

P R E S S E M I T T E I L U N G

„Einfach machen lassen“ ist der „Rising Star“ der bvH 2.014 in Hamburg

Hamburg 02.04.2014. Auch in diesem Jahr hat der Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvH) den Innovationspreis bvH-Rising Star verliehen. Gewonnen hat der Berliner Dienstleister „Einfach machen lassen“. Das Unternehmen wurde im April 2010 gegründet und ist deutschlandweit der einzige Servicedienst für den E-Commerce, der komplexe Serviceleistungen wie Heimnetzwerke von Computern oder Wandmontagen von TV-Geräten flächendeckend realisiert.

Mit dem Award wird ein junges und dynamisches Unternehmen ausgezeichnet, welches als Händler oder als Handels-Dienstleister ein neues Produkt oder Geschäftsmodell erfolgreich in den Markt eingeführt hat.

Aus der Vielzahl von hochkarätigen Bewerbern wählte die „bvH 2.014“-Jury bestehend aus Interaktiven Händlern und Investoren bereits im Vorfeld die 3 vielversprechendsten Unternehmen für das Finale aus. Diese 3 Unternehmen stellten sich am gestrigen Abend im Elevator-Pitch dem fachkundigen Publikum der „bvH 2.013“ zur Wahl:

- **Einfach-machen-lassen / INNOSERV GmbH**
www.einfach-machen-lassen.de
- **minubo GmbH**
www.minubo.com
- **OMQ GmbH**
www.omq.de

Jeder Besucher konnte seine Stimme für die drei Start-Ups abgeben.

„Hinter der Idee von „Einfach machen lassen“ steckt, neben einem 1.000 Dienstleister umfassenden Servicenetzwerk, auch ein vierköpfiges Gründerteam. Das vereint ein ausgeprägtes Interesse für neue Märkte, Unternehmersinn und hohes strategisches Wissen. Das Unternehmen kennt die Bedürfnisse der Kunden sowie ihre alltäglichen Anforderungen an technische Produkte und Systeme auf das Genaueste. Das macht „Einfach machen lassen“ so erfolgreich. Das Unternehmen steht damit aber auch beispielhaft für eine hoch innovative und kundenorientierte Branche“, so Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des bvH.

Die bvH 2.014 verbindet in diesem Jahr schon zum dritten Mal die Experten und Praktiker des E-Commerce. In Hamburger Loft 06 treffen sich seit heute die E-Commerce-Profis der

Branche, um gemeinsam ihr Wissen in den verschiedenen Onlinemarketing-Disziplinen zu vertiefen.

Einfach machen lassen

“Einfach machen lassen” setzte sich in diesem Jahr gegen die Konkurrenz durch. Aufbauen, montieren, einrichten und vernetzen – Einfach-machen-lassen. Die INNOSERV GmbH bietet Onlinehändlern den bundesweiten Servicedienst “Einfach machen lassen”. Mit diesem Service können Onlinehändler ihren Kunden zu den Produkten die passenden Anschluss-Services zum Festpreis dazu verkaufen. Das Portfolio der INNOSERV GmbH umfasst derzeit das Anschließen und Einrichten von Computern und dazugehöriger Hardware sowie Aufbau und Wandmontage von TV-Geräten und die Umstellung von Analog- zu Digital-TV. In diesem Jahr wird das Portfolio um den Aufbau- und Montageservice von Möbeln und Home Accessoires sowie Smarthome / Elektro-Lösungen erweitert. Mittlerweile kann die INNOSERV GmbH auf Kooperationen mit den Elektronikhändlern Cyberport, Notebooksbilliger und Comtech zurück blicken und startet demnächst eine weitere Zusammenarbeit mit Amazon Deutschland.

Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh)

Taubenstraße 20-22, 10117 Berlin

Christin Schmidt, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

christin.schmidt@bvh.info, www.bvh.info, www.katalog.de; www.twitter.com/versandverband

Über den bvh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bvh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bvh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.