

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Macht glücklich: AMORELIE gewinnt den „bevh Young Business“-Award 2016**

**Berlin/Düsseldorf, 11. Oktober 2016. Leidenschaftlich, fröhlich, spielerisch und inspirierend schafft der Gewinner des „bevh Young Business“-Award 2016 eine kleine Liebesrevolution: AMORELIE. Der Berliner Online-Erotikhändler erhielt auf der heutigen NEOCOM NIGHT (Gala), zum Auftakt der NEOCOM 2016, den seit 2004 verliehenen „bevh Young Business“-Award. Damit zeichnen der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) und die Veranstalter der NEOCOM Messe, Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt und Der Versandhausberater aus dem Hause des FID-Verlages, das innovativste Nachwuchskonzept des Interaktiven Handels aus.**

Der „bevh Young Business“-Award würdigt innovative Unternehmen aus dem Interaktiven Handel, die in den ersten acht Jahren nach ihrer Gründung einen mindestens mittleren sechsstelligen und operativ profitablen Umsatz erzielt haben. Die Jury, bestehend aus den Mitgliedern des bevh-Arbeitskreises Young Leadership, entschied sich für das Berliner Start-Up AMORELIE, da es par excellence zeigt wie eine Marktlücke identifiziert, besetzt und ein Unternehmen strategisch aufgebaut wird. Laudator Ulrich Betzold, Geschäftsführer der Arnulf Betzold GmbH, zur Nominierung: *„Während bei den bisherigen Anbietern deutlich die Männer im Vordergrund der Ansprache standen, wurde von AMORELIE der Fokus gezielt und mutig auf Kundinnen und Paare verschoben. Hierdurch wurde sehr erfolgreich ein ganz neues Marktsegment definiert und vorbildlich mit der ganzen Klaviatur des Marketings erschlossen. Diese Vorgehensweise hielten wir für absolut preiswürdig.“*

AMORELIE wurde von Lea-Sophie Cramer und Sebastian Pollok Ende 2012 gegründet und beschäftigt sich am Unternehmenssitz Berlin mit der schönsten Nebensache der Welt. Der moderne, authentische Onlineshop des Erotikversenders ist Lifestyle-Plattform und Shop zugleich und fokussiert die Themen Sinnlichkeit, Liebe, Leidenschaft

und Wohlbefinden. Angesprochen werden trendbewusste Singles und Paare, die ihr Liebesleben von einer neuen Seite entdecken wollen. Experten stehen den neugierigen Kunden beratend zur Seite und unterstützen bei Entscheidungsschwierigkeiten mit sorgfältig zusammengestellten anlass- oder themenbezogenen Boxen. Mit diesem Konzept und einem exklusiven Produktportfolio ist AMORELIE Vorreiter auf dem deutschen Markt. Sebastian Pollok, Gründer von AMORELIE, zum Gewinn des „bevh Young Business“-Award: *„Es ist für meine Mitgründerin Lea und mich eine große Ehre den ‘bevh Young Business’-Award entgegen nehmen zu dürfen. Vor nicht ganz vier Jahren sind wir mit einer Vision und dem Wunsch gestartet, eine Branche, die für viele als Tabu galt, zu revolutionieren. Wir wissen, dass wir sicher noch nicht ganz am Ziel sind, aber auf dem besten Weg dorthin. Unser Dank gilt dem tollen AMORELIE Team, vielen Unterstützern aus dem Arbeits- und Privatumfeld und noch mehr großartigen Kunden.“*

---

**Kontakt:**

**Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)**  
Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Josephine Schmitt, Presseabteilung  
Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68  
[josephine.schmitt@bevh.org](mailto:josephine.schmitt@bevh.org), [www.bevh.org](http://www.bevh.org), [www.katalog.de](http://www.katalog.de)

**Über den bevh**

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 52,4 Mrd. Euro um, mehrheitlich durch Mitglieder des bevh. Der Online-Handel mit Waren hat daran aktuell einen Anteil von über 90 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,1 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player der Branche. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

**Über AMORELIE**

AMORELIE mischt die eingestaubte Erotikbranche mit neuen, zukunftsweisenden Ideen auf und zeigt, dass Sexspielzeug in der heutigen Zeit kein Tabuthema mehr ist und zu einem offenen, modernen Lebensstil dazugehört. Frei nach dem Motto „Feiere Deine Körperlichkeit“ finden hier sowohl Singles als auch Paare neben bunten Vibratoren und sexy Dessous eine große Auswahl an Augenbinden, Peitschen oder Handfesseln, um ihr Liebesleben von einer neuen Seite zu entdecken und die Routine aus der Beziehung zu verbannen. Dabei steht besonders der Wohlfühlfaktor im Mittelpunkt des Shopperlebnis. Dank einer individuellen und anonymen Beratung kann das persönliche Wunschprodukt schon in wenigen Augenblicken vom Warenkorb auf dem Weg nach Hause sein.

Als Vorreiter im spielerischen, unkomplizierten und natürlichen Umgang mit dem Thema Sexualität steht AMORELIE vor allem für Lebensfreude, Souveränität und Sinnlichkeit. Neue Wege wagen statt im Alltagstrott versinken! Der Intimität täglich neue Facetten verleihen! AMORELIE bedeutet mehr als nur Spaß am Liebesleben, denn Liebe heißt leben – und wenn Du nicht liebst, wofür lebst Du dann?

AMORELIE.de wird als Start-up von Lea-Sophie Cramer, Verwaltungsrätin der Conrad Electronic SE, Gewinnerin des Victress Start-up Awards und zuletzt Vice President International bei Groupon, und Sebastian Pollok, ehemals Investor bei BV Capital in San Francisco, geführt.

**Ansprechpartnerin für Medien:**

**AMORELIE**

*Johanna Rief*

*Wattstraße 11*

*13355 Berlin*

*Tel.: 030 6162 7445*

*E-Mail: [presse@amorelie.com](mailto:presse@amorelie.com)*

*Web: [www.amorelie.com](http://www.amorelie.com)*