

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Teamarbeit für Online-Handel: Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) und Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh) starten Zusammenarbeit**

**München/Berlin, 15. Oktober 2014**

Zwei Interessensvertretungen im Online-Segment bündeln ihre Kräfte: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) arbeitet zukünftig mit dem Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh) in ausgewählten Themenbereichen zusammen. Ziel der Kooperation ist die Schaffung von Synergien sowie die Erweiterung des jeweiligen Netzwerkes. Zudem werden sich die beiden Organisationen im Rahmen der Interessensvertretung in Politik und Wirtschaft unterstützen.

„Ob Stärkung des Verbraucherrechts oder die Vertretung von Mitgliederinteressen – die Ziele unserer Organisationen decken sich in einer Reihe von Bereichen“, kommentiert VIR-Vorstand Michael Buller die Kooperation der Verbände. „Darüber hinaus sehen wir zahlreiche Punkte, in denen wir uns gegenseitig bereichern und ergänzen können. Daher freuen wir uns sehr auf die gemeinsame Zusammenarbeit.“

„2013 machten digitale Dienstleistungen wie Reisebuchungen bereits fast ein Viertel des E-Commerce-Umsatzes aus“, fügt Martin Groß-Albenhausen, Referent für E-Commerce und Marketing, hinzu. „Die Kooperation mit dem VIR ist vor diesem Hintergrund eine vielversprechende Partnerschaft, die den aktuellen Entwicklungen Rechnung trägt und von der beide Verbände in Zukunft profitieren werden.“

Neben den genannten Bereichen der künftigen Zusammenarbeit planen die beiden Verbände Synergien in weiteren Segmenten. Dazu zählen beispielsweise die Erarbeitung gemeinsamer Marktdaten und Studien sowie die Abstimmung in ausgewählten Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit. Auf der Agenda stehen zudem gemeinsame Networking-Events, die Zusammenarbeit in puncto technologischer Entwicklung sowie regelmäßige Treffen der Verbandsvertreter.

***Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)***

*Friedrichstraße 60, 10117 Berlin*

*Franziska Solbrig, Presseabteilung*

*Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68*

*[franziska.solbrig@bevh.org](mailto:franziska.solbrig@bevh.org), [www.bevh.org](http://www.bevh.org), [www.katalog.de](http://www.katalog.de)*

***VIR-Geschäftsstelle:***

*Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, 82008 Unterhaching,*

*Tel.: 089-610667-29, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de), [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet: [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)*

### **Über den bevh**

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen.

Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

### **Über den VIR:**

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der touristischen Internetwirtschaft. Zu seinen Mitgliedern gehören mit ebookers.de, Expedia.de, HolidayCheck, HRS, lastminute.de, L'TUR, Opodo.de, travelchannel.de und weg.de neun der größten Online-Reiseunternehmen in Deutschland, die zusammen über drei Milliarden Euro Umsatz erwirtschaften. Die VIR-Mitgliedsunternehmen verpflichten sich der neutralen Zertifizierung durch die Siegel "safer-shopping" und "ServiceQualität" des TÜV SÜD und nehmen damit eine Vorbildfunktion für die gesamte Reisebranche ein.

Fördermitglieder des VIR sind Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, CEWE COLOR, DB Vertrieb, DERTOUR, EC Travel, FACT-Finder, FTI Touristik, GetYourGuide, GIATA, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMercur, iPUBLISH, JT Touristik, KAYAK, Nelles Verlag, PassagierPartner, PayPal, Pisano Holding, ruf, Sabre Travel Network, Sunny Cars, Traffics, Travel-IT, Travelport, TravelTainment, Travelzoo (Europe) Ltd., TrustYou, TUI interactive, @Leisure BR BV, Wirecard und Xamine.