



**EHI GEPRÜFTER[®]
ONLINE-SHOP**



P R E S S E M I T T E I L U N G

Zukunft des Handels ist digital – bevh und EHI Siegel beraten auf der dmexco zum „Aber wie?“

Berlin, 08. September 2016. *Digital is everything, not everything is digital* ist das Motto der diesjährigen dmexco. Und digital ist auch die Zukunft des Handels. Erstmals wird in diesem Jahr auch der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) auf der dmexco vertreten sein und an einem gemeinsamen Stand mit seinem Zertifizierungs- und Gütesiegelpartner EHI Retail Institute Händler zur Digitalisierung beraten. Denn es gilt, diese richtig für sein Unternehmen zu nutzen und die Regeln mitzugestalten.

Die Digitalisierung verändert alle Branchen und wird zum Motor ganzer Wirtschaftszweige. Viele Händler haben diese Dynamik bereits für sich genutzt und profitieren von ihr. Andere wiederum stehen vor den Herausforderungen, die die digitale Disruption mit sich bringt.

„Wir stehen erst am Anfang einer Entwicklung, die unsere Art, Handel zu treiben und Kunden zu begegnen revolutioniert. Längst bewegt sich E-Commerce aus Onlineshops und Apps heraus in neue Käuferlebnisse. Hier bieten wir Guidance und Sparring,“ begründet Martin Groß-Albenhausen, stellv. Hauptgeschäftsführer, die Teilnahme des bevh an der Digital Marketing Konferenz dmexco. Julian Wirtler vom EHI Retail Institute, dem langjährigen Zertifizierungs- und Gütesiegelpartner des bevh fügt hinzu: *„Durch die rasante Entwicklung der digitalen Wirtschaft geraten rechtliche Mindeststandards im Handel oftmals unter die Räder. Hier helfen wir gemeinsam mit dem bevh, wie die Händler diese aus Verbrauchersicht essentiellen Bestimmungen optimal erfüllen können.“*

Zur Zukunft des Handels – im Gespräch mit dem bevh und EHI Siegel

Ein Ende des Wachstums des E-Commerce ist noch lange nicht absehbar. So verzeichnete die Branche allein im ersten Halbjahr 2016 ein Plus von 16,7 Prozent und beweist sich einmal mehr als Treiber des Handels. Doch will diese Dynamik auch richtig genutzt werden. Auf der dmexco erläutert der bevh, warum der Handel der Zukunft die gewohnten

Prozesse und Rollen in der Wertschöpfungskette zwischen Industrie und Endverbraucher verändert, wie Transformation gelingt und was dies für Handel und Gesellschaft bedeutet.

Ein Aspekt der Digitalisierung sind die geringen Einstiegshürden und damit für Verbraucher die Herausforderung, sich ein Bild über die Seriösität der Anbieter zu machen. Seit mehr als 10 Jahren vergeben der bevh und das EHI Retail Institute daher das Co-Branding Siegel „bevh/EHI Geprüfter Online-Shop“. Die tiefgreifenden Bewertungskriterien stellen für die Unternehmen ein Audit ihrer digitalen Prozesse dar und bereiten sie so optimal für den erfolgreichen Online-Handel vor.

Die dmexco zum Anlass nehmend stellt das EHI Retail Institute seinen Kunden und den Mitgliedern des bevh ein neues Siegel-Widget kostenfrei zur Verfügung. Dieses lässt sich flexibel, in einem variablen Look & Feel im Shop positionieren und signalisiert auf den ersten Blick den sicheren Einkauf im geprüften und den rechtlichen Anforderungen entsprechenden Online-Shop. Möglichkeiten und Vorteile dieses neuen Widgets stellt das EHI Retail Institute im Rahmen der dmexco vor.

Besuchen Sie den bevh und das EHI Retail Institute auf der dmexco, am 14./15. September in Köln. Sie finden unseren Stand B048 in Halle 6.

Kontakt:

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Josephine Schmitt, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

josephine.schmitt@bevh.org, www.bevh.org, www.katalog.de

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 52,4 Mrd. Euro um, mehrheitlich durch Mitglieder des bevh. Der Online-Handel mit Waren hat daran aktuell einen Anteil von über 90 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,1 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Nach Fusionen mit dem Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel und dem Bundesverband der Deutschen Versandbuchhändler, repräsentiert der bevh die kleinen und großen Player der Branche. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Über das EHI Retail Institute

Das EHI Retail Institute ist ein Forschungs- und Beratungsinstitut für den Handel und seine Partner mit rund 60 Mitar-

beitern. Sein internationales Netzwerk umfasst rund 750 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Konsum- und Investitionsgüterindustrie sowie Dienstleister. Das EHI erhebt wichtige Kennzahlen für den stationären und den Onlinehandel, ermittelt Trends und erarbeitet Lösungen. Das Unternehmen wurde 1951 gegründet. Präsident ist Götz W. Werner, Geschäftsführer ist Michael Gerling. Die GS1 Germany, ist eine Tochtergesellschaft des EHI und des Markenverbandes und koordiniert die Vergabe der Global Trading Item Number (GTIN, ehem. EAN) in Deutschland. In Kooperation mit dem EHI veranstaltet die Messe Düsseldorf die EuroShop, die weltweit führende Investitionsgütermesse für den Handel, die EuroCIS, wo neueste Produkte, Lösungen und Trends der IT- und Sicherheitstechnik vorgestellt werden sowie die C-star für den asiatischen Handel in Shanghai.