

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **bvh-Zahlen zum Weihnachtsgeschäft 2013 liegen vor**

**Berlin 30.01.2014** Im Jahr 2012 konnte die Branche im Weihnachtsgeschäft einen Umsatz in Höhe von 8,3 Mrd. € verzeichnen. Der E-Commerce-Anteil lag bei 5,5 Mrd. € (66,3 Prozent-Anteil).

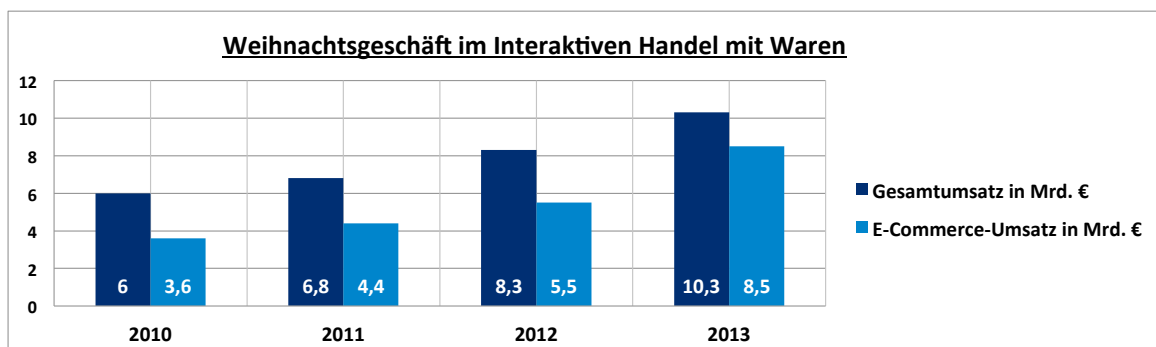
Für das Weihnachtsgeschäft 2013 rechnete der bvh Endes des Jahres 2013 noch einmal mit einer deutlichen Umsatzsteigerung. Die Prognose belief sich auf **9,7 Mrd. €**. Das entspricht einem **Wachstum von 16,9 Prozent** zum Vorjahreszeitraum.

Der E-Commerce-Anteil wurde mit **7,8 Mrd. €** prognostiziert (**80,4 Prozent-Anteil**). Das entspricht einem **Wachstum von 41,8 Prozent** zum Vorjahreszeitraum.

### Nun liegen die endgültigen Zahlen vor:

Der Interaktive Handel machte im Weihnachtsgeschäft 2013 einen Gesamtumsatz mit Waren in Höhe von **10,3 Mrd. €**. Das entspricht einem **Wachstum von 24,0 Prozent** zum Vorjahreszeitraum.

Der E-Commerce Anteil lag bei **8,5 Mrd. € (82,5 Prozent-Anteil)**. Das entspricht einem **Wachstum von 54,5 Prozent** zum Vorjahreszeitraum.



## WAS WURDE BESONDERS HÄUFIG ZUM FEST GEKAUFT

- **PLATZ 1: Bekleidung** (2013: 2,4 Mrd. €)
- **PLATZ 2: Bücher** (2013: 1,1 Mrd. €)
- **PLATZ 3: Unterhaltungselektronik und Elektronikartikel** (2013: 790,0 Mio. €)
- **PLATZ 4: Spielwaren** (2013: 342,7 Mio. €)
- **PLATZ 5: Schmuck und Uhren** (2013: 207,5 Mio. €)

*Zur Studie: Die Untersuchung „Interaktiver Handel in Deutschland“ wird in diesem Jahr zum achten Mal, aber im aktualisierten Design erstmalig vom Marktforschungsinstitut GfM-Gesellschaft für innovative Marktforschung im Auftrag des Bundesverbands des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) in Kooperation mit ChannelAdvisor durchgeführt. Dafür werden rund 40.000 Privatpersonen aus Deutschland im Alter von über 14 Jahren von Januar bis Dezember 2013 telefonisch und per Onlinefragebogen zu ihrem Ausgabeverhalten im Online- und Versandhandel und zu ihrem Konsum von digitalen Dienstleistungen (z.B. im Bereich Downloads oder Ticketing) befragt. Das Endergebnis der Studie wird Anfang 2014 nach Abschluss der Umfrage veröffentlicht. Das heute vorgelegte Ergebnis basiert auf der Auswertung der Monate Oktober bis November 2013.*

---

### **Über den bvh**

Dank E-Commerce und Internet ist der Versandhandel so vital wie nie. Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V. (bvh) ist die Branchenvereinigung der Interaktiven Händler (d.h. der Online- und Versandhändler). Dem bvh gehören derzeit mehr als 370 Unternehmen an. Darunter sind Versender mit gemeinsamem Katalog- und Internet-Angebot, reine Internet-Händler, Teleshopping-Unternehmen, Apothekenversender und eBay-Powerseller. Die Branche setzt aktuell jährlich im Privatkundengeschäft allein mit Waren rund 40 Mrd. Euro um. Der Online-Handel mit Waren hat daran einen Anteil von über 80 Prozent. Der jährliche Gesamtumsatz im Geschäft mit gewerblichen Kunden wird auf mindestens 8,4 Mrd. Euro geschätzt.

Neben den Versendern sind dem bvh auch über 120 namhafte Dienstleister angeschlossen.

Der bvh vertritt die Brancheninteressen aller Mitglieder gegenüber dem Gesetzgeber sowie Institutionen aus Politik und Wirtschaft. Darüber hinaus gehören die Information der Mitglieder über aktuelle Entwicklungen und Trends, die Organisation des gegenseitigen Erfahrungsaustausches sowie fachliche Beratung zu den Aufgaben des Verbands.

### **Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh)**

Büro Taubenstraße 20-22, 10117 Berlin

Pressekontakt: Christin Schmidt, Tel. 030-20 61 385-16, 0162-2525268

[christin.schmidt@bvh.info](mailto:christin.schmidt@bvh.info); [www.bvh.info](http://www.bvh.info); [www.katalog.de](http://www.katalog.de); [www.twitter.com/versandverband](https://www.twitter.com/versandverband)