

P R E S S E M I T T E I L U N G

Finalisten für den bevh Rising Star 2015 stehen fest

Am 15. und 16. April 2015 bietet die Workshop-Konferenz bevh 2.015 des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) wieder zwei Tage lang operatives Know-How für den Interaktiven Handel. Die praxisorientierte Veranstaltung richtet sich an operative Entscheider der Onlineaktivitäten von Marken, Einzelhändlern, Versandhändlern, Pure-playern, Start-ups und ihrer Dienstleister.

Auch in diesem Jahr verleiht der bevh den Innovationspreis Rising Star. Mit dem Award wird ein junges und dynamisches Unternehmen ausgezeichnet, das als Händler oder als Handels-Dienstleister ein neues Produkt oder Geschäftsmodell erfolgreich in den Markt eingeführt hat. Die Jury wählte aus den Einsendungen vorab drei Finalisten, die sich am 15. April beim Elevator-Pitch dem fachkundigen Publikum zur Wahl stellen.

Im Finale stehen in diesem Jahr die Unternehmen [About You](#), [Products Up](#) und [Shipcloud](#).

Alle aktuellen Informationen zur bevh 2.015 finden Sie unter www.bevh2015.de. Interessierte Journalisten können sich per Mail an franziska.solbrig@bevh.org akkreditieren.

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Friedrichstraße 60 (Atrium Friedrichstraße), 10117 Berlin

Franziska Solbrig, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

franziska.solbrig@bevh.org, www.bevh.org, www.katalog.de

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 49 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von 85 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,1 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen.

Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.