

**P R E S S E M I T T E I L U N G**

## **etailment Summit & Expo 2.014: Programmhilights**

**Berlin/Frankfurt, 23. September 2014**

Nur noch zwei Wochen bis zum Start des diesjährigen etailment Summit 2.014 vom 7. bis 9. Oktober in Berlin: Unter dem Motto „Vom Re-Tail zum Me-Tail“ findet das Gipfeltreffen der E-Commerce-Branche statt. Top-Entscheider aus Unternehmen, Vertreter aus Politik und Medien sowie Wissenschaftler präsentieren Ideen, Konzepte und Lösungen.

Neben hochkarätigen Referenten aus der unternehmerischen Praxis geben auch Experten aus Forschung und Lehre Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Branche. Am zweiten Kongresstag diskutieren die Mitglieder des bevh-Roundtable „Wissenschaft & Lehre“ die Frage: Wie verankere ich Innovationskultur im Unternehmen? Die Diskussionsrunde ist Teil des Themenschwerpunktes zu Industrie und Gesellschaft 4.0.

Parallel zum Kongress präsentieren rund 80 Aussteller auf der Fachmesse etailment Expo ihre Angebote: Unternehmen wie DPD, die Deutsche Post, DHL, Hermes, Yapital, Paypal, Oracle Retail, schufa, Rakuten, Trusted Shops und viele weitere sind dabei. Über 35 Experten vermitteln zudem im parallel stattfindenden etailment Forum Einblicke in praxiserprobte Lösungen und innovative Spezialanwendungen - sowohl für erfahrene Online-Händler als auch für Newcomer und stationäre Händler, die einen Einstieg ins Online-Geschäft anstreben.

Bei der Vorabendveranstaltung stellt sich außerdem Gerd Billen, Staatssekretär im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Fragen zum Thema Daten- und Verbraucherschutz in der digitalen Welt.

Eindrucksvolle Kulisse für Kongress und Messe bietet wie im letzten Jahr der ehemalige Flughafen Berlin-Tempelhof. Veranstalter sind der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh), die dfv Mediengruppe und deren Tochterunternehmen, der Kongressveranstalter The Conference Group (TCG).

Anmeldung und weitere Informationen auf [www.etailment-summit.de](http://www.etailment-summit.de).

### **Hinweis für Pressevertreter:**

Interessierte Journalisten können sich unter [presse@bevh.org](mailto:presse@bevh.org) akkreditieren. Außerdem: **SAVE THE DATE** für die Auftaktpressekonferenz am 7. Oktober um 17 Uhr - und direkt danach Leader's Lecture und Award Ceremony mit Verleihung der e-Star Awards!

### **Kontakt:**

#### **Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)**

Franziska Solbrig

Presseabteilung

Telefon +30 2061-385 16, 0162 252 52 68

[franziska.solbrig@bevh.org](mailto:franziska.solbrig@bevh.org)

[www.bevh.org](http://www.bevh.org), [www.katalog.de](http://www.katalog.de), [www.twitter.com/bevh\\_org](http://www.twitter.com/bevh_org)

#### **dfv Mediengruppe**

Ann-Kristin Müller

Telefon +49 69 7595-2051

[presse@dfv.de](mailto:presse@dfv.de)

[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

### **Über den Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)**

*Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.*

---

### **Über die dfv Mediengruppe**

*Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Ihr Ziel ist es, Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen. Mit ihren Töchtern und Beteiligungen publiziert sie über 100 Fachzeitschriften für wichtige Wirtschaftsbereiche. Viele der Titel sind Marktführer in den jeweiligen Branchen. Das Portfolio wird von über 100 digitalen Angeboten sowie 500 aktuellen Fachbuchtiteln ergänzt. Über 140 kommerzielle Veranstaltungen, beispielsweise Kongresse und Messen, bieten neben Informationen auch die Chance zu intensivem Netzwerken. Die dfv Mediengruppe beschäftigt 1.000 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2013 einen Umsatz von rund 145 Millionen Euro.*

---