

PRESSEMITTEILUNG

bevh und MRU GmbH zur Individualisierung von Lieferkonzepten: wie Empfängerwünsche die letzte Meile verändern

Berlin, 25. August 2016. Der deutsche E-Commerce boomt und davon profitieren auch die Paketdienste. Allein in der deutschen Hauptstadt wurden 2015 knapp 44 Mio. Pakete zugestellt. Das sind 12,5 Pakete pro Berliner. Tendenz weiter steigend. Allerdings bestimmen Kunden mit ihren Liefererwartungen zunehmend die Ausgestaltung der letzten Meile. Wie KEP-Dienste darauf reagieren und welche neuen Konzepte das Potenzial haben, den Markt zu verändern, zeigen der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) und die MRU GmbH.

Aufbauend auf den Marktuntersuchungen des bevh zum Interaktiven Handel in Deutschland, beleuchtet die von der MRU GmbH erstellte Studie „**Individualisierung von Lieferkonzepten – wie Empfängerwünsche die letzte Meile verändern**“ Neuerungen in der Zustellung von Warensendungen an Kunden. Die Studie wird am **05.09.2016 in Hamburg** präsentiert. **Save the Date!**

„Bequemlichkeit ist der Schlüssel zum Erfolg im Interaktiven Handel. Der Kunde erwartet eine Zustellung, die sich an seinem Lebensrhythmus ausrichtet. Genau hier setzen wir mit der aktuellen Publikation an und zeigen, wie Anbieter mit neuen, innovativen Lösungen auf der letzten Meile reagieren.“, so Horst Manner-Romberg, Geschäftsführer der MRU GmbH.

„Nicht nur die Erwartungshaltung des Käufers fordert den Logistikdienstleister heute. Es wird immer selbstverständlicher, Waren zu bestellen, die nicht über standardisierte Netzwerke der KEP-Dienste ausgeliefert werden können, wie etwa Möbel oder frische Lebensmittel.“, so Christoph Wenk-Fischer, bevh-Hauptgeschäftsführer und fügt hinzu: „Die jahrelange Zusammenarbeit mit der MRU GmbH ermöglicht uns qualitative und quantitative Entwicklungs- und Tendaussagen zum deutschen KEP-Markt. Wir freuen uns, die aktuelle Publikation erstmalig im größeren Rahmen zu präsentieren.“

Die Studie „**Individualisierung von Lieferkonzepten – wie Empfängerwünsche die letzte Meile verändern**“ wird am **05.09.2016 in Hamburg** veröffentlicht. Fragen zur Pressekonferenz an: josephine.schmitt@bevh.org

Zur Studie

Aufbauend auf der aktuellen Marktuntersuchung „Interaktiver Handel in Deutschland 2015“ des bevh hat die MRU GmbH eine Studie erarbeitet, die die aktuellen Entwicklungen und Veränderungen in Bezug auf Lieferkonzepte und –services zusammenfasst und darüber hinaus spezifische Informationen über Sendungsmengen – gegliedert nach Warengruppen und Postleitzahlen – liefert. Die Studie wird in diesem Jahr bereits zum vierten Mal in Folge durchgeführt. Schwerpunkte der diesjährigen Veröffentlichung sind neue Lieferkonzepte und deren zukünftiges Potenzial.

Kontakt:

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Josephine Schmitt, Presseabteilung
Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68
josephine.schmitt@bevh.org, www.bevh.org, www.katalog.de

MRU GmbH
Papenhuder Straße 49, 22087 Hamburg

Horst Manner-Romberg
Tel. 040 220 4000
info@m-r-u.de, www.m-r-u.de

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 49 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von 85 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,1 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Über die MRU GmbH

Die 1992 gegründete MRU ist die einzige Unternehmensberatung in Europa, die sich ausschließlich auf den Markt der Kurier-, Express-, Paket-, und Postdienste spezialisiert hat. Als typische Branchenberatung wendet sich die MRU sowohl an die Anbieter- als auch die Nachfrageseite sowie an Lieferanten des Marktes. Großversender und KEP-Dienste werden in allen relevanten Fragen des Marktes, wie beispielsweise Marktzugang, Produktdesign, Organisation und IT betreut. Neben der Beratung kann das Know-how der MRU auch im Rahmen von Marktbeobachtung und -recherche genutzt werden; sei es bei der Erarbeitung von Marktübersichten oder bei der gezielten Wettbewerbsbeobachtung oder aber bei der Suche nach Akquisitionszielen.