

## PRESSEMITTEILUNG

### **bevh begrüßt verbesserten Leistungsstandard der Deutschen Post bei der Dialogpost**

**Berlin, 27. Juli 2016. Die Deutsche Post DHL verbessert zum 1. September 2016 die Leistungsstandards der Dialogpost in für den Versandhandel wichtigen Aspekten. Die Zustellung von Katalogen an Werktagen von Dienstag bis nunmehr einschließlich Samstag führt aus Sicht des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) zu einer besseren Verteilung der Werbebotschaften auf die Woche und somit einer höheren Werbewirkung.**

Mit der Zusage der Zustellung innerhalb von vier Tagen (E+4) können die Versandhändler ihre Printanstöße besser auf die individuell besten Zustelltage ausrichten und auch hochfrequente Anstöße mit Nachfassaktionen präzise aussteuern. *"Die Deutsche Post hat damit auf Wünsche des Versandhandels reagiert, die der bevh in verschiedenen Gesprächskreisen erarbeitet und vorgestellt hat. Die Erfolgsaussichten, gezielte Printwerbung in den Kommunikationsmix des modernen Versandhandels zu integrieren, steigen somit aus unserer Sicht."*, erklärt Gero Furchheim, Präsident des bevh und Vorstand des Designmöbel-Versandhändlers Cairo AG.

Der bevh sieht die Notwendigkeit der Deutschen Post DHL, ihre Produkte auf veränderte Gesamt-Sendungsmengen anzupassen. *"Als Vertreter einer Branche, die über Jahrzehnte eine hohe Kompetenz in der Nutzung von Printwerbung aufgebaut hat aber gleichzeitig auch intensiv digitale Werbeformate nutzt, stehen wir gerne für den frühzeitigen Dialog über Weiterentwicklung der Postprodukte zur Verfügung. So können Win-Win-Modelle für die Deutsche Post und die Kundengruppe der Versandhändler entstehen."* unterstreicht der stellvertretende bevh-Hauptgeschäftsführer Martin Gross-Albenhausen.

---

**Kontakt:****Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)**

Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Josephine Schmitt, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

[josephine.schmitt@bevh.org](mailto:josephine.schmitt@bevh.org), [www.bevh.org](http://www.bevh.org), [www.katalog.de](http://www.katalog.de)

**Über den bevh**

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 49 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von 85 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,1 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.