

P R E S S E M I T T E I L U N G

bvh und China Express Association (CEA) kooperieren - Im Fokus: Förderung des Cross-Border Trade.

Berlin, 19.03.2014 E-Commerce verzeichnet weltweit eine starke Entwicklung und schafft damit ausgezeichnete Möglichkeiten für Unternehmen grenzübergreifend zu handeln. Besonders der asiatische E-Commerce Markt wächst rasant. Als herausragendes Beispiel hierfür steht China mit einem E-Commerce Umsatz im Jahr 2013 von 182 Milliarden US-Dollar. Mit dem bvh als Deutschlands E-Commerce Verband und der CEA als Chinas nationalem Verband für Expressversand, kooperieren nun zwei starke Partner.

Im Rahmen dieser Kooperationsvereinbarung bieten der bvh und die CEA ihren Mitgliedern Unterstützung bei der Stärkung der Handelsbeziehungen untereinander als auch der Überwindung kultureller Hindernisse an.

Der bvh und die CEA gewährleisten einen regelmäßig stattfindenden Erfahrungs- und Wissensaustausch im Hinblick auf die jeweilige Marktsituation. Dieser Austausch umfasst die Bekanntgabe und Weiterentwicklung von Studienergebnissen rund um den Interaktiven Handel sowie gegenseitige Besuche.

Die Verbände unterstützen sich bei der Knüpfung und Aufbereitung von relevanten Kontakten im jeweiligen Land und agieren als Mittler gegenüber ihren Mitgliedern sowie Politik und Wirtschaft.

„In der E-Commerce Landschaft wird das Cross-Border Geschäft immer bedeutender für die Händler. Der Eintritt von deutschen Unternehmen in den chinesischen Markt und umgekehrt nimmt immer mehr zu. Gerade um kulturelle und wirtschaftliche Barrieren abzubauen ist es umso wichtiger, dass sich der deutsche und chinesische Markt im Interesse der interaktiven Händler gegenseitig unterstützen,“ so Ingmar Böckmann, Referent für E-Commerce und IT und China Experte.

Bei weiteren Fragen zu der Kooperationsvereinbarung wenden Sie sich bitte gern an untenstehenden Kontakt.

Kontakt:***Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh)***

Taubenstraße 20-22, 10117 Berlin

Christin Schmidt, Presseabteilung

Tel. 030 20 61 385 16, 0162 252 52 68

christin.schmidt@bvh.info, www.bvh.info, www.katalog.de

Über den bvh

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler).

Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,8 Mrd. Euro geschätzt. Neben den Versendern sind dem bvh auch namhafte Dienstleister angeschlossen. Der bvh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

Über die CEA

Die China Express Association ist Chinas führender Expressversand Verband. Zu den Mitgliedern gehören 270 staatliche, private und auslandsfinanzierte Versandunternehmen sowie dem Expressversand verbundene Unternehmen aus den Bereichen E-Commerce, Finanzen und der Informationstechnologie. Die CEA blickt auf ein rapides Wachstum innerhalb der letzten Jahre zurück und verzeichnete 2013 ein Geschäftsvolumen von 9,2 Milliarden versendeten Paketen.