

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Konsortium bei DIN für Lebensmittel-Onlinehandel ins Leben gerufen

**Berlin 25.07.2017 | Der Versand von Lebensmitteln durch den Onlinehandel nimmt stetig zu und wird künftig einen signifikanten Teil des gesamten Lebensmitteleinzelhandels ausmachen. Dafür entstehen aktuell neue Lieferketten, sodass möglichst deutschlandweite Angebote etabliert werden können. Für kühlpflichtige Waren gibt es bereits genaue Vorgaben und Richtlinien für die Gestaltung von Lieferketten, die jedoch stark auf den stationären Lebensmitteleinzelhandel ausgerichtet sind.**

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) und das Unternehmen All you need GmbH (AllyouneedFresh.de) haben ein Standardisierungskonsortium bei DIN ins Leben gerufen. Zusammen mit dem Deutschen Institut für Normung e.V. und anderen Unternehmen wird es Anfang September eine konstituierende Sitzung geben.

Beim Versand von kühlpflichtiger und nicht-kühlpflichtiger Ware im Lebensmittel-Onlinehandel werden Lebensmittel, die unterschiedlichen Temperaturanforderungen unterliegen, gemeinsam versendet. Dabei werden die Pakete teilweise in ungekühlten Fahrzeugen transportiert, weswegen grundsätzlich ein Kühlmittel im Paket notwendig ist. Da unter Umständen auch kühlpflichtige mit kälteempfindlichen Waren in einem Paket versendet werden, müssen Vorkehrungen getroffen werden, um die kühlpflichtigen Waren gemäß gesetzlicher Anforderungen zu beziehen, zu verpacken sowie zu versenden, ohne die kälteempfindlichen Waren in Mitleidenschaft zu ziehen. Ziel des Konsortiums ist es, einen Standard auf Basis einer DIN SPEC zu erstellen, in dem die Anforderungen an die Verpackungsmittel, die passiven Kühlsysteme und die Validierung des Systems festgelegt werden.

Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer bevh: „Breites Vertrauen auf Verbraucherseite ist die Basis, um den Lebensmittel-Onlinehandel zukünftig als tragende Säule des E-Commerce zu etablieren. Daher haben wir gemeinsam mit AllyouneedFresh ein Standardisierungskonsortium initiiert, über das wir alle relevanten Parteien an einen Tisch bringen – Lebensmittel-Onlinehändler, Logistikdienstleister, Verpackungshersteller und Verbände. Ziel unserer Arbeit dort ist es, verlässliche Regelungen zu schaffen, um das Verbrauchervertrauen in den Lebensmittel-Onlinehandel weiter zu stärken.“

Jens Drubel, Gründer und Geschäftsführer AllyouneedFresh: „Der Lebensmittel-Onlinehandel ist in der Lage eine bessere Qualität zu liefern als es stationär heute möglich ist. Wir können eine lückenlose Kühlkette bis in die Wohnung des Kunden garantieren. Gemeinsam mit dem bevh und dem DIN Konsortium möchten wir für eine sichere und möglichst umweltkonforme Regelung eintreten, mit der die Qualität der gesamten Branche steigt.“

An der Erarbeitung dieser Vorgabe beteiligen sich folgende Unternehmen: der Bundesverband der Kurier-Express-Post-Dienste (BdKEP), der Bundesverband Paket & Express Logistik (BIEK), die DHL, die ECO COOL GmbH, das Fraunhofer Institut für Angewandte Polymerforschung, der Händlerbund e.V., die HelloFresh Deutschland SE & Co. KG, H. Köser GmbH, die SSI Schäfer GmbH sowie die THIMM Group GmbH + Co. KG.

### **Über den bevh**

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player der Branche. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie eine fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)  
Friedrichstraße 60 (Atrium)  
10117 Berlin  
Susan Saß  
Tel.: 030 20 61 385 16  
Mobil: 0162 252 52 68  
[susan.sass@bevh.org](mailto:susan.sass@bevh.org)

### **Über AllyouneedFresh**

AllyouneedFresh.de ist Deutschlands großer Online-Supermarkt von Deutsche Post DHL Group. Mit einem Angebot von mehr als 22.000 Produkten, intelligenter Zustellung in umweltfreundlichen Mehrwegboxen, Lieferung im Zeitfenster, Pfandrücknahme an der Haustür und intelligenten Filterfunktionen, steht der Supermarkt für eine neue Art von Lebensmittelhandel. Über [www.allyouneedfresh.de/magazin](http://www.allyouneedfresh.de/magazin) steht zudem eine große Auswahl an Rezepten zur Verfügung deren Zutaten man mit einem Klick in den Warenkorb legen und sich bequem liefern lassen kann. Über die Messenger SIMSme und WhatsApp kann man sich zudem ganz bequem seinen Warenkorb füllen lassen. Einfach die digitale Einkaufsliste schicken, das Foto der Zutatenliste eines Rezeptes oder eine Sprachnachricht. Nach kurzer Zeit erhält man einen Link mit den gewünschten Produkten die man dann nur noch in den Warenkorb legt – und fertig. Nur eine weitere der vielen Möglichkeiten wie AllyouneedFresh Einkaufen neu definiert <http://willkommen.allyouneedfresh.de/whatsapp-shopping>.

All you need GmbH  
Max Thinius / Unternehmenssprecher  
+49 30 609840-441  
[presse@allyouneedfresh.de](mailto:presse@allyouneedfresh.de)