

P R E S S E M I T T E I L U N G

Einfacher sicher einkaufen in Europa - EMOTA startet europäisches Gütesiegel

Der europäische E-Commerce-Dachverband EMOTA hat mit dem *European Trustmark* ein europäisches Gütesiegel für Onlineshops ins Leben gerufen. Damit können Verbraucher nun auch über Grenzen hinweg sicher einkaufen. Händler, die bereits das Siegel von EHI und bevh tragen, können ab sofort auch das EMOTA-Siegel verwenden.

Grundlage des Zertifikats ist ein Netzwerk aus nationalen Siegeln, an die das *European Trustmark* gekoppelt ist. In Deutschland wird das *European Trustmark* gemeinsam mit der Zertifizierung *EHI Geprüfter Online-Shop* vom EHI vergeben, unter anderem in Kooperation mit dem Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh). Onlineshops, die bereits mit diesem Gütesiegel ausgezeichnet sind, können ab heute auch das *European Trustmark* nutzen.

Das *European Trustmark* zeichnet die Webshops aus, die die Richtlinien des Versandhandels optimal erfüllen. Das Konzept basiert auf der bereits existierenden Bekanntheit der nationalen Gütesiegel, die nun durch das europäische Siegel ergänzt werden. Damit wird der europäische E-Commerce weiter gestärkt, denn Kunden erkennen nun einfacher und schneller vertrauenswürdige Onlineshops in anderen EU-Ländern. Das bringt sowohl für Händler als auch für Verbraucher enorme Vorteile und stärkt den Cross-Border-Commerce. Heute sind bereits über 5000 Onlineshops über die nationalen Gütesiegelanbieter mit dem *European Trustmark* verknüpft.

„Das europäische Gütesiegel ist ein wichtiger Schritt hin zu einem europäischen Binnenmarkt. Zertifizierte Onlineshops sind nun auch für Kunden aus dem Ausland schneller zu erkennen - die Internationalisierung vieler Händler wird dadurch entscheidend gefördert“, so Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des bevh.

„Der grenzüberschreitende E-Commerce bietet zusätzliches Wachstumspotenzial für jeden Händler. Das europäische EMOTA Trustmark ist ein wichtiges vertrauensförderndes Instrument für erfolgreichen Cross-Border-Commerce und hilft Verbrauchern und Händlern gleichermaßen“, so Michael Gerling, Geschäftsführer EHI.

Die Kunden können über die zentrale Webseite www.europeantrustmark.eu alle Onlineshops einsehen, die mit dem *European Trustmark* ausgezeichnet sind und so gezielt einen Anbieter auswählen.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Franziska Gräfe, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

franziska.solbrig@bevh.org, www.bevh.org, www.katalog.de

EHI Retail Institute e.V.

Spichernstraße 55, 50672 Köln

Ute Holtmann, Leiterin Public Relations

Tel. 0221 57993 42

holtmann@ehi.org, www.ehi.org

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 49 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von 85 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,1 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen.

Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Über das Siegel EHI Geprüfter Online-Shop

EHI Geprüfter Online-Shop schafft seit 1999 Vertrauen beim Online-Shopping. Im Mittelpunkt steht das intensive Prüfverfahren (AGB, Produkte, Preisangaben, Bestellvorgang etc.), das alle Siegelträger durchlaufen müssen. Das effiziente Beschwerdemanagement sowie das transparente Kundenbewertungssystem sorgen für zufriedene Kunden und eine starke Kundenbindung. 22,3 % der Top 1.000 Online-Shops und nahezu jeder zweite der Top 100 Versandhändler setzen bereits auf das Siegel. Die über 650 zertifizierten Shops repräsentieren zusammen 33,2 % des Marktumsatzes. EHI Geprüfter Online-Shop ist offizieller Zertifizierungspartner des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) und wird vom Bundesjustizministerium (BMJ) sowie von der Initiative D21 empfohlen. Mehr zum Gütesiegel EHI Geprüfter Online-Shop unter: www.ehi-siegel.de