschland SE&Co. KG, HKI – Industrieverband Haus-, Institut für Luft- und Kältetechnik gemeinnützige Gesellschaft mbH, Landpack GmbH, OVERATH GmbH, SESAM GmbH, SGS Germany GmbH, SSI Schäfer Automation GmbH, THIMM Verpackung GmbH + Co. KG.

Über den bevh

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player der Branche. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
Friedrichstraße 60 (Atrium)
10117 Berlin
Susan Saß
Tel.: 030 20 61 385 16
Mobil: 0162 252 52 68
susan.sass@bevh.org

Über AllyouneedFresh

AllyouneedFresh.de ist Deutschlands großer Online-Supermarkt von Deutsche Post DHL Group. Mit einem Angebot von mehr als 22.000 Produkten, intelligenter Zustellung in umweltfreundlichen Mehrwegboxen, Lieferung im Zeitfenster, Pfandrücknahme an der Haustür und intelligenten Filterfunktionen, steht der Supermarkt für eine neue Art von Lebensmittelhandel. Über www.allyouneedFresh.de/magazin steht zudem eine große Auswahl an Rezepten zur Verfügung deren Zutaten man mit einem Klick in den Warenkorb legen und sich bequem liefern lassen kann. Über die Messenger SIMSme und WhatsApp kann man sich zudem ganz bequem seinen Warenkorb füllen lassen. Einfach die digitale Einkaufsliste schicken, das Foto der Zutatenliste eines Rezeptes oder eine Sprachnachricht. Nach kurzer Zeit erhält man einen Link mit den gewünschten Produkten die man dann nur noch in den Warenkorb legt – und fertig. Nur eine weitere der vielen Möglichkeiten wie AllyouneedFresh Einkaufen neu definiert <http://willkommen.allyouneedfresh.de/whatsapp-shopping>.

All you need GmbH
Max Thinius
+49 30 609840-441
presse@allyouneedfresh.de

Über DIN

Das Deutsche Institut für Normung e.V. (DIN) ist die unabhängige Plattform für Normung und Standardisierung in Deutschland und weltweit. Als Partner von Wirtschaft, Forschung und Gesellschaft trägt DIN wesentlich dazu bei, Innovationen zur Marktreife zu entwickeln und Zukunftsfelder wie Industrie 4.0 und Smart Cities zu erschließen. Rund 32.000 Experten aus Wirtschaft und Forschung, von Verbraucherseite und der öffentlichen Hand bringen ihr Fachwissen in den Normungsprozess ein, den DIN als privatwirtschaftlich organisierter Projektmanager steuert. Die Ergebnisse sind marktgerechte Normen und Standards, die den weltweiten Handel fördern und der Rationalisierung, der Qualitätssicherung, dem Schutz der Gesellschaft und Umwelt sowie der Sicherheit und Verständigung dienen. DIN wurde 1917 gegründet und feiert 2017 sein 100-jähriges Bestehen. Weitere Informationen unter www.din.de.

DIN e.V.
Am DIN-Platz - Burggrafenstraße 6
10787 Berlin
Oliver Boergen
Tel.: 030 2601-2050
oliver.boergen@din.de