

PRESSEMITTEILUNG

Susan Saß kommuniziert für bevh

Berlin 20.03.2017 | Seit 15. März ist Susan Saß (40) Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Statistik im Verband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh). Sie leitet die externe Kommunikation des bevh und verantwortet zusätzlich die Studien und Statistiken. Zuletzt war Saß Unternehmenssprecherin beim größten Preis- und Produktvergleich Deutschlands. Davor war sie Pressesprecherin für Mobilitätsprojekte beim führenden deutschen Eisenbahnunternehmen.

Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des bevh: „Wir freuen uns sehr, Susan Saß für diese Position gewonnen zu haben. Durch ihre jahrelange Erfahrung im Kommunikations- und Pressebereich eines der größten Wirtschaftsunternehmen Deutschlands und einer etablierten Firma im E-Commerce bringt sie alle Voraussetzungen für die Arbeit im Verband und in der Branche mit.“

Kontakt:

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Presseabteilung
Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68
info@bevh.org, www.bevh.org, www.katalog.de

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 52,4 Mrd. Euro um, mehrheitlich durch Mitglieder des bevh. Der Online-Handel mit Waren hat daran aktuell einen Anteil von über 90 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,1 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player der Branche. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.