

P R E S S E M I T T E I L U N G

Speed4Trade gewinnt den „Innovationspreis der Preferred Business Partner des bvh 2014 auf der „bvh 2.014“ in Hamburg

Hamburg 02.04.2014 Zum dritten Mal vergibt der bvh in diesem Jahr auf seinem Kongress „bvh2.014“ den Innovationspreis für neue Dienstleistungen seiner Preferred Business Partner. In diesem Jahr konnte sich **Speed4Trade** mit dem **smobsh** gegen alle anderen Bewerber durchsetzen.

smobsh steht für „smart.mobile.shopping“ und stellt die virtuelle Regalverlängerung für den Point of Sale (POS) dar. Diese POS-Lösung schafft damit einen zusätzlichen innovativen Touchpoint innerhalb der Omni-Channel-Commerce Strategie von Handelsunternehmen. Damit kann z.B. der Onlineshop direkt am POS platziert werden. Weiterhin gibt es aber noch eine Vielzahl von Funktionalitäten wie den Mobilen Checkout, Payment oder Kassenanbindung, um nur einige zu nennen. Neben dem Frontend wird somit auch die Prozessintegration im Backend als Gesamtlösung ermöglicht.

Es gab in diesem Jahr mehrere sehr interessante Multichannel-Konzepte unter den Einreichungen für den PBP-Award. Dazu zählten auch Lösungen für Touch-Tische und besondere Mobile-Einbindungen mit Payment-Lösung.

Martin Groß-Albenhausen, Geschäftsführer der BVH Services GmbH: *„Am Konzept von Smobsh hat zum einen überzeugt, dass hier der Kunde nicht aus der Ladenwelt herausgeführt wird, sondern durch den Bon-Druck der Instore-Einkaufsprozess mit allen Möglichkeiten des zusätzlichen Verkaufens bis zur Kassenzone erhalten bleibt. Zum anderen war es die vielfältige Nutzung durch die Säulenkonzeption, die Signage mit Shopping sowohl „in store“ als auch nach Ladenschluss erlaubt.“*

Das Preferred Business Partner-Programm des bvh vereinigt mittlerweile über 100 Dienstleister der Branche der Interaktiven Händler, die jedes Jahr unabhängig von Mitgliedern des Handelsverbandes als leistungsfähige Partner bestätigt werden.

Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh)

Taubenstraße 20-22, 10117 Berlin

Christin Schmidt, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

christin.schmidt@bvh.info, www.bvh.info, www.katalog.de, www.twitter.com/versandverband

Über den bvh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bvh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bvh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.