

P R E S S E M I T T E I L U N G

Der E-Commerce Verband (bevh) stellt vor: Das neue Trendbook 2014/2015 – Ein faszinierender Blick in die Welt des Interaktiven Handels von morgen

Berlin 16.05.2014 Heute stellt der bevh sein neu erschienenes Trendbook 2014/2015 vor und knüpft mit dem zweiten Band an das erste Trendbook 2012/2013 an.

Die Bedeutung des Interaktiven Handels, d.h. des Online- und Versandhandels, spiegelt sich immer stärker in der Entwicklung des gesamten Einzelhandels wider. Dafür spricht nicht nur das kontinuierliche Wachstum der Branche sondern vor allem spannende Innovationen, die die Interaktiven Händler im gefühlten Minutentakt präsentieren.

Das neue Trendbook 2014/2015, welches in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Unternehmen Trendone entstanden ist, zeigt für alle Interessierten die neuesten Möglichkeiten auf, die in der Zukunft des Interaktiven Handels liegen.

„Das Besondere am Trendbook ist, dass es nicht nur für Branchenkenner und Experten sondern auch für alle Online- und E-Commerce-affinen Verbraucher das perfekte Nachschlagewerk ist“, so Christoph Wenk-Fischer, bevh-Hauptgeschäftsführer.

Ein spannendes Kapitel stellt auch die Trend-Lounge im Mittelteil des Buches dar. Dort stellen sich acht zukunftsorientierte Unternehmen vor. In kurzweiligen Interviews berichten Entscheidungsträger der Branche, welche innovativen Schritte ihre Unternehmen in Richtung Zukunft gehen. Damit gewähren sie dem Leser auch einen sehr persönlichen Einblick in ihre Firmenphilosophie.

Der bevh dankt noch einmal herzlich der Bernhard Unternehmensberatung GmbH, der Creditreform Boniversum GmbH, der Dürkopp Fördertechnik GmbH, der Intershop Communications AG, der Meyle+Müller GmbH & Co. KG, der novomind AG, Spring Global Mail sowie der Wirecard AG für ihre inhaltliche Unterstützung.

Diese Themenkomplexe werden im bevh-Trendbook 2014/2015 detailliert beleuchtet:

ATTENTION ECONOMY --- DATA ERA --- EASE UNLIMITED --- FAB REVOLUTION ---
GAME ON! --- HEALTHSTYLE --- SELF CENTRAL --- SHY TECH --- SKILL SOCIETY --- SOCIAL SPIN.

Das Buch ist ab sofort für **29.90 €** unter www.bevh-trendbook.de erhältlich.

Weiterhin kann man es unter folgender ISBN im Handel erwerben: **ISBN 978-3-8442-8656-4.**

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Taubenstraße 20-22, 10117 Berlin

Christin Schmidt, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

christin.schmidt@bevh.org, www.bevh.org, www.katalog.de

Über den bevh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bevh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bevh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.