

P R E S S E M I T T E I L U N G

e-Star „Personality“ geht an Tarek Müller

Berlin/Frankfurt, 8. Oktober 2014 Am gestrigen Abend wurde zum zweiten Mal im Rahmen der Leaders' Lecture und Award Ceremony des etailment Summit 2.014 im Berliner Flughafen Tempelhof der e-Star „Personality“ verliehen.

In diesem Jahr zeichnete die Jury Tarek Müller als die Persönlichkeit des Interaktiven Handels aus. Aus der Begründung der Jury: „Die unternehmerische Vita von Tarek Müller hat die Jury außerordentlich beeindruckt. Er ist nicht nur Unternehmer, Gründer und Gesellschafter, sondern auch Business Angel, Mentor und Finanzier - und das mit 26 Jahren und aus eigenem Wachstum!

Seine Unternehmen bieten nicht nur Dienstleistungen für den E-Commerce, sondern er hat auch mit diversen Webshops selbst als erfolgreicher Händler gewirkt und weiß daher umfassend, wie die Branche in allen Facetten tickt.

Er lässt - u.a. über Blogbeiträge, öffentliche Auftritte und Interviews - andere an seinem Wissen und seiner Expertise genauso teilhaben, wie er öffentlich seine Meinung zu Entwicklungen der Branche vertritt. Aktuell ist er zudem als Geschäftsführer im Projekt Collins, einem hoch innovativen Startup unter dem Dach der Otto Group, tätig.“

Den Preis vergibt der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) gemeinsam mit dem Deutschen Fachverlag (dfv) und dessen Tochter The Conference Group. Der e-Star „Personality“ zeichnet Persönlichkeiten aus einem Interaktiven Handelsunternehmen oder einer Marke mit Interaktiver Handelstätigkeit aus, die durch herausragende Leistungen in ihrer Funktion im eigenen Unternehmen oder durch breit wirkendes Engagement für ein Thema eine Leuchtturm-Funktion für die Branche haben.

Kontakt:**Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)**

Franziska Solbrig

Presseabteilung

Telefon +30 2061-385 16, 0162 252 52 68

franziska.solbrig@bevh.org

www.bevh.org, www.katalog.de, www.twitter.com/bevh_org

dfv Mediengruppe

Ann-Kristin Müller

Telefon +49 69 7595-2051

presse@dfv.de

www.dfv.de

Über den Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Über die dfv Mediengruppe

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Ihr Ziel ist es, Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen. Mit ihren Töchtern und Beteiligungen publiziert sie über 100 Fachzeitschriften für wichtige Wirtschaftsbereiche. Viele der Titel sind Marktführer in den jeweiligen Branchen. Das Portfolio wird von über 100 digitalen Angeboten sowie 500 aktuellen Fachbuchtiteln ergänzt. Über 140 kommerzielle Veranstaltungen, beispielsweise Kongresse und Messen, bieten neben Informationen auch die Chance zu intensivem Netzwerken. Die dfv Mediengruppe beschäftigt 1.000 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2013 einen Umsatz von rund 145 Millionen Euro.
